



AGI'SON

Evaluation de la campagne 2010

SOMMAIRE

<i>Introduction</i>	3
<i>Questionnaires public</i>	4
Caractéristiques des personnes interrogées	4
Les pratiques	5
La protection et les moyens de protection contre les risques auditifs	7
Les troubles auditifs : en baisse ces dernières années ?	8
Evolution des indicateurs de suivi des risques auditifs	9
La connaissance des risques auditifs	10
Les outils Agi'son	11
Influence de la campagne : prise de conscience	11
<i>Questionnaires musiciens</i>	12
Caractéristiques des personnes interrogées	12
Les pratiques	12
Les troubles auditifs	13
La connaissance des risques auditifs	13
La protection contre les risques auditifs	13
Les outils Agi'son	14
Influence de la campagne	14
Conclusion	15

Introduction

La 7^{ème} campagne nationale de sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute et à la pratique de musique amplifiée menée par Agi'son s'est déroulée de novembre 2010 à janvier 2011.

Cette campagne de sensibilisation apporte des éléments de connaissance et de prévention du risque sonore.

La LMDE, en tant que membre du collectif Agi'son, participe et relaie cette campagne en diffusant des messages et des outils de prévention dans les salles de concerts et lieux festifs auprès du public jeune et étudiant.

La campagne Agi'son vise à :

- sensibiliser aux risques auditifs liés à l'écoute et à la pratique de musique amplifiée
- réduire les risques auxquels est exposé le public, en diffusant un matériel approprié (bouchons d'oreille)
- privilégier une démarche préventive et éducative, partant du postulat que l'information et l'accompagnement est plus efficace que l'interdiction ou la restriction.

Un auto-questionnaire papier de 2 pages a été distribué au public et/ou aux musiciens lors de manifestations musicales pendant la campagne Agi'Son 2010.

La passation du questionnaire s'effectue par le biais des stands de sensibilisation sur les risques auditifs, au sein même des lieux d'écoute de musiques amplifiées (salles de concert, festivals, lieux de répétition).

Questionnaires public

En 2010, 2 524 questionnaires public ont été retournés, avec une ventilation par région suivante :

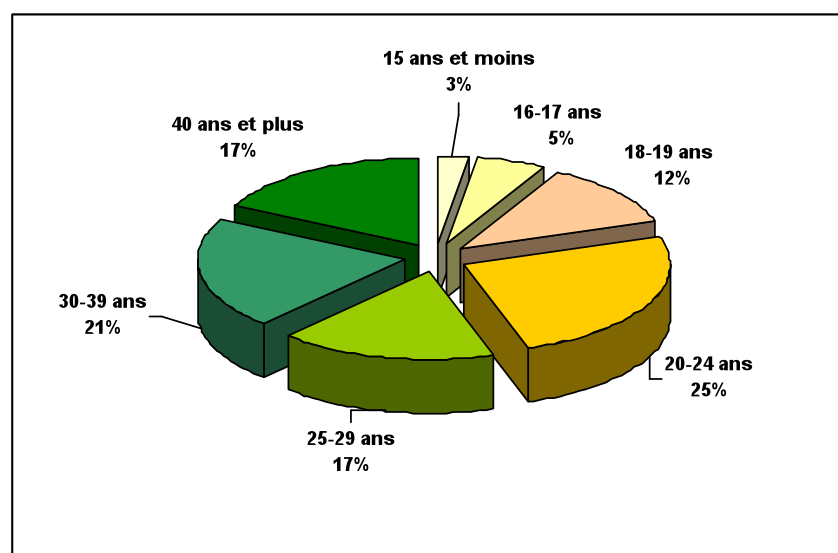
Caractéristiques des personnes interrogées

Le sex-ratio est de 50% de femmes et 50% d'hommes.

L'âge des répondants s'étend entre 8 ans, âge minimum et 89 ans, âge maximum, avec un âge médian de 26 ans.

La répartition en classe d'âge est présentée ci-dessous (Figure 1) : 64 répondants ont 15 ans ou moins, les 16-17 ans sont au nombre de 132, 300 répondants ont 18-19 ans, 641 entre 20 et 24 ans, et 429 personnes répondantes ont 25-29 ans, 519 répondants sont âgés de 30 à 39 ans, les 40 ans et plus représentent 439 personnes.

Figure 1: Répartition des répondants suivant la classe d'âge



26% de la population ayant répondu au questionnaire est étudiante, et 16% des répondants sont lycéens. La majeure partie des répondants (57%) ont répondu « autres » à la question sur l'activité.

Les pratiques

- **Fréquentation des lieux de musique amplifiée**

17% des répondants déclarent fréquenter une fois ou plus par semaine des lieux diffusant de la musique amplifiée, et 22% déclarent fréquenter ces lieux deux fois ou plus par mois.

En revanche, 58% des répondants déclarent fréquenter des lieux d'écoute de musique amplifiée une fois par mois ou moins souvent, et pour 2% des répondants c'était la première fois qu'ils fréquentaient un lieu de musique amplifiée.

Tableau 2 : Fréquentation des lieux de musique amplifiée suivant l'âge

	Ensemble (%)	16-17 ans (%)	18-19 ans (%)	20-24 ans (%)	25-29 ans (%)	30-39 ans (%)	40 ans et plus (%)
1 fois ou plus /sem	17	20	19	23	20	13	11
2 fois ou plus / mois	22	19	30	29	23	18	15
1 fois / mois	24	24	26	25	25	23	24
Moins souvent	34	32	24	21	31	45	48
Première fois	2	5	1	2	1	1	3

La fréquentation des lieux d'écoute de musique amplifiée est très significativement liée à l'âge des répondants.

Ainsi, entre **18 et 24 ans**, les répondants déclarent fréquenter des lieux de musique amplifiée régulièrement. 19% des 18-19 ans et 23% des 20-24 ans déclarent fréquenter des lieux de musique amplifiée hebdomadairement, et 30% des 18-19 ans et des 20-24 ans déclarent une fréquentation de ces lieux 2 fois ou plus par mois.

Les **25-29 ans** déclarent également une fréquentation soutenue. 20% des répondants de cette classe d'âge fréquentent des lieux de musique amplifiée 1 fois ou plus par semaine, et 23% déclarent une fréquentation mensuelle de 2 fois ou plus. Ils sont 25% à s'y rendre une fois par mois et 31% moins souvent.

En revanche, les **30-39 ans et les 40 ans et plus** déclarent des fréquentations moindre. Seulement 13% des 30-39 ans et 11% des 40 ans et plus déclarent fréquenter ces lieux une fois ou plus par semaine, et respectivement 18% et 15 % fréquentent ces lieux deux fois ou plus par mois. Respectivement 45% et 48% de ces classes d'âge côtoient les lieux de musique amplifiée moins souvent qu'une fois par mois.

- **Usage du baladeur**

Une majorité des répondants (39%) déclare utiliser un baladeur tous les jours ou presque. L'usage quotidien du baladeur est déclaré par 16% des répondants, et 9% écoutent de la musique avec un baladeur une fois par semaine.

12% des enquêtés déclarent un usage faible, au moins une fois par mois et 23% déclarent ne jamais utiliser baladeur.

Tableau 3 : Usage d'écoute du baladeur suivant l'âge

	Ensemble (%)	16-17 ans (%)	18-19 ans (%)	20-24 ans (%)	25-29 ans (%)	30-39 ans (%)	40 ans et plus (%)
Tous les jours ou presque	39	79	69	49	36	19	16
Plusieurs fois par semaine	17	15	17	20	17	15	13
une fois par semaine	9	5	5	9	9	11	8
Au moins une fois par mois	12	0	5	11	16	18	13
Jamais	23	1	3	12	22	37	49

La fréquence d'écoute du baladeur est très significativement liée à l'âge des répondants. Les plus jeunes ont un usage davantage quotidien que les répondants plus âgés.

Les **16-17 ans** et les **18-19 ans** déclarent davantage des fréquences d'écoute quotidienne et hebdomadaire. 79% des 16-17 ans et 69% des 18-19 ans déclarent écouter tous les jours ou presque, de la musique, respectivement 20% et 22% en écoutent une ou plusieurs fois par semaine.

49% des **20-24 ans** déclarent des fréquences d'écoute quotidienne, et 29% utilisent un baladeur une ou plusieurs fois par semaine. 12% des répondants de cette classe d'âge ne l'utilisent jamais.

36% des **25-29 ans** déclarent des fréquences d'écoute quotidienne, et 26% l'utilisent une ou plusieurs fois par semaine. 16% d'entre eux utilisent leur baladeur au moins une fois par mois. Un répondant sur cinq de cette classe d'âge déclare ne jamais utiliser de baladeur.

19% des **30-39 ans** déclarent des fréquences d'écoute quotidienne, et 26% l'écoutent une ou plusieurs fois par semaine. 18% d'entre eux écoutent leur baladeur au moins une fois par mois, et plus d'un tiers (37%) n'utilisent jamais de baladeur.

Près de la moitié des **40 ans et plus** déclarent ne jamais utiliser de baladeur. Parmi les déclarants de l'usage de baladeur, 16% déclarent écouter de la musique tous les jours ou presque et 21% une plusieurs fois par semaine.

Ainsi, les pratiques de fréquentation des lieux de musique amplifiée et les usages d'écoute du baladeur décrits ci-dessus mettent en évidence un lien significatif avec l'âge des répondants.

De ces premières données, il apparaît que les classes d'âge les plus jeunes sont davantage exposés aux risques auditifs, liés à l'écoute de musique amplifiée.

Parmi les déclarants d'usage hebdomadaire du baladeur, 23% ont une écoute d'une durée supérieure à 4 heures par semaine, et 13% écoutent leur baladeur entre 2 et 4 heures par semaine.

Les temps d'écoute supérieur à 4 heures par semaine sont davantage fréquents chez les plus jeunes : 45% des 18-19 ans et 30% des 20-24 ans utilisent le baladeur plus de 4 heures par semaine, versus 23% des 25-29 ans et 10% des 30 ans et plus.

Tableau 4 : Durée d'écoute du baladeur par semaine suivant l'âge

	Ensemble (%)	16-17 ans (%)	18-19 ans (%)	20-24 ans (%)	25-29 ans (%)	30-39 ans (%)	40 ans et plus (%)
Moins d'une heure/semaine	17	6	8	14	16	26	33
Entre 1 et 2 heures /semaine	26	23	26	26	25	27	26
entre 2 et 4 heures / semaine	20	19	17	23	22	25	16
Plus de 4 heures / semaine	37	52	49	38	37	22	26

La protection et les moyens de protection contre les risques auditifs

• La protection

En 2010, 57% des répondants déclarent ne pas se protéger des risques auditifs.

10% des personnes répondantes déclarent se protéger de façon systématique et 33% de manière occasionnelle lors de l'écoute de musique amplifiée (Tableau 5).

L'influence de l'âge est significative, la classe d'âge des 30-39 ans est celle qui déclare une meilleure protection qu'elle soit systématique ou occasionnelle.

Tableau 5 : Protection contre les risques auditifs liés à l'écoute de musique amplifiée suivant l'âge

	Ensemble (%)	16-17 ans (%)	18-19 ans (%)	20-24 ans (%)	25-29 ans (%)	30-39 ans (%)	40 ans et plus (%)
Oui toujours	10	2	7	8	10	13	14
Oui parfois	33	37	26	33	34	37	27
Non	57	60	67	59	56	50	59

Par ailleurs, un lien significatif apparait entre le type d'évènement et la protection des répondants. Les répondants des évènements 5 et 4 protègent moins leur audition que les participants des évènements 1 et 2, dans lesquels la diffusion des messages de prévention Agi'son est régulière (Tableau 6).

Tableau 6 : Protection contre les risques auditifs suivant les types d'évènements

	Ensemble (%)	Evénement 1 : Concerts Rock	Evénement 2 : Jazz, variété	Evénement 3 : Concerts Rock	Evénement 4 : Jazz, variété	Evénement 5 : Soirée étudiante
Oui toujours	10	11	10	9	11	6
Oui parfois	33	36	33	35	26	31
Non	57	53	57	55	63	63

- **Les moyens de protection**

Les moyens de protection utilisés par les répondants déclarant se protéger parfois ou toujours des risques auditifs sont majoritairement l'usage de bouchons ou de protections auditives, déclarés par 71% de ceux qui déclarent toujours ou parfois protéger leur audition.

Le recours à l'usage des bouchons d'oreille est principalement énoncé par les 30 ans et plus, 82% des personnes déclarant toujours protéger leur audition ayant entre 30 et 39 ans.

Les pauses et le fait de s'éloigner de la source de son sont évoqués par 43% des répondants comme moyen de protéger l'audition. A l'inverse de l'usage des bouchons d'oreilles, ce sont les jeunes entre 16 et 18 ans qui déclarent davantage le fait de faire des pauses momentanées ou l'éloignement de la source de son.

Les personnes ayant lu le dépliant ou vu l'affiche s'assurent une meilleure protection de leur audition. 22% des personnes ayant lu le dépliant se protègent systématiquement ou parfois des risques auditifs alors que seulement 9.7% des personnes n'ayant pas lu le dépliant déclarent se protéger des risques auditifs.

Tableau 7 : Type de protection suivant la classe d'âge

	Ensemble (%)	16-17 ans (%)	18-19 ans (%)	20-24 ans (%)	25-29 ans (%)	30-39 ans (%)	40 ans et plus (%)
Bouchons d'oreilles, protections auditives	71	48	43	74	80	82	69
Pauses momentanées, éloignement de la source de son	43	62	67	49	39	33	34

Les troubles auditifs : en baisse ces dernières années ?

- **Sifflements et bourdonnements**

54% des personnes interrogées ont déclaré avoir ressenti des sifflements ou des bourdonnements après avoir écouté de la musique amplifiée.

Les déclarations de ressenti de sifflements sont étroitement liées à l'âge des répondants.

Les classes d'âge les plus âgées sont celles qui déclarent davantage de troubles auditifs (sifflements et bourdonnements ressentis). Alors que 45% des 18-19 ans ont déclaré avoir ressenti déjà des sifflements ou bourdonnements, ils sont 59% à déclarer avoir déjà ressenti ces troubles à 25-29 ans.

Parmi les personnes déclarant des sifflements ou des bourdonnements après avoir écouté de la musique, 19% déclarent que les sifflements ou bourdonnements ont persisté après un temps de repos de 6 heures.

Par ailleurs, le ressenti des sifflements est davantage déclaré lors de la passation en soirées étudiantes (événement 5), et moins déclarée par les participants aux événements 4, concert de jazz et variété (tableau 8).

Tableau 8 : Déclaration sifflement suivant le type d'évènement

	Ensemble (%)	Événement 1 : Concerts Rock	Événement 2 : Jazz, variété	Événement 3 : Concerts Rock	Événement 4 : Jazz, variété	Événement 5 : Soirée étudiante
Ressenti sifflements Oui	54	53	53	54	48	63
Ressenti sifflements Non	46	47	47	46	52	37

- **Sensation de moins bien entendre**

La sensation de moins bien entendre après avoir écouté de la musique a été mentionnée par 32% des répondants.

Pour 24% des personnes déclarant avoir éprouvé une sensation de moins bien entendre, cette sensation a persisté après un temps de repos de 6h.

Les déclarations de moins bonne audition sont étroitement liées à l'âge des répondants.

Les classes d'âge les plus âgées sont celles qui déclarent davantage avoir déjà éprouvé la sensation de moins bien entendre. 23% des 18-19 ans et ont déclaré avoir ressenti déjà des sifflements ou bourdonnements, ils sont 35% à déclarer avoir déjà ressenti une moins bonne audition à 25-29 ans.

Par ailleurs, le ressenti d'une moins bonne audition est davantage déclaré lors des événements 5, soirées étudiantes, que lors de l'évènement 4, concert de chanson jazz et variété.

Tableau 9 : Déclaration 'Moins bonne audition' suivant le type d'évènement

	Ensemble (%)	Evénement 1 : Concerts Rock	Evénement 2 : Jazz, variété	Evénement 3 : Concerts Rock	Evénement 4 : Jazz, variété	Evénement 5 : Soirée étudiante
Moins bonne audition Oui	32	32	33	31	26	38
Moins bonne audition Non	68	68	67	69	74	62

Evolution des indicateurs de suivi des risques auditifs

L'évolution des indicateurs de suivi des pratiques auditives sur la période 2005-2010 (Figure 2), met en évidence une baisse des déclarations des troubles auditifs sur la période.

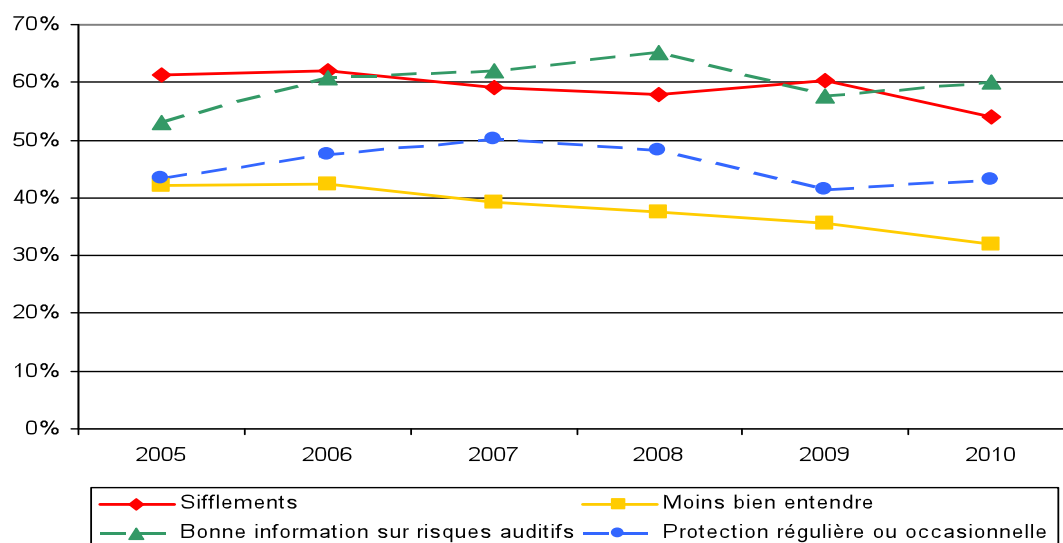
L'évaluation de la campagne 2010 met en évidence une stabilisation du sentiment d'être bien informé sur les risques auditifs, alors qu'entre 2006 et 2008 la proportion des personnes s'estimant bien informés sur les risques auditifs augmentaient sur la période,.

De même, les déclarations de protection contre les risques auditifs, après avoir augmenté entre 2006 et 2008, ont diminué. En 2010, 43% des répondants déclarent protéger leur audition régulièrement ou occasionnellement.

Toutefois, ces évolutions sont à relativiser dans la mesure où la structure de la population répondante s'est modifiée en 2009 et 2010 par rapport aux années précédentes. La population des répondants de 2010 est plus âgée, avec un âge médian de 26 ans versus 23 ans en 2008 et 2007, expliquant peut-être les évolutions remarquées, rendant difficile les comparaisons d'une année à l'autre.

Figure 2 : Evolution d'indicateurs de suivi des pratiques auditives

2005-2010



La connaissance des risques auditifs

60% des répondants s'estiment bien informés sur les risques auditifs avant la lecture du dépliant, alors que 29% déclaraient une information insuffisante avant la lecture des dépliants, et 11% estimaient ne pas être informés.

Sur la période 2005-2008, la part des répondants à la campagne Agi'son déclarant une bonne information sur les risques auditifs augmente (Figure 2). Cependant cette tendance est stoppée en 2009, enregistrant une baisse de 11% par rapport à l'année 2008. L'année 2010 amorce une hausse des déclarations de bonne information quant aux risques auditifs.

Pour les personnes interrogées, les risques auditifs lors d'un concert sont essentiellement liés au volume sonore et à la proximité par rapport aux enceintes (Tableau 7).

Tableau 10 : Sources des risques auditifs lors d'un concert identifiés par les répondants

	2007 (%)	2008 (%)	2009 (%)	2010 (%)
Volume sonore	84	87	81	84
Style musical	20	16	15	16
Proximité des enceintes	69	73	67	66
Taille de la salle	23	24	23	22
Durée du concert	36	41	32	33

Concernant la nocivité de l'écoute du baladeur pour l'audition, 35% des personnes interrogées déclarent que l'écoute du baladeur au volume maximal est néfaste pour l'audition dès une heure d'écoute par semaine, 27% à deux heures d'écoute.

31% des personnes interrogées estiment qu'au-delà de 5 heures d'écoute par semaine, le baladeur est néfaste pour l'audition.

Les outils Agi'son

En 2010, 17% des répondants déclarent avoir déjà vu avant cette soirée l'affiche de la campagne de sensibilisation aux risques auditifs de l'association Agi'son.

17% ont lu le dépliant lors de la soirée, alors que 9% l'avaient déjà lu auparavant.

D'autre part, 9% des répondants ont utilisé lors de la soirée les bouchons en mousse distribués et 37% les avaient déjà utilisés auparavant. Toutefois, la majorité des répondants (48%) ont déclarés ne pas utiliser les bouchons en mousse distribués.

Au total, près de 63% des répondants affirment que les affiches et les dépliants de la campagne Agi'son sont adaptés à la prévention des risques auditifs.

Les bouchons d'oreille en mousse se présentent comme le support incontournable de la prévention des risques auditifs, avec 76% d'avis positifs pour cet élément de prévention.

Influence de la campagne : prise de conscience

Suite à la campagne de sensibilisation, 49% des personnes interrogées déclarent vouloir se protéger dans le futur contre les risques auditifs liés à l'écoute de musique amplifiée, sans différence significative selon l'âge.

Les personnes désirant se protéger envisagent de le faire au moyen de bouchons d'oreilles pour 60%, en faisant des pauses pour 24% et en restant durablement éloigné des sources de son pour 25%.

Parmi ceux qui ne pensent pas se protéger dans le futur, 36% déclarent qu'ils sont conscients des risques mais ne souhaitent pas changer leurs habitudes, 29% disent qu'ils se protégeront seulement s'ils ont des troubles auditifs, et 7% considèrent qu'une exposition prolongée à de hauts volumes sonores n'est pas dangereuse pour l'audition.

Enfin, à la suite de la lecture du dépliant Agi'son, 71% des personnes répondantes pensent diffuser l'information auprès de leur entourage, avec un lien significatif suivant l'âge du répondant. En effet, la classe d'âge des 40 ans et plus est celle qui pense diffuser le plus largement l'information à leur entourage, 87% d'entre eux pensent transmettre l'information alors que les 20-24 ans sont 64% à penser diffuser l'information.

Conclusion

En 2010, l'âge médian de la population répondante s'élève à 26 ans, les 30 ans et plus représentant 37% de la population, alors qu'ils représentaient 24.5% de la population répondante en 2008.

La baisse de la prévalence des symptômes auditifs (sifflements et sensation de moins bien entendre) amorcée depuis 2005, a marqué une pause en 2009, mais reprend sa baisse en 2010.

Le niveau d'information sur les risques auditifs et les comportements de prévention en augmentation ces dernières années, en recul en 2009, repartent à la hausse : 43% des personnes se protègent systématiquement ou parfois lors de l'écoute de musique amplifiée et 60% s'estiment bien informés des risques auditifs. Les outils de la campagne Agi'son – affiches, dépliants et bouchons – sont très bien perçus par l'ensemble des personnes interrogées qui envisagent de diffuser l'information à leur entourage.

Questionnaires musiciens

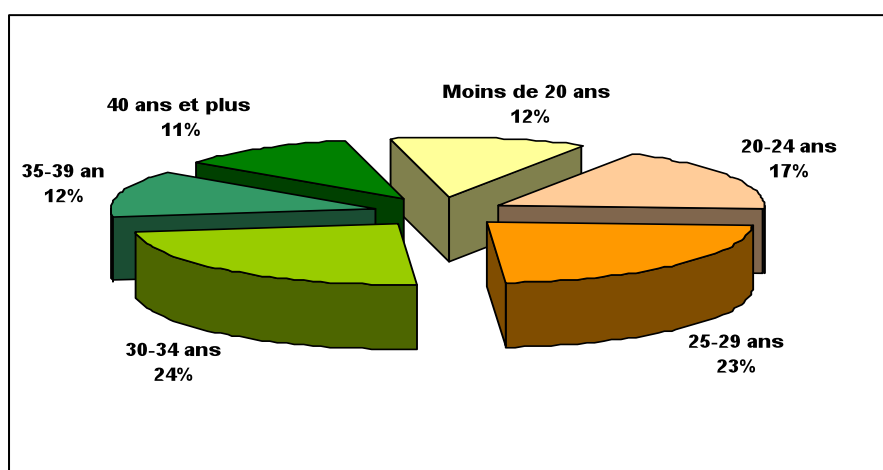
295 questionnaires musiciens ont été retournés, avec un retour par région comme suit :

Caractéristiques des personnes interrogées

La population de répondants pour le questionnaire musicien est composée majoritairement d'hommes, 85% des musiciens interrogés sont de sexe masculin.

L'âge médian des musiciens est de 29 ans, les musiciens de moins de 20 ans constituent 12% de l'échantillon, les 20-24 ans représentent 17% des répondants, 23% des répondants ont entre 25 et 29 ans, et 24% entre 30 et 34 ans.

Figure 11: Répartition des répondants suivant la classe d'âge



Les pratiques

- **Fréquentation des lieux de musique amplifiée**

70% des musiciens répondants déclarent fréquenter une fois ou plus par semaine des lieux diffusant de la musique amplifiée, et 18% déclarent fréquenter ces lieux deux fois ou plus par mois. Ils ne sont que 12% à déclarer fréquenter des lieux d'écoute de musique amplifiée une fois par mois ou moins souvent.

- **Usage du baladeur**

40% des musiciens déclarent écouter de la musique avec un baladeur quotidiennement ou presque, et 16% déclarent écouter plusieurs fois par semaine un baladeur, et 22% déclarent ne jamais écouter de la musique avec un baladeur. A l'instar des répondants du public, l'usage d'écoute du baladeur est étroitement lié à l'âge.

Près de 70% des moins de 20 ans et 61% des 20-24 ans déclarent une fréquence d'écoute quotidienne, tous les jours ou presque, alors que les 25-29 ans et les 30-34 ans déclarent respectivement des fréquences d'écoute quotidienne de 35% et 32%.

Tableau 12 : Usage d'écoute du baladeur suivant l'âge

	Ensemble	Moins de 20 ans	20-24 ans	25-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	40 ans et plus
Tous les jours ou presque	40%	69%	61%	35%	32%	22%	19%
Plusieurs fois par semaine	16%	20%	10%	16%	18%	14%	16%
Une fois par semaine	6%	3%	8%	6%	8%	6%	3%
Au moins une fois par mois	16%	6%	6%	24%	18%	25%	13%
Jamais	23%	3%	16%	19%	23%	33%	50%

Les troubles auditifs

80% des musiciens déclarent avoir ressenti des sifflements ou des bourdonnements après avoir écouté de la musique amplifiée, et pour 29% ces sifflements ou bourdonnements ont été persistants après un temps de repos.

La sensation de moins bien entendre a été évoquée par 41% des musiciens, avec une persistance déclarée après un temps de repos pour un tiers d'entre eux (34%).

La connaissance des risques auditifs

Près de 80% des musiciens s'estiment informés sur les risques auditifs liés à l'écoute de musique amplifiée avant la lecture du dépliant Agi'son, 16% ne s'estiment pas suffisamment informés et 3% se déclarent pas du tout informés.

Pour les musiciens, les risques auditifs sont surtout liés au volume sonore (89%), à la proximité avec les enceintes (67%), et à la durée du concert (44%).

La taille de la salle et le style musical sont les moins cités, respectivement 29% et 19%, comme source d'exposition aux risques auditifs par les musiciens.

Les musiciens considèrent que l'écoute du baladeur au volume maximal est dangereuse pour l'audition au-delà de 1 heure par semaine pour 38%, au-delà de 2 heures pour 23%, de 5 heures pour 20% et de 7 heures pour 13%.

La protection contre les risques auditifs

Lors des sorties, 22% des musiciens déclarent toujours protéger leur audition des risques et 48% déclarent protéger parfois leur audition des risques auditifs, toutefois, ils sont 30% à déclarer ne pas protéger leur audition.

Près de 6 musiciens sur 10 (61%) déclarent protéger son audition au cours des répétitions, 30% protègent toujours leur audition et 31% déclarent se protéger parfois.

Les musiciens déclarant protéger toujours ou parfois leur audition utilisent majoritairement des bouchons d'oreille ou protections auditives.

Un tiers des musiciens déclarant protéger toujours ou parfois leur audition, lors de sorties ou en répétition, font des pauses ou s'isolent momentanément de la source de son. Lors de répétition, un musicien sur 10 déclare baisser le niveau sonore afin de protéger son audition.

Tableau 13 : Pratiques de protection des musiciens lors des sorties et des répétitions

	Lors des sorties	En répétition
Protection		
Oui, toujours	22%	30%
Oui, parfois	47%	31%
Non	30%	39%
Type de protection		
Bouchons	93%	92%
Pauses	34%	36%
Baissant le niveau sonore	4%	12%
Autre	-	4%

Les outils Agi'son

49% des musiciens déclarent avoir pris connaissance de l'affiche de la campagne et 43% ont déclaré avoir pris connaissance du dépliant de sensibilisation aux risques auditifs le jour même ou avant.

Seulement 8% des musiciens ont utilisés les bouchons en mousse distribués, et 63% déclarent un usage des bouchons précédemment.

Au total, 71% des musiciens pensent que les affiches sont adaptées, et 69% pensent que les dépliants sont également adaptés à la prévention des risques auditifs. De même, les bouchons d'oreilles sont plébiscités comme outil de la campagne de prévention par près de 84% des musiciens.

66% des musiciens pensent diffuser l'information sur les risques auditifs auprès de leur entourage.

Influence de la campagne

Suite à la diffusion de la campagne Agi'son, 37% des musiciens interrogés déclarent vouloir se protéger des risques auditifs dans le futur, toutefois les non-répondants à cette question sont nombreux (100 non réponses pour 295 questionnaires).

Les musiciens déclarant vouloir se protéger des risques auditifs dans le futur envisagent de le faire au moyen de bouchons d'oreilles pour 72%.

La protection contre les risques auditifs dans le futur n'est pas envisagée par 25% des musiciens répondants à cette question. Ces musiciens répondent à 52% avoir conscience des risques mais ils ne souhaitent pas changer leurs habitudes.

Conclusion

Les musiciens déclarent davantage de troubles auditifs que les répondants du public. Les sifflements et bourdonnements sont déclarés par 8 musiciens sur 10, alors que les répondants du public déclarent moins ces troubles (54%).

Les outils de la campagne Agi'son – affiches, dépliants et bouchons- sont très bien perçus par l'ensemble des personnes interrogées (musiciens et public), qui envisagent de diffuser l'information auprès de leur entourage.