

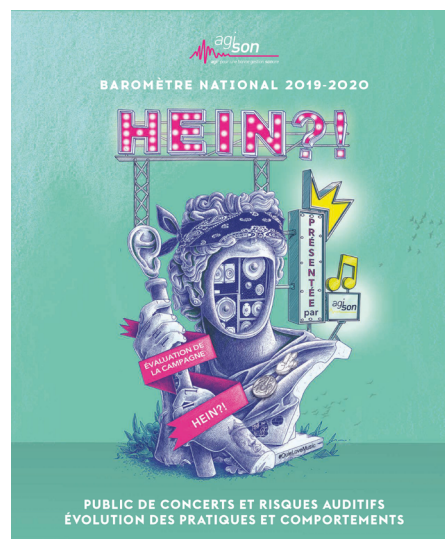
BAROMÈTRE 2020 :

PUBLICS DE CONCERTS EN FRANCE ET RISQUES AUDITIFS EVOLUTION DES PRATIQUES ET COMPORTEMENTS

PROFIL, GOÛTS MUSICAUX, SORTIES EN CONCERT, PROTECTION DE L'AUDITION...

Depuis 20 ans, AGI-SON et son réseau, composé de 27 relais régionaux et plus de 50 organisations professionnelles, oeuvrent pour une prévention des risques auditifs et une gestion sonore maîtrisée dans les musiques amplifiées. Chaque année, l'association interroge un panel de spectateurs dans le cadre de l'évaluation de sa **Campagne de prévention HEIN?!**. L'objectif est double : suivre les pratiques des spectateurs de concert et l'évolution de leurs comportements face aux risques auditifs.

Pour ses 20 ans, AGI-SON publie un baromètre agrémenté de *Focus* pour mettre en perspective les résultats des études obtenus.



Ce que révèle le Baromètre sur le public des concerts de musiques actuelles :

PROFIL DES SPECTATEURS

ÂGE MOYEN DU PUBLIC : **38 ANS**

Il était de 32 ans en 2016 et n'a cessé d'augmenter.

TENDANCE D'UN PUBLIC VIEILLISSANT

48%

DES SPECTATEUR-TRICES
RÉSIDENT DANS
UNE COMMUNE DE TAILLE
MOYENNE OU GRANDE
PUBLIC CITADIN ¹

74%

SONT DIPLÔMÉS DE
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
PUBLIC DIPLÔMÉ

*par rapport à la moyenne
nationale qui se situe à 25% de
la population.*

54%

SONT CADRES OU EMPLOYÉS
**CATÉGORIES
SOCIO-PROFESSIONNELLES
DITES SUPÉRIEURES** ²

*sur-représentées en comparaison de leur
part dans la population Française*

¹. Sur-représentation des citadins dans le public de concerts, qu'en est-il du développement des lieux de musiques actuelles en milieu rural ? P. 7 du Baromètre

². Comment s'expliquent les profils favorisés du public de concerts ? P. 9 du Baromètre

DES GOÛTS MUSICAUX DIVERSIFIÉS

EN MOYENNE
LES SPECTATEUR.TRICES CITENT
4,2 STYLES
MUSICAUX APPRÉCIÉS.

CLASSEMENT DES STYLES MUSICAUX CITÉS :

1. ROCK 81%	6. MÉTAL 34%
2. CHANSON/POP 62%	7. JAZZ 34%
3. ELECTRO 47%	8. REGGAE 31%
4. MUSIQUES DU MONDE 38%	9. CLASSIQUE 29%
5. HIP-HOP 37%	10. TECHNO 22%

À LA QUESTION : S'IL FALLAIT NE CHOISIR QU'UN STYLE MUSICAL ? LE ROCK RESTE EN TÊTE AVEC 38%.

CHAQUE GROUPE D'ÂGES SE CARACTÉRISE PAR DES GOÛTS MUSICAUX PLUS MARQUÉS POUR CERTAINS STYLES COMPARATIVEMENT AUX AUTRES :

Les 18-25 ans
LE HIP-HOP
ET LA TECHNO

Les 26-35 ans
L'ÉLECTRO

Les 36-45 ans
LE MÉTAL

Les plus de 45 ans
SONT LES + ÉCLECTIQUES :
LE ROCK, LA CHANSON,
LA POP, LES MUSIQUES DU
MONDE ET LE JAZZ

DES FRÉQUENCES DE SORTIE EN CONCERT ÉLEVÉES DANS DES LIEUX VARIÉS

CLASSEMENT DES TYPES DE LIEUX DE CONCERTS PAR TAUX DE FRÉQUENTATION :

1. LES SALLES MOYENNES : 87% du public les fréquentent au moins une fois par an
2. LES CAFÉS-CONCERTS ET PETITS CLUBS : 82% s'y rend au moins une fois au cours de l'année et 58% des moins de 25 ans y vont au moins 3 fois par an.³
3. LES FESTIVALS : sont fréquentés par 79% du public et de façon plus intense par les moins de 35 ans.⁴
4. LES GRANDES SALLES : 63% du public a fréquenté au moins une fois une grande salle de spectacle (de type Zénith), ce sont en majorité des sorties uniques.

LES 18-25 ANS SONT LES PLUS NOMBREUX (77% AU MOINS UNE FOIS DANS L'ANNÉE) À FRÉQUENTER LES SALLES DE GRANDE CAPACITÉ : 77% ET SONT LES PLUS NOMBREUX À NE JAMAIS FRÉQUENTER LES SALLES DE MOYENNE JAUGE.⁵

³. La vitalité des cafés-concerts. P 15 du Baromètre

⁴. Le goût des festivals chez les jeunes. P16 du Baromètre

⁵. Des différences de goûts musicaux marquées entre générations expliquant la sous-représentation des plus jeunes dans le public des salles moyennes ? P 13 du Baromètre

PRÉVENTION : UN PUBLIC BIEN INFORMÉ EN CONCERT

88%

DU PUBLIC DE CONCERT
S'ESTIME INFORMÉ QUANT AUX
RISQUES AUDITIFS EN SALLE DE
CONCERTS ET FESTIVAL.

**+46 %
EN 10 ANS**

LA CAMPAGNE HEIN?!, DÉPLOYÉE DEPUIS 20 ANS
DANS LES SALLES DE CONCERT A PERMIS AUX
PROFESSIONNELS DU SPECTACLE VIVANT DE
PARTICIPER ACTIVEMENT À LA DIFFUSION DES
MESSAGES DE PRÉVENTION .

LA PERCEPTION DU VOLUME SONORE UN AN APRÈS LE DÉCRET SON

LA MOITIÉ

DU PUBLIC ESTIME
LE VOLUME BIEN RÉGLÉ
DANS LES FESTIVALS ET LES
SALLES.

**1 spectateur.trice sur 3
ESTIME LE VOLUME SONORE**

«UN PEU TROP FORT» DANS LES LIEUX.
LA RÉFLEXION SUR LA GESTION DES
VOLUMES ET LA QUALITÉ SONORE PAR LES ⁶
PROFESSIONNELS EST DONC À POURSUIVRE.

76%

DU PUBLIC DE CONCERT
N'A PAS REMARQUÉ DE
DIFFÉRENCE DEPUIS
L'APPLICATION DU DÉCRET
SON QUI ABAISSE LES
NIVEAUX SONORES.

⁶ La gestion sonore et la qualité acoustique des salles de concert. P.21 du Baromètre

TROUBLES AUDITIFS EN HAUSSE ET ACOUPHÈNES EN TÊTE

82%

DU PUBLIC A DÉJÀ EU
UN TROUBLE AUDITIF

**+46 %
EN 10 ANS**

CETTE DONNÉE EST À CONTEXTUALISER AVEC
LA GÉNÉRALISATION DE L'ÉCOUTE NOMADE AVEC
DES ÉCOUTEURS (OU CASQUE), POUR LA MUSIQUE
COMME POUR LES APPELS TÉLÉPHONIQUES ET UNE
MEILLEURE INFORMATION SUR LES TROUBLES AUDITIFS.

8 SPECTATEUR.TRICES SUR 10 DÉCLARENT AVOIR DÉJÀ EU UN ACOUPHÈNE.

DES RÉFLEXES DE PROTECTION EN HAUSSE CONSTANTE

60%

DU PUBLIC PORTE DES
PROTECTIONS AUDITIVES

**+43 %
EN 10 ANS**

70%

DU PUBLIC FAIT DES
PAUSES ET S'ÉLOIGNE
DES ENCEINTES

**+63 %
EN 10 ANS**

22% DU PUBLIC SE REND EN CONCERT AVEC DES ENFANTS. ON REMARQUE QUE LES ADULTES AYANT L'HABITUDE DE PROTÉGER LEUR AUDITION, SONT PLUS NOMBREUX À PRENDRE DES PRÉCAUTIONS POUR LES ENFANTS QUI LES ACCOMPAGNENT (SEULS 14% NE PRENNENT AUCUNE PRÉCAUTION PARTICULIÈRE).

BAROMÈTRE 2019/2020 : PUBLICS DE CONCERTS EN FRANCE ET RISQUES AUDITIFS EVOLUTION DES PRATIQUES ET COMPORTEMENTS

RÉPONDANTS : 1 020 SPECTATEUR.TRICES

COMMANDITAIRE : AGI-SON

RÉALISATION : SoCo - Sociologie & Conseil

CONTACT PRESSE : Marion Gougeat com@agi-son.org - tél. 06 51 83 37 16

TÉLÉCHARGER L'ÉTUDE



COUP D'OEIL SUR LES RÉSULTATS



COUP D'OEIL SUR LE BAROMÈTRE DU PUBLIC DE CONCERTS ET LEUR RAPPORT AUX RISQUES AUDITIFS EN 2019-2020

À RETENIR



LE PROFIL TYPE

- 38 ans, goûts musicaux éclectiques avec une préférence pour le Rock.
- Vit dans une grande agglomération (+ de 100 000 hab.) = 1 spectateur/trice sur 3.
- Diplômé-e de l'enseignement supérieur = 3 spectateur/trices sur 4.
- On constate un vieillissement du public de concert.



LES TROUBLES AUDITIFS DÉJÀ RESENTIS

- 8 spectateur/trices sur 10 ont déjà eu un acouphène

LES LIEUX PRÉFÉRÉS DU PUBLIC DE CONCERT

- 1 - les salles moyennes
- 2 - les cafés-concerts et petits clubs
- 3 - les festivals
- 4 - les grandes salles

L'INFORMATION SUR LES RISQUES AUDITIFS PENDANT LES CONCERTS

- 88% du public s'estime informé des risques auditifs en salle de concerts et festival.
- Les habitudes de protection sont en hausse : l'usage de protection auditives a progressé de 43% en 10 ans.

LES MUSIQUES PLEBISCITÉES

Si le rock arrive en tête de l'étude pour tous les âges confondus, la tranche des 18-25 ans affirme un goût très prononcé pour le Hip-Hop ainsi que la Techno.

Une enquête réalisée par



pour



BAROMÈTRE 2019-2020 : PUBLIC DE CONCERTS ET RISQUES AUDITIFS

À PROPOS :

AGI-SON, défend la création et la qualité sonore dans l'écoute et la pratique des musiques amplifiées. L'association oeuvre pour une gestion sonore maîtrisée, conciliant préservation de la santé publique, respect de l'environnement et maintien des conditions d'exercice de la pratique musicale. Elle fédère les principales organisations professionnelles du secteur du spectacle vivant musical (syndicats, organismes de formation, fédérations, festivals). AGI-SON est un espace unique de concertation et une plateforme d'information en matière de gestion sonore. L'association conduit des projets dans les champs de la prévention, de l'éducation au sonore et de la formation. Ses missions se déploient en France grâce à son réseau de 27 relais régionaux.