

LES RDV PRO DU MOIS DE LA GESTION SONORE #6, C'EST PARTI ! 9 RENDEZ-VOUS PARTOUT EN FRANCE !

Le Mois de la Gestion Sonore est l'occasion de se retrouver pour échanger autour des grandes problématiques que pose une bonne Gestion Sonore.

Pour chaque thématique, deux à trois RDV Pro sont proposés :

[SENSIBILISATION & PRÉVENTION]

- 04 novembre 2015 - Bibliothèque Francophone Multimédia (Limoges) - 18h30

«Guerre du volume & compression digitale, quels (mauvais) traitements inflige-t-on à la musique aujourd'hui?»

- 26 novembre 2015 - La Fabrique des Arts (Carcassonne) - 14-17h

«La Gestion sonore et la prévention des risques auditifs»

[EXPERTISE & CONCERTATION]

- 03 novembre 2015 - Metronum (Toulouse) - 15-18h

«La Gestion sonore, le vivre ensemble, entre création artistique et respect du voisinage»

- 04 novembre 2015 - Auditorium de la SACEM (Paris) - 16-19h

«Nouvelle réglementation et baisse des niveaux sonores: quel avenir pour le spectacle vivant musical?»

[ÉDUCATION AU SONORE]

- 03 novembre 2015 - Metronum (Toulouse) - 10-12h30

Atelier de travail « Prévention auditive»

- 12 novembre 2015 - Cité de la Santé (Paris) - 14-17h

«Comment faire le lien entre le secteur musical, l'éducation nationale et la promotion de la santé? »

[FORMATION & INFOS PRO]

- 09 novembre 2015 - Chabada (Angers) - 10h30-12h

Atelier «Gestion Sonore & festivals»

- 19 novembre 2015 - Centre Médical Bourse (Paris) - 9-11h

«Gestion sonore, quelle prévention dans le spectacle?»

- 21 novembre 2015 - La Cartonnerie (Reims) - 14-18h

Atelier «Gestion du son en répétition»

RETROUVEZ TOUS LES DÉTAILS DE SES RDV PRO SUR WWW.AGI-SON.ORG

Le Mois de la Gestion Sonore c'est aussi:

- **LE LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ET DE PRÉVENTION HEIN?**

AGI-SON mène campagne pour sensibiliser tous ceux qui aiment la musique, jeunes et moins jeunes, aux risques auditifs liés à la pratique et à l'écoute des musiques amplifiées. Mais aussi pour défendre une expression artistique amplifiée en connaissant les règles et les risques liés à cette pratique.

Portée par des professionnels de la musique, cette campagne vise à **développer une meilleure prise de conscience des risques auditifs que ce soit en concert, en club, en écoutant de la musique chez soi, sur son lecteur Mp3, en pratiquant son instrument...**

La campagne alerte sur ces risques bien réels pour nos oreilles qui vont de la perte temporaire d'audition, de l'apparition d'acouphènes, aux dommages irréversibles causés par une exposition au son mal gérée. **L'association délivre des conseils simples et propose de développer des réflexes, pour mieux se protéger et surtout pour que la musique reste toujours un plaisir!**

- **DES ACTIONS DANS TOUTE LA FRANCE**

Le Mois de la Gestion Sonore est aussi l'occasion de **mettre en lumière le travail qui est effectué par ses relais régionaux tout au long de l'année.**

Ainsi, en novembre, sont mis en place de nombreux événements en région: **spectacles pédagogiques, sessions de moulage de bouchons d'oreilles, formations, expositions, stand de prévention, dépistages auditifs,...**

RETROUVEZ TOUS LES DÉTAILS DU MOIS DE LA GESTION SONORE SUR WWW.AGI-SON.ORG



A PROPOS

AGI-SON [AGI pour une bonne gestion SONore], c'est la défense de la création et de la qualité sonore dans l'écoute et la pratique des musiques amplifiées.

Créée en 2000, l'association est née de la volonté des professionnels de défendre l'écoute, le maintien des conditions d'exercices artistiques, culturelles et techniques de la pratique musicale ; mais aussi le respect de l'environnement et la préservation de la santé publique.

L'association fédère plus de 40 organisations nationales et régionales : syndicats, organismes de formation, fédérations, festivals... qui représentent la majorité des professionnels du secteur du spectacle vivant musical.

Contacts AGI-SON

6 rue Duchefdelaville - 75013 Paris
01 44 23 82 13 - info@agi-son.org
www.agi-son.org

Contacts presse

AOURA
Patricia Téglia - 06 85 11 10 85 - patricia@aoura.com
Julie Bataille - 06 75 46 81 65 - julie@aoura.com