



AGI'SON

Evaluation de la campagne 2011

SOMMAIRE

<i>Introduction</i>	3
<i>Questionnaires public</i>	5
Les caractéristiques des personnes interrogées	5
Les pratiques en matière d'écoute musicale	6
La protection et les moyens de protection contre les risques auditifs	9
Les troubles auditifs	11
La connaissance des risques auditifs	13
La perception des outils Agi'son	14
L'impact de la campagne : intention de protection et de diffusion de l'information	16
<i>Questionnaires musiciens</i>	18
Les caractéristiques des personnes interrogées	18
Les pratiques en matière d'écoute musicale	18
La protection et les moyens de protection contre les risques auditifs	19
Les troubles auditifs	20
La connaissance des risques auditifs	20
La perception des outils Agi'son	21
L'impact de la campagne : intention de protection et de diffusion de l'information	22
<i>Conclusion</i>	24

Introduction

La 8^{ème} campagne nationale de sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute et à la pratique de musique amplifiée menée par Agi'son s'est déroulée de novembre 2011 à janvier 2012.

Cette campagne de sensibilisation apporte des éléments de connaissance et de prévention du risque sonore.

La LMDE, en tant que membre du collectif Agi'son, participe et relaie cette campagne en diffusant des messages et des outils de prévention dans les salles de concerts et lieux festifs auprès du public jeune et étudiant.

La campagne Agi'son vise à :

- sensibiliser aux risques auditifs liés à l'écoute et à la pratique de musique amplifiée
- réduire les risques auxquels est exposé le public, en diffusant un matériel approprié (bouchons d'oreille)
- privilégier une démarche préventive et éducative, partant du postulat que l'information et l'accompagnement est plus efficace que l'interdiction ou la restriction.

Un auto-questionnaire papier de 2 pages a été distribué au public et/ou aux musiciens lors de manifestations musicales pendant la campagne Agi'Son 2011.

La passation du questionnaire s'effectue par le biais des stands de sensibilisation sur les risques auditifs, au sein même des lieux d'écoute de musiques amplifiées (salles de concert, festivals, lieux de répétition).

En 2011, 2 305 questionnaires public ont été retournés, avec la ventilation suivante par région et par type d'évènement :

Bretagne	370	Franche-Comté	39
Rhône-Alpes	353	Centre	6
Midi-Pyrénées	324	Languedoc-Roussillon	6
Nord-Pas-de-Calais	322	Poitou-Charentes	5
La Réunion	267	Provence-Alpes-Côte-D'azur	3
Pays de la Loire	176	Auvergne	3
Ile-de-France	156	Champagne-Ardenne	2
Bourgogne	91	Haute-Normandie	2
Basse-Normandie	46	Lorraine	2
Picardie	43	Alsace	1
Limousin	42	Aquitaine	1

Evènement 1	Evènement 2	Evènement 3	Evènement 4
750	377	679	499

- Evènement 1 : Diffusion régulière - Concerts de rock, métal, hard-core, punk

- Evènement 2 : Diffusion régulière - Concerts chanson, jazz, variété
- Evènement 3 : Diffusion accueillie - Concerts de rock, métal, hard-core, punk
- Evènement 4 : Diffusion accueillie - Concerts chanson, jazz, variété
 - Diffusion régulière : Lieux où les outils AGI-SON sont présents de manière permanente et pour lesquels on suppose qu'une partie du public fréquente régulièrement ces lieux
 - Diffusion accueillie : Lieux « grands public » où les outils AGI-SON ne sont pas présents en permanence (Zénith, Palais des congrès...) et pour lesquels on suppose qu'une partie du public va très peu en concert

269 questionnaires musiciens ont été retournés avec un retour par région et par type de lieu comme suit :

La Réunion	43	Alsace	14
Ile-de-France	35	Aquitaine	12
Nord-Pas-de-Calais	27	Poitou-Charentes	5
Midi-Pyrénées	24	Languedoc-Roussillon	4
Centre	24	Rhône-Alpes	1
Haute-Normandie	22	Pays de la Loire	1
Lorraine	21	Bourgogne	1
Franche-Comté	15	Champagne-Ardenne	1
Provence-Alpes-Côte-D'azur	14		

Lieu 6	Lieu 7
180	89

- Lieu 6 : Locaux de répétition (sans studio d'enregistrement)
- Lieu 7 : Studio d'enregistrement (sans studio de répétition)

Questionnaires public

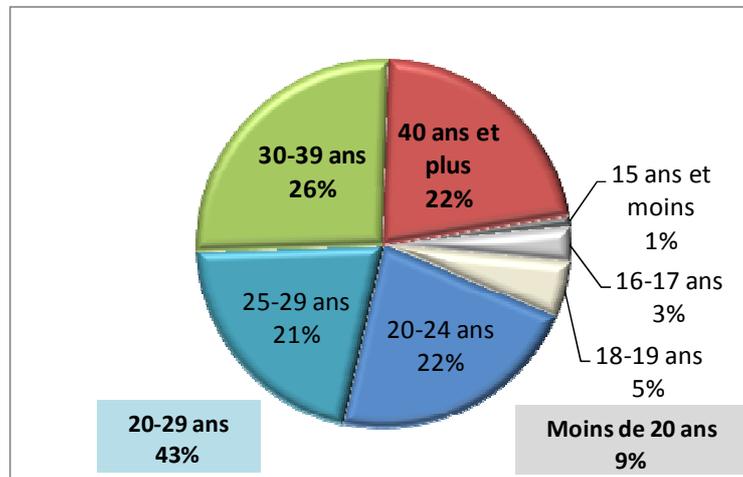
Les caractéristiques des personnes interrogées

Le sex-ratio est de 50% de femmes et 50% d'hommes.

L'âge des répondants s'étend entre 9 ans, âge minimum et 72 ans, âge maximum, avec un âge médian de 29 ans.

La répartition en classe d'âge est présentée ci-dessous : 25 répondants ont 15 ans ou moins, les 16-17 ans sont au nombre de 61, 123 répondants ont 18-19 ans, 495 entre 20 et 24 ans, et 479 personnes répondantes ont 25-29 ans, 580 répondants sont âgés de 30 à 39 ans, les 40 ans et plus représentent 487 personnes.

Figure 1: Répartition des répondants suivant la classe d'âge



23% de la population ayant répondu au questionnaire est étudiante, et 7% des répondants sont lycéens. La majeure partie des répondants (70%) ont répondu « autre » à la question sur le statut.

Nous présenterons ici les résultats des questionnaires des répondants majeurs ayant au moins répondu aux questions du sexe et de l'âge, soit 2160 questionnaires.

Les pratiques en matière d'écoute musicale

- Fréquentation des lieux de musique amplifiée

15% des répondants déclarent fréquenter une fois ou plus par semaine des lieux diffusant de la musique amplifiée (événements musicaux, concerts, discothèques...), et 24% déclarent fréquenter ces lieux deux fois ou plus par mois.

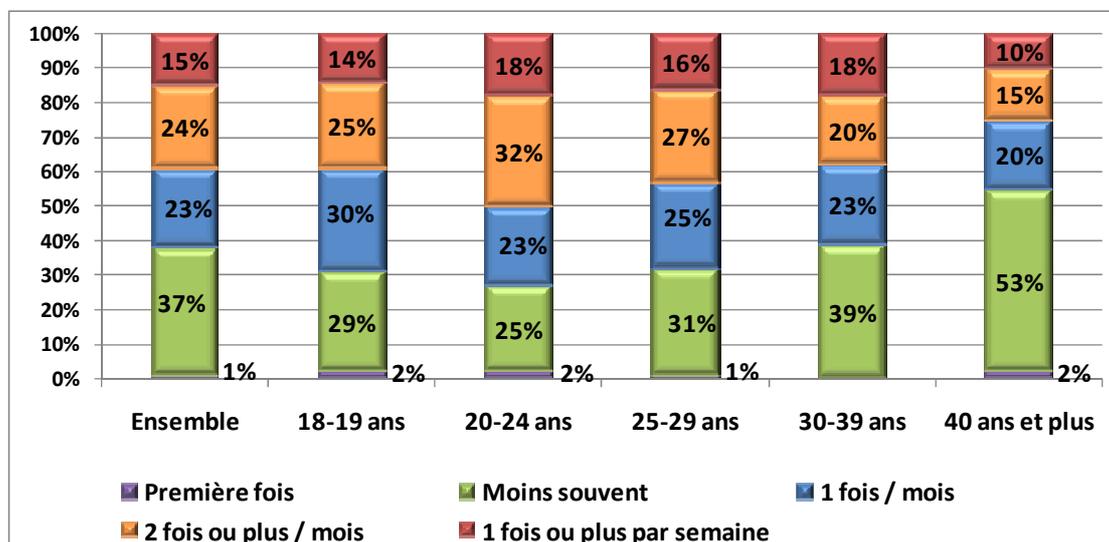
En revanche, 60% des répondants déclarent fréquenter des lieux d'écoute de musique amplifiée une fois par mois ou moins souvent, et pour 1% des répondants c'était la première fois qu'ils fréquentaient un lieu de musique amplifiée.

La fréquentation des lieux d'écoute de musique amplifiée est significativement liée à l'âge des répondants : elle est plus élevée entre 20 et 24 ans puis elle diminue avec l'âge.

Ainsi, les répondants âgés entre **20 et 24 ans** sont les plus nombreux à déclarer fréquenter des lieux de musique amplifiée régulièrement. 18% d'entre eux déclarent fréquenter des lieux de musique amplifiée hebdomadairement, et 32% déclarent une fréquentation de ces lieux 2 fois ou plus par mois.

En revanche, **les 40 ans et plus** déclarent des fréquentations moindre. Parmi eux, seuls 10% déclarent fréquenter ces lieux une fois ou plus par semaine et 15 % fréquentent ces lieux deux fois ou plus par mois.

Figure 2 : Fréquentation des lieux de musique amplifiée suivant l'âge



D'autre part, les hommes fréquentent plus souvent que les femmes les lieux diffusant de la musique amplifiée : ils sont 18% à s'y rendre au moins une fois par semaine contre 13% des femmes.

- **Usage du baladeur**

Une majorité des répondants (33%) déclare utiliser un baladeur (MP3, MP4, téléphone...) tous les jours ou presque ; 17% écoutent de la musique avec un baladeur plusieurs fois par semaine.

L'usage hebdomadaire du baladeur est déclaré par 9% des répondants, et 14% des enquêtés déclarent un usage faible, au moins une fois par mois. 27% déclarent ne jamais utiliser baladeur.

La fréquence d'écoute du baladeur est très significativement liée à l'âge des répondants. Les plus jeunes ont un usage davantage quotidien que les répondants plus âgés.

Les **18-19 ans** déclarent davantage des fréquences d'écoute quotidienne. 79% d'entre eux déclarent écouter tous les jours ou presque, de la musique avec leur baladeur. Ils sont 3% à ne jamais utiliser de baladeur.

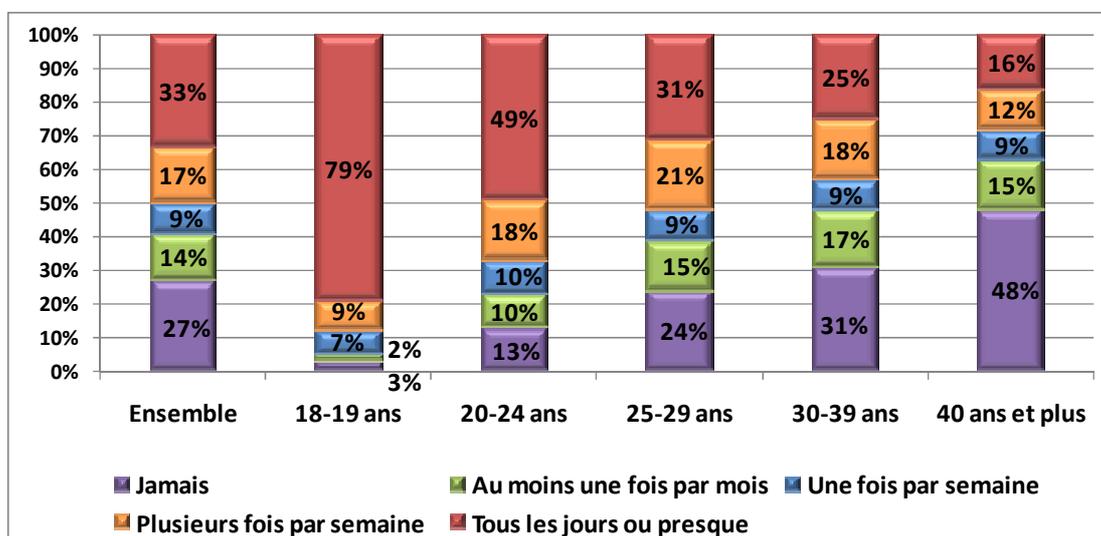
49% des **20-24 ans** déclarent des fréquences d'écoute quotidienne, et 13% des répondants de cette classe d'âge n'utilisent jamais de baladeur.

Parmi les **25-29 ans**, 31% écoutent de la musique avec un baladeur tous les jours ou presque, et 24% déclarent ne jamais utiliser de baladeur.

Un quart des sondés âgés de **30 à 39 ans** déclarent des fréquences d'écoute quotidienne, et 31% n'écoutent jamais leur baladeur.

Près de la moitié des **40 ans et plus** (48%) déclarent ne jamais utiliser de baladeur et 16% déclarent écouter leur baladeur tous les jours ou presque.

Figure 3 : Usage d'écoute du baladeur suivant l'âge



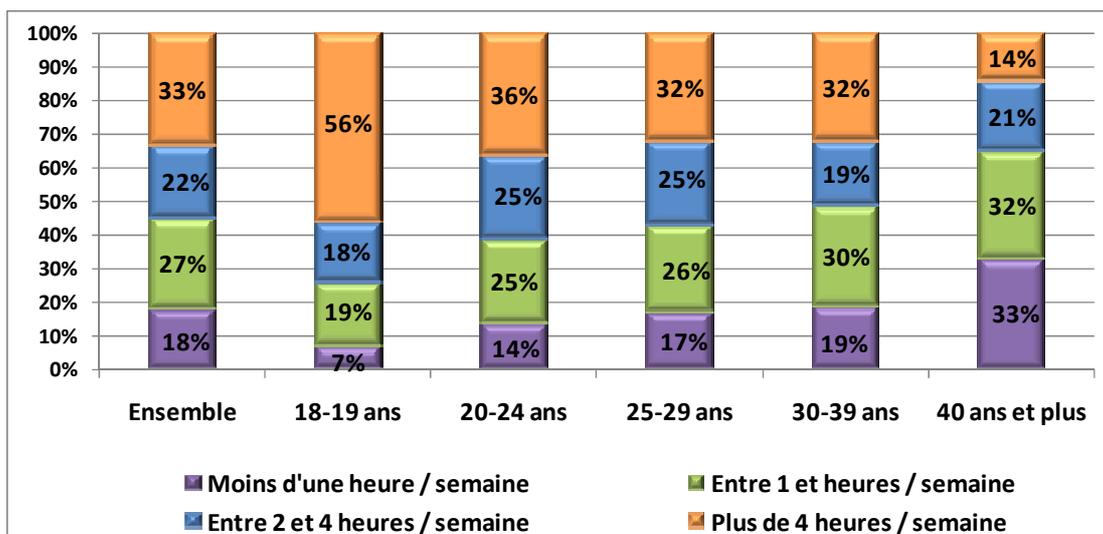
On observe également des différences significatives selon le sexe : 37% des hommes utilisent leur baladeur tous les jours ou presque pour 29% des femmes.

Parmi les déclarants d'usage du baladeur au moins une fois par semaine, 33% ont une écoute d'une durée supérieure à 4 heures par semaine, et 22% écoutent leur baladeur entre 2 et 4 heures par semaine. Pour 27% d'entre eux, la durée d'écoute hebdomadaire s'étend d'1 à 2 heures. 18% écoutent de la musique avec leur baladeur moins d'une heure par semaine.

Les temps d'écoute supérieur à 4 heures par semaine sont plus fréquents chez les plus jeunes : 56% des 18-19 ans.

En outre, les temps d'écoute hebdomadaires inférieurs à 1 heure concernent davantage les plus âgés : 33% des 40 ans et plus.

Figure 4 : Durée d'écoute hebdomadaire du baladeur suivant l'âge



Ainsi, les pratiques de fréquentation des lieux de musique amplifiée et les usages d'écoute du baladeur décrits ci-dessus mettent en évidence un lien significatif avec l'âge des répondants.

De ces premières données, il apparait que les classes d'âge les plus jeunes sont davantage exposées aux risques auditifs, liés à l'écoute de musique amplifiée.

La protection et les moyens de protection contre les risques auditifs

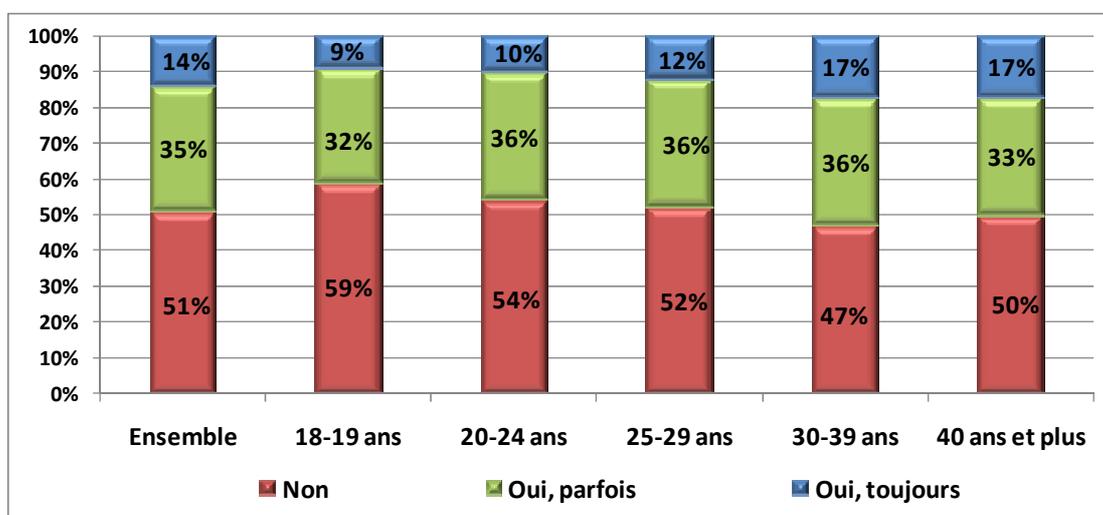
- **La protection**

En 2011, 51% des répondants déclarent ne pas se protéger des risques auditifs.

14% des personnes répondantes déclarent se protéger de façon systématique lors de l'écoute de musique amplifiée et 35% de manière occasionnelle.

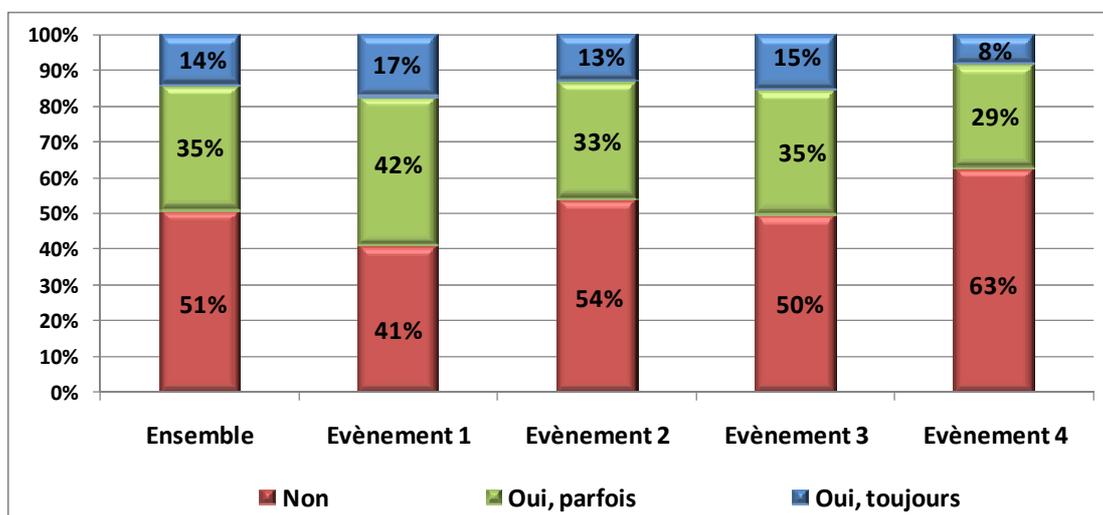
L'influence de l'âge est significative : les enquêtés âgés de 30 ans et plus sont ceux qui déclarent une meilleure protection. Parmi eux, 17% se protègent systématiquement des risques auditifs et moins de la moitié ne se protègent pas.

Figure 5 : Protection contre les risques auditifs suivant l'âge



Par ailleurs, un lien significatif apparaît entre la protection des répondants et le type d'évènement auquel ils sont présents. Les personnes interrogées dans les concerts de rock, métal, hard-core, punk (et particulièrement lorsque la diffusion est régulière) protègent davantage leur audition comparativement aux répondants issus des concerts de chanson, jazz, variété, qui se protègent moins (particulièrement lorsque la diffusion est accueillie).

Figure 6: Protection contre les risques auditifs suivant les types d'évènements



En outre, les personnes qui ont lu le dépliant Agi-son de sensibilisation aux risques auditifs, avant le soir de la passation, sont plus enclines à adopter des comportements de protection. Parmi elles, 21% se protègent toujours des risques auditifs lors de l'écoute de musiques amplifiées.

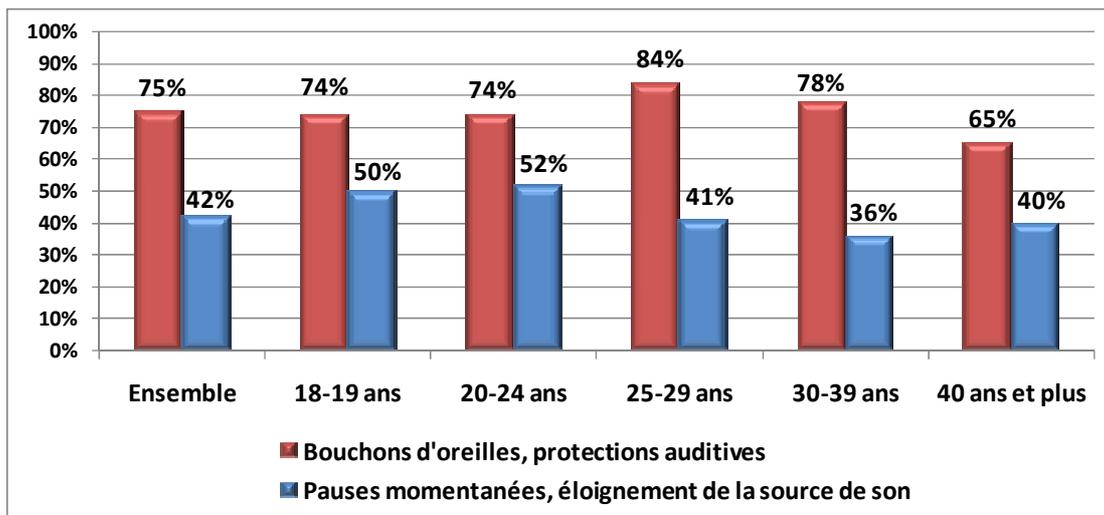
- **Les moyens de protection**

La majorité des répondants déclarant se protéger parfois ou toujours des risques auditifs (75%) utilisent des bouchons d'oreilles ou des protections auditives.

L'usage des bouchons d'oreilles est principalement énoncé par les 25-39 ans (respectivement 84% et 78% des 25-29 ans et des 30-39 ans).

Les pauses et le fait de s'éloigner de la source de son sont évoqués par 42% des répondants comme moyen de protéger l'audition. A l'inverse de l'usage des bouchons d'oreilles, ce sont les jeunes entre 18 et 24 ans qui déclarent davantage le fait de faire des pauses momentanées (respectivement 52% et 50% des 20-24 ans et des 18-19 ans).

Figure 7 : Type de protection suivant la classe d'âge



Les troubles auditifs

- **Sifflements et bourdonnements**

58% des personnes interrogées ont déclaré avoir déjà ressenti des sifflements ou des bourdonnements après avoir écouté de la musique amplifiée (baladeur, concert, discothèque...).

Parmi les personnes déclarant des sifflements ou des bourdonnements après avoir écouté de la musique, 24% déclarent que les sifflements ou bourdonnements ont persisté après un temps de repos de 6 heures.

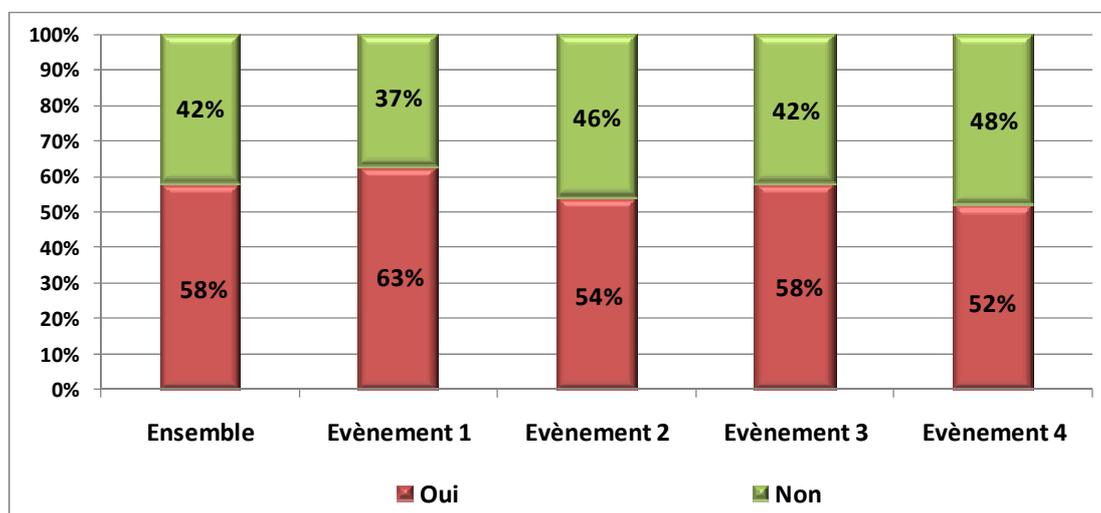
Les déclarations de ressenti de sifflements ou de bourdonnements sont étroitement liées à l'âge des répondants.

Les classes d'âges intermédiaires sont celles qui déclarent davantage ces troubles auditifs. Alors que 49% des 18-19 ans et 50% des 40 ans et plus ont déclaré avoir déjà ressenti des sifflements ou bourdonnements, ils sont 58% à déclarer avoir déjà ressenti ces troubles à 20-24 ans, 62% à 25-29 ans et 62% à 30-39 ans.

Ainsi, l'effet d'âge sur l'expérience de sifflements / bourdonnements ne s'observe plus à partir de l'âge de 30 ans, ce qui laisse à penser que ces troubles auditifs touchent de plus en plus les jeunes.

Par ailleurs, le ressenti des sifflements est davantage déclaré lorsque que la passation est réalisée en concert de rock, métal, hard-core, punk (et particulièrement lorsque la diffusion est régulière). Ce ressenti est moins déclaré par les participants aux concerts de chanson, jazz, variété (particulièrement lorsque la diffusion est accueillie).

Figure 8 : Expérience de sensations de sifflements / bourdonnements suivant le type d'évènement

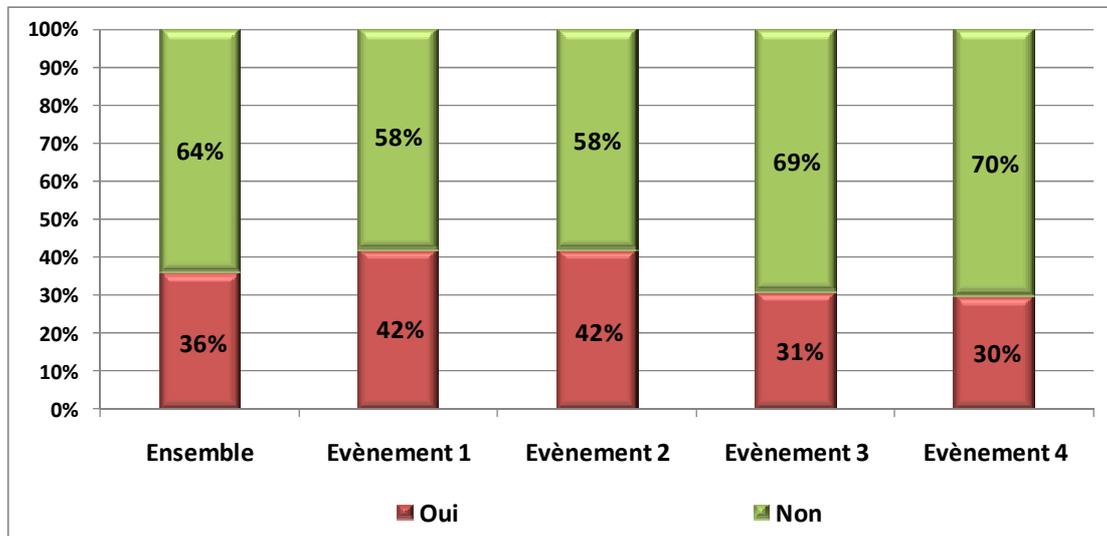


- **Sensation de moins bien entendre**

La sensation de moins bien entendre après avoir écouté de la musique a été mentionnée par 36% des répondants, sans différence significative selon la classe d'âge. Pour 27% des personnes déclarant avoir éprouvé une sensation de moins bien entendre, cette sensation a persisté après un temps de repos de 6h.

Par ailleurs, le ressenti d'une moins bonne audition est davantage déclaré lors des évènements où la diffusion est régulière que lorsqu'elle est accueillie, et ce quel que ce soit le style musical du concert (rock ou jazz, variété).

Figure 9 : Expérience de sensations de moins entendre suivant le type d'évènement



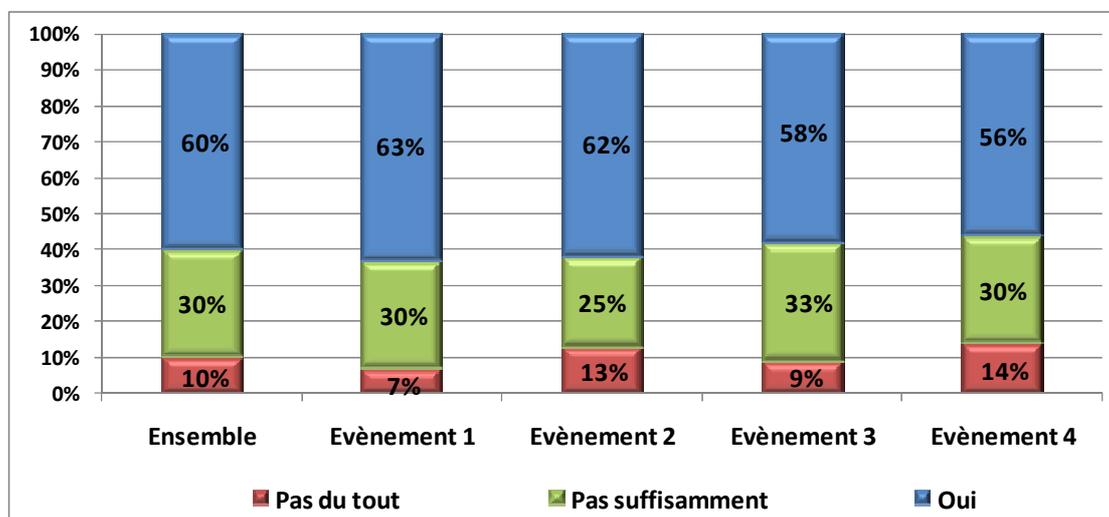
La connaissance des risques auditifs

60% des répondants s'estiment bien informés sur les risques auditifs avant la lecture du dépliant, alors que 30% déclarent une information insuffisante, et 10% estiment ne pas du tout être informés.

Il apparaît que les hommes ont davantage le sentiment d'être informés sur les risques auditifs comparativement aux femmes (63% contre 57%).

De plus, les personnes sont plus nombreuses à s'estimer bien informées dans le cadre d'un évènement en diffusion régulière que lors d'un évènement en diffusion accueillie. Par ailleurs, les personnes qui assistent aux concerts de jazz, variété déclarent davantage une absence totale d'information comparativement à celles présentes aux concerts de rock.

Figure 10 : Sentiment d'information sur les risques auditifs en fonction de l'évènement



Par ailleurs, les personnes enquêtées ayant lu auparavant le dépliant de la campagne Agi-son ont un niveau d'information plus élevé que les autres : 70% d'entre eux ont le sentiment d'être bien informés sur les risques auditifs.

Selon les personnes interrogées, les risques auditifs lors d'un concert sont essentiellement liés au volume sonore et à la proximité par rapport aux enceintes : ces deux sources de risques sont mises en avant par respectivement 83% et 63% des enquêtés. Ensuite, 34% des sondés évoquent la durée du concert, 23 % la taille de la salle et 15% le style musical.

Concernant la nocivité de l'écoute du baladeur pour l'audition, 40% des personnes interrogées déclarent que l'écoute du baladeur au volume maximal est néfaste pour l'audition dès une heure d'écoute par semaine, 28% à deux heures d'écoute. 32% estiment qu'au-delà de 5 heures d'écoute par semaine, le baladeur est néfaste pour l'audition.

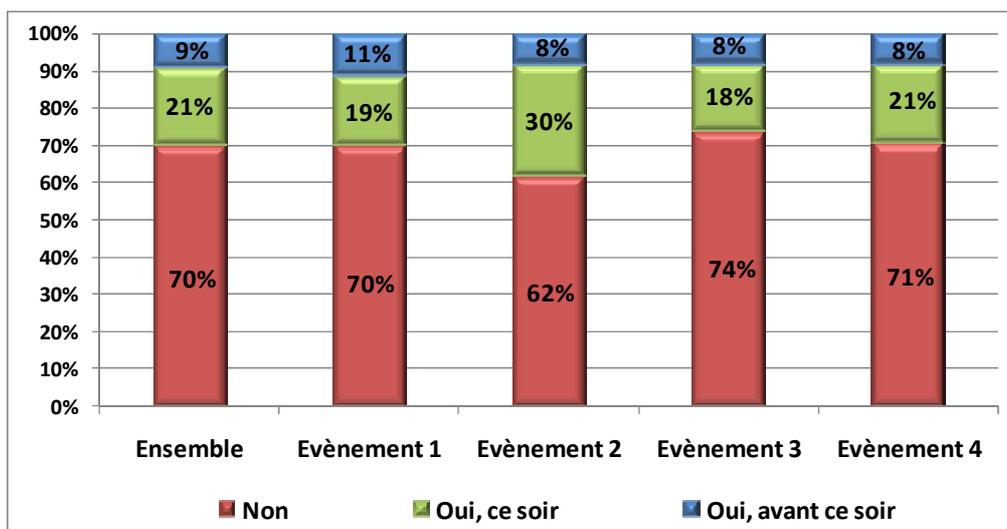
La perception des outils Agi'son

18% des répondants déclarent avoir déjà vu l'affiche de la campagne de sensibilisation aux risques auditifs de l'association Agi'son.

21% ont lu le dépliant de la campagne lors de la soirée, alors que 9% l'avaient déjà lu auparavant.

Il est à constater que les personnes présentes aux concerts de jazz / variété en diffusion régulière sont plus nombreuses que les autres à avoir consulté le dépliant. En revanche, ceux qui assistent aux concerts de rock en diffusion accueillie sont les moins nombreux à avoir lu le document.

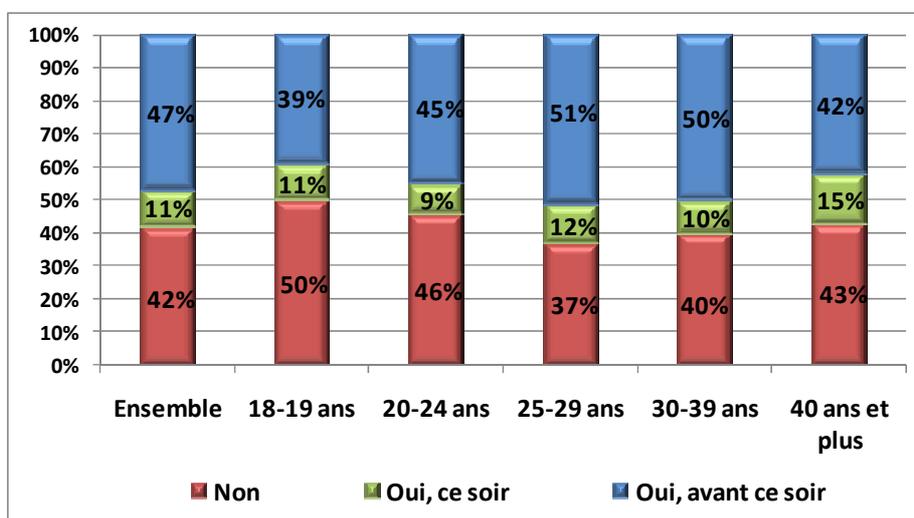
Figure 11 : Lecture du dépliant selon le type d'évènement



D'autre part, 11% des répondants ont utilisé lors de la soirée les bouchons d'oreilles en mousse distribués et 47% en avaient déjà utilisés auparavant.

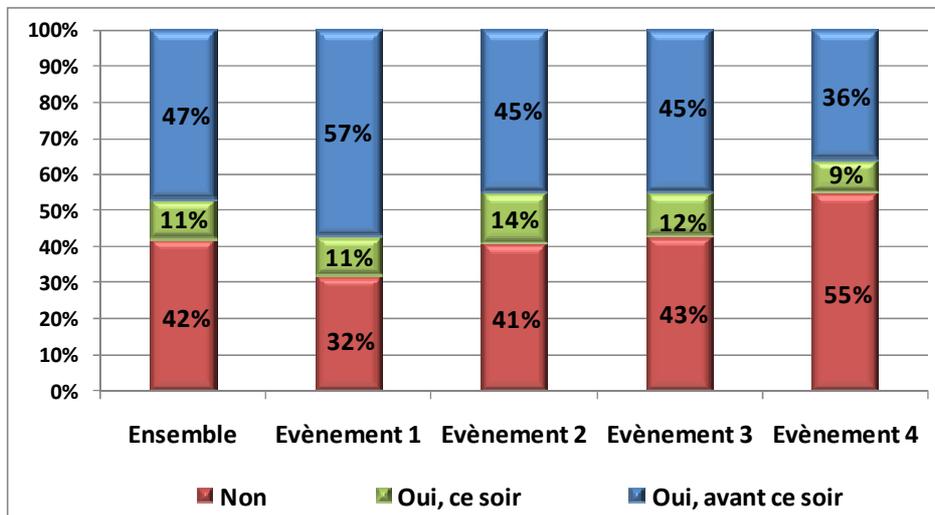
Les sondés âgés de plus de 24 ans, et plus particulièrement les 25-29 ans, utilisent le plus les bouchons d'oreilles en concert.

Figure 12 : Utilisation des bouchons d'oreilles en concert selon la classe d'âge



L'utilisation des bouchons d'oreilles en concert est très significativement liée au type d'évènement. Elle est la plus élevée en concert de rock où la diffusion est régulière et la moins importante en concert de jazz ou variété en diffusion accueillie.

Figure 13 : Utilisation des bouchons d'oreilles en concert suivant l'évènement



De plus, 73% des répondants affirment que les affiches de la campagne Agi'son sont adaptés à la prévention des risques auditifs liés à l'écoute de musiques amplifiées. De même, 74% estiment que les dépliants sont adaptés.

Les bouchons d'oreilles en mousse se présentent comme le support incontournable de la prévention des risques auditifs, avec 91% d'avis positifs pour cet outil de prévention.

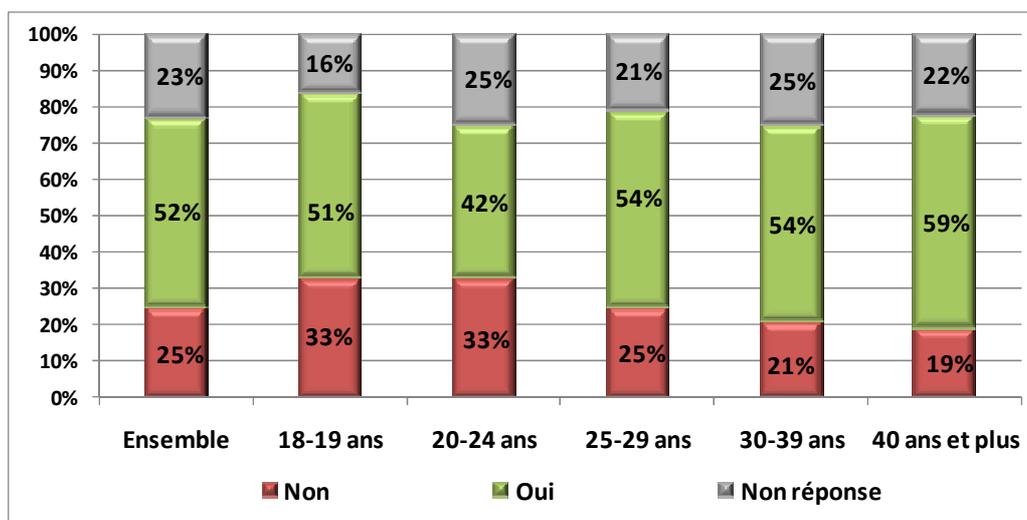
94% des répondants qui ont pris connaissance du dépliant Agi-son pensent que les bouchons sont adaptés à la prévention des risques auditifs (contre 90% parmi ceux qui ne l'ont pas lu). Cette part de répondants ayant un avis positif à l'égard des bouchons passe à 96% lorsque le dépliant est lu peu de temps avant de répondre au questionnaire (le soir même).

L'impact de la campagne : intention de protection et de diffusion de l'information

Suite à la campagne de sensibilisation, 68% des personnes interrogées déclarent vouloir se protéger dans le futur contre les risques auditifs liés à l'écoute de musique amplifiée. Une part importante d'enquêtés (495) n'ont pas répondu à cette question sur l'intention de protection. Si l'on prend en compte ces personnes, on constate qu'ils représentent 23% des répondants (et 30% des enquêtés lors de concerts rock en diffusion régulière).

Les sondés les plus âgés ont davantage l'intention de se protéger des risques auditifs : 59% des 40 ans et plus y pensent contre 42% des 20-24 ans.

Figure 14 : Intention de protection contre les risques auditifs suivant la classe d'âge



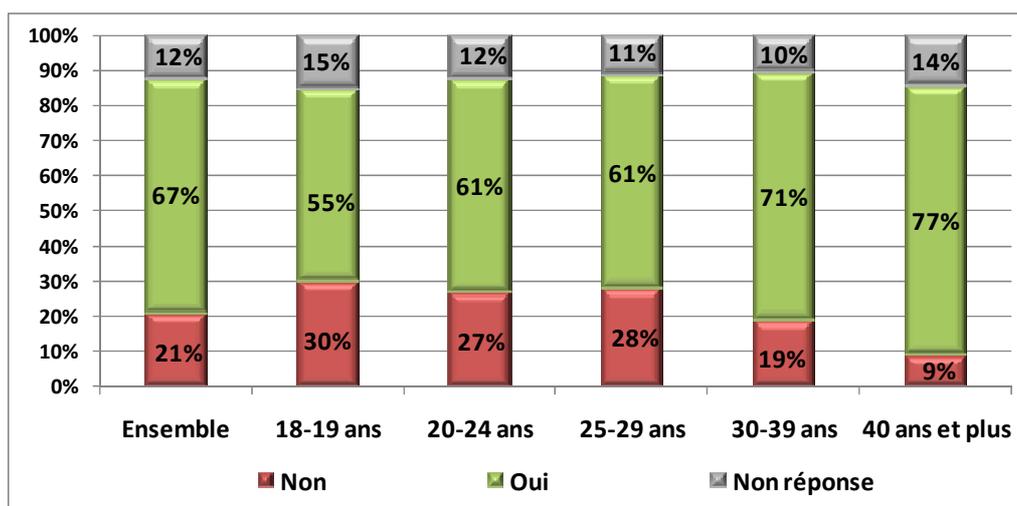
De plus, les enquêtés ayant lu le dépliant Agi-son sont plus nombreux que les autres à envisager de se protéger contre les risques auditifs (58% contre 55%). L'intention de protection est encore plus forte parmi ceux qui l'ont lu le soir même de la passation (61%).

Les personnes désirant se protéger pensent le faire au moyen de bouchons d'oreilles pour 65%, en faisant des pauses en s'éloignant momentanément des sources de son pour 46%.

Parmi ceux qui ne pensent pas se protéger dans le futur, 42% déclarent qu'ils sont conscients des risques mais ne souhaitent pas changer leurs habitudes, 24% disent qu'ils se protégeront seulement s'ils ont des troubles auditifs, et 23% estiment que les bouchons ne sont pas adaptés à l'écoute de musique amplifiée. 5% considèrent qu'une exposition prolongée à de hauts volumes sonores n'est pas dangereuse pour leur audition.

D'autre part, à la suite de la lecture du dépliant Agi-son, 76% des personnes répondantes comptent diffuser l'information auprès de leur entourage. Les 258 non réponses, si intégrées aux résultats, représentent 12% des répondants.

Figure 15 : Intention de diffusion de l'information en fonction de la classe d'âge



Un lien significatif suivant l'âge de l'enquêté apparaît. En effet, la classe d'âge des 40 ans et plus est celle qui pense diffuser le plus largement l'information à leur entourage, 77% d'entre eux pensent transmettre l'information alors que les 18-19 ans sont seulement 55% à penser diffuser l'information.

L'intention d'informer son entourage sur les risques auditifs dépend également du sexe : elle concerne 70% des femmes pour seulement 64% des hommes.

Enfin, la transmission de l'information est significativement liée à la lecture du dépliant Agi-son : les personnes qui ont lu le dépliant le soir même ou avant sont respectivement 83% et 74% (80% au total) à compter diffuser l'information (contre 66% parmi ceux qui ne l'ont pas lu).

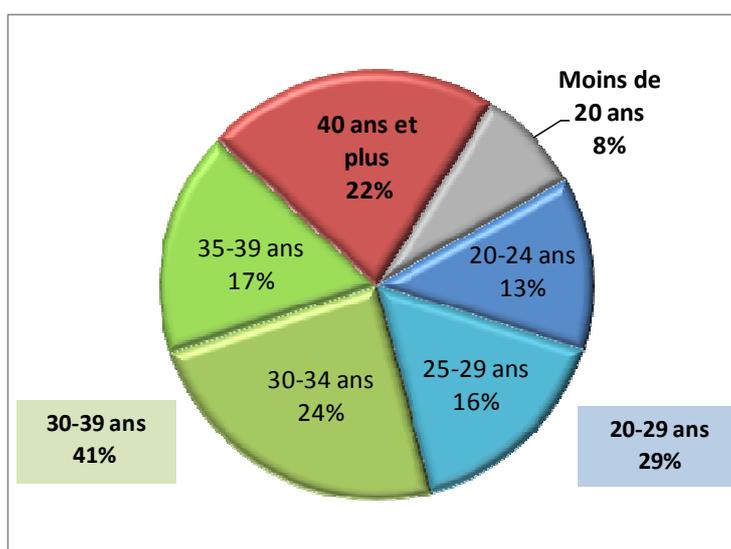
Questionnaires musiciens

Les caractéristiques des personnes interrogées

La population de répondants au questionnaire musicien est composée majoritairement d'hommes, 82% des musiciens interrogés sont de sexe masculin.

L'âge médian des musiciens est de 32 ans. Les musiciens de moins de 20 ans constituent 8% de l'échantillon ; les 20-29 ans représentent 29% des répondants. 41% des répondants ont entre 30 et 39 ans, et 22% sont âgés de 40 ans ou plus.

Figure 16: Répartition des répondants suivant la classe d'âge



Les résultats présentés ci-après prendront uniquement en compte les répondants de 18 ans ou plus et ayant précisé leur sexe et leur âge, soit 255 questionnaires.

Les pratiques en matière d'écoute musicale

- **Fréquentation des lieux de musique amplifiée**

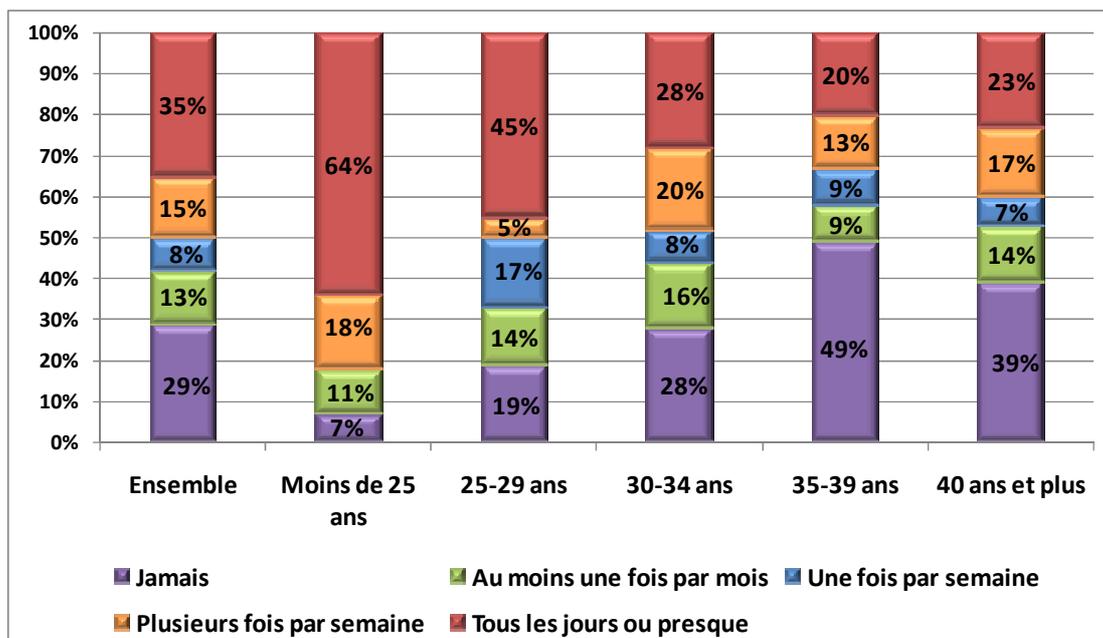
67% des musiciens répondants déclarent fréquenter une fois ou plus par semaine des lieux diffusant de la musique amplifiée, et 20% fréquentent ces lieux plusieurs fois par mois. Ils ne sont que 13% à déclarer fréquenter des lieux d'écoute de musique amplifiée une fois par mois ou moins souvent.

- **Usage du baladeur**

35% des musiciens déclarent écouter de la musique avec un baladeur quotidiennement ou presque, 15% déclarent écouter plusieurs fois par semaine, et 29% déclarent ne jamais écouter de la musique avec un baladeur.

L'usage d'écoute du baladeur est étroitement lié à l'âge. 64% des moins de 25 ans et 45% des 25-29 ans déclarent une fréquence d'écoute quotidienne (tous les jours ou presque), alors que les 35-39 ans et les 40 ans et plus déclarent respectivement des fréquences d'écoute quotidienne de 20% et 23%.

Figure 17 : Usage d'écoute du baladeur suivant l'âge



Parmi les musiciens qui écoutent leur baladeur au moins une fois par semaine, 42% l'écoutent plus de 4 heures par semaine et 19% de 2 à 4 heures par semaine. Le temps d'écoute hebdomadaire se situe entre 1 et 2 heures pour 27% et est inférieur à une heure pour 12%.

La protection et les moyens de protection contre les risques auditifs

Lors de leurs sorties, 24% des musiciens déclarent toujours protéger leur audition des risques et 41% déclarent protéger parfois leur audition des risques auditifs, toutefois, ils sont 35% à déclarer ne pas protéger leur audition.

Près de 6 musiciens sur 10 (57%) déclarent protéger leur audition au cours des répétitions, 31% protègent toujours leur audition et 26% déclarent se protéger parfois.

Les musiciens déclarant protéger toujours ou parfois leur audition utilisent majoritairement des bouchons d'oreilles ou protections auditives (91% lors de sorties et 84% en répétition). Près d'un tiers font des pauses en s'isolant momentanément de la source de son (30% lors de sorties et 35% en répétition).

Les protections auditives utilisées sont principalement des bouchons en mousse (pour près d'un musicien sur 2 qui utilisent des protections auditives) et des filtres acoustiques (pour environ 3 musiciens sur 10).

Pratiques de protection des musiciens lors des sorties et des répétitions

	Lors des sorties	En répétition
Protection		
Oui, toujours	24%	31%
Oui, parfois	41%	26%
Non	35%	43%
Type de protection		
Bouchons	91%	84%
Pauses	30%	35%
Baissant le niveau sonore	-	30%
Autre	5%	5%
Type de bouchon		
En mousse	50%	45%
Filtre acoustique	28%	29%
Moulé	16%	21%
Plusieurs	6%	5%

Les troubles auditifs

76% des musiciens déclarent avoir déjà ressenti des sifflements ou des bourdonnements après avoir écouté de la musique amplifiée. Pour un quart d'entre eux (26%), ces sifflements ou bourdonnements ont été persistants après un temps de repos d'au moins 6 heures.

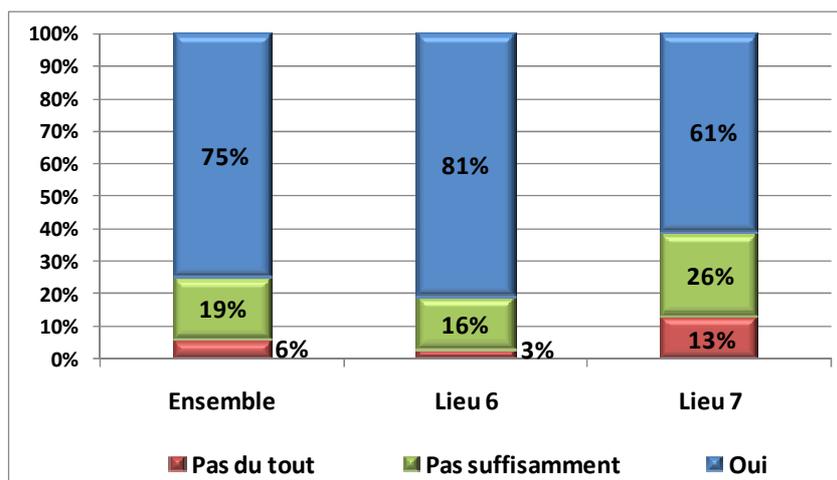
La sensation de moins bien entendre a été évoquée par 40% des musiciens, avec une persistance déclarée après un temps de repos pour 37% d'entre eux.

La connaissance des risques auditifs

Près de 75% des musiciens s'estiment bien informés sur les risques auditifs liés à l'écoute de musique amplifiée avant la lecture du dépliant Agi'son, 19% ne s'estiment pas suffisamment informé et 6% se déclarent pas du tout informés.

On constate que les musiciens rencontrés au sein de lieux de répétition sont bien mieux informés que les musiciens interrogés en studio d'enregistrement : respectivement 81% et 61% estiment être informés des risques auditifs.

Figure 18 : Sentiment d'information sur les risques auditifs selon le lieu de passation



Selon les musiciens, les risques auditifs sont surtout liés au volume sonore (89%), à la proximité avec les enceintes (68%), et à la durée du concert (38%).

Le style musical et la taille de la salle sont les moins cités comme source d'exposition aux risques auditifs par les musiciens (respectivement 23% et 18%).

Les musiciens considèrent que l'écoute du baladeur au volume maximal est dangereuse pour l'audition au-delà d'une heure d'écoute par semaine pour 51%, au-delà de 2 heures pour 22%, de 5 heures pour 17% et de 7 heures pour 10%.

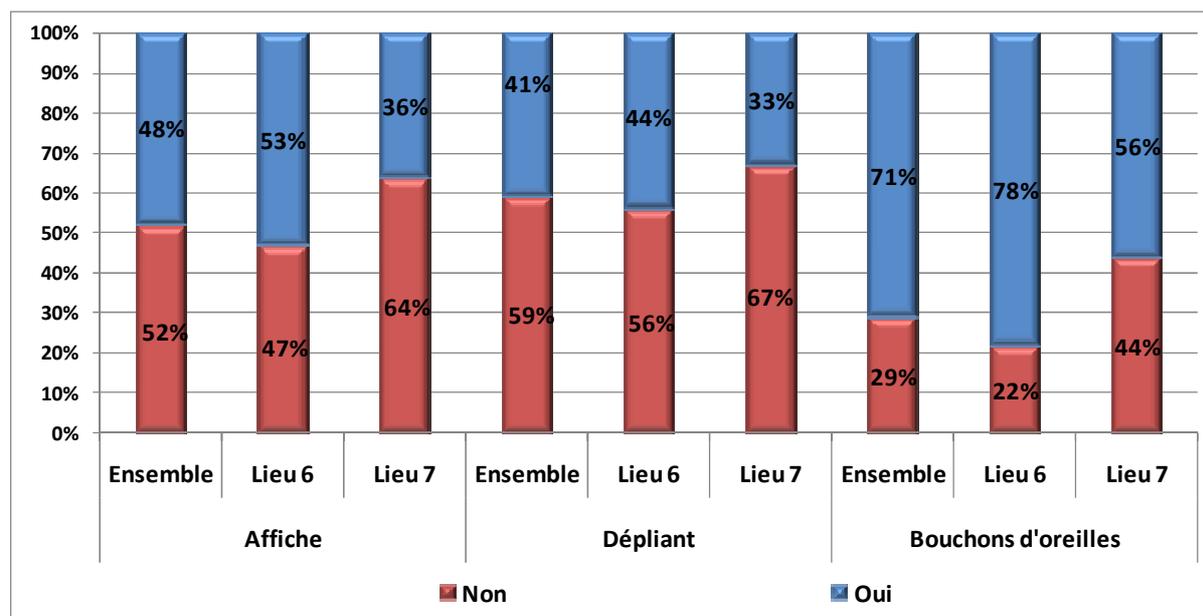
La perception des outils Agi'son

48% des musiciens déclarent avoir pris connaissance de l'affiche de la campagne et 41% ont déclaré avoir pris connaissance du dépliant de sensibilisation aux risques auditifs (12% le jour même et 29% avant).

71% des musiciens ont déjà utilisé les bouchons en mousse distribués lors de concerts.

Dans les locaux de répétition, les musiciens ont plus fréquemment vu l'affiche (53% vs 36%), lu le dépliant (44% vs 33%) et utilisé les bouchons d'oreilles (78% vs 56%) que les musiciens en studio d'enregistrement.

Figure 19 : Connaissance de l'affiche, lecture du dépliant et utilisation des bouchons selon le lieu



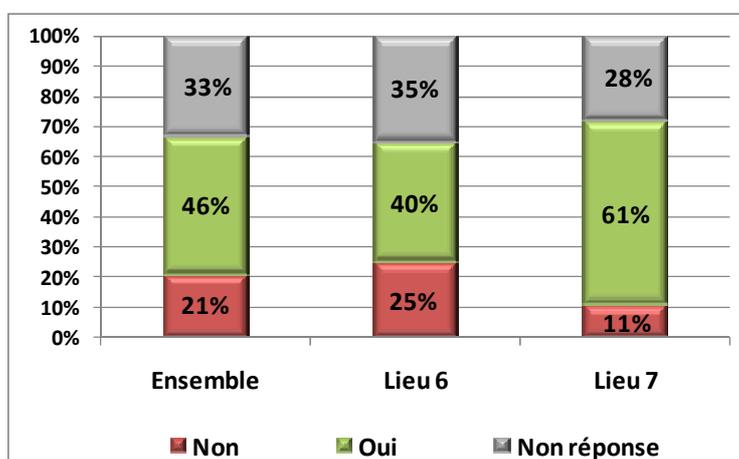
Au total, 77% des musiciens pensent que les affiches sont adaptées à la prévention des risques auditifs, et 73% ont un avis positif concernant les dépliants. De même, les bouchons d'oreilles sont plébiscités comme outil de prévention par près de 92% des musiciens.

L'influence de la campagne : intention de protection et de diffusion de l'information

Suite à la diffusion de la campagne Agi'son, 69% des musiciens interrogés déclarent envisager à l'avenir de se protéger des risques auditifs, toutefois les non-répondants à cette question sont nombreux (84 non réponses sur 255 questionnaires, soit 33% des répondants). En intégrant les non réponses, les musiciens ayant l'intention de se protéger représentent 46% des répondants.

Les musiciens approchés au sein de studios d'enregistrement sont plus nombreux à penser à adopter des comportements préventifs (61%) que ceux interrogés dans des lieux de répétition (40%).

Figure 20 : Intention de protection contre les risques auditifs suivant le lieu de passation



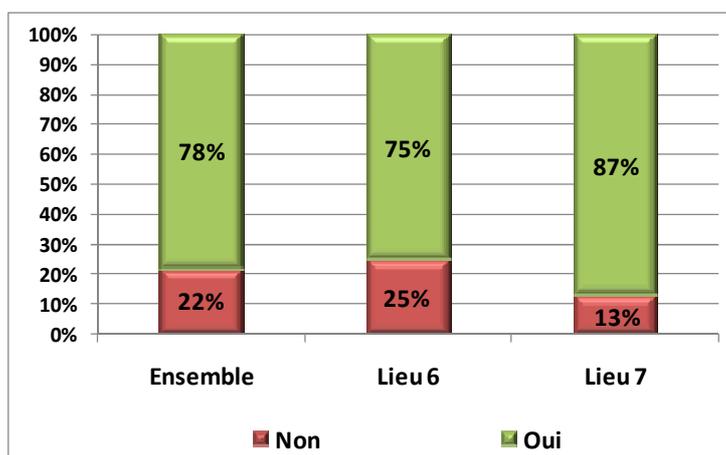
Les musiciens déclarant vouloir se protéger des risques auditifs dans le futur envisagent de le faire au moyen de bouchons d'oreilles pour 76%, en baissant le volume sonore en répétition ou en enregistrement (47%) ou en faisant des pauses (35%).

La protection contre les risques auditifs dans le futur n'est pas envisagée par 31% des musiciens répondants à cette question (21% en prenant en compte les non réponses). Ces musiciens répondent à 51% avoir conscience des risques mais ils ne souhaitent pas changer leurs habitudes. 28% ne se protégeront que s'ils présentent des troubles auditifs et 4 % estiment que l'exposition prolongée à de hauts volumes sonores n'est pas dangereuse pour l'audition.

78% des musiciens comptent diffuser l'information sur les risques auditifs auprès de leur entourage.

C'est en studio d'enregistrement que les musiciens pensent le plus à transmettre l'information (87% contre 75% sur les lieux de répétition).

Figure 21 : Intention de diffusion de l'information selon le lieu de passation



Par ailleurs, l'intention de diffusion est plus importante parmi les musiciens qui ont lu le dépliant (85%) que parmi ceux qui ne l'ont pas lu (73%)

Ainsi, comparativement aux musiciens rencontrés dans des locaux de répétitions, les musiciens interrogés en studio d'enregistrement sont moins bien informés sur les risques auditifs et sont moins nombreux à avoir pris connaissance ou utilisé les différents outils Agi-son. Cependant, une fois les informations connues, ils ont davantage l'intention de se protéger et de diffuser l'information à leur entourage.

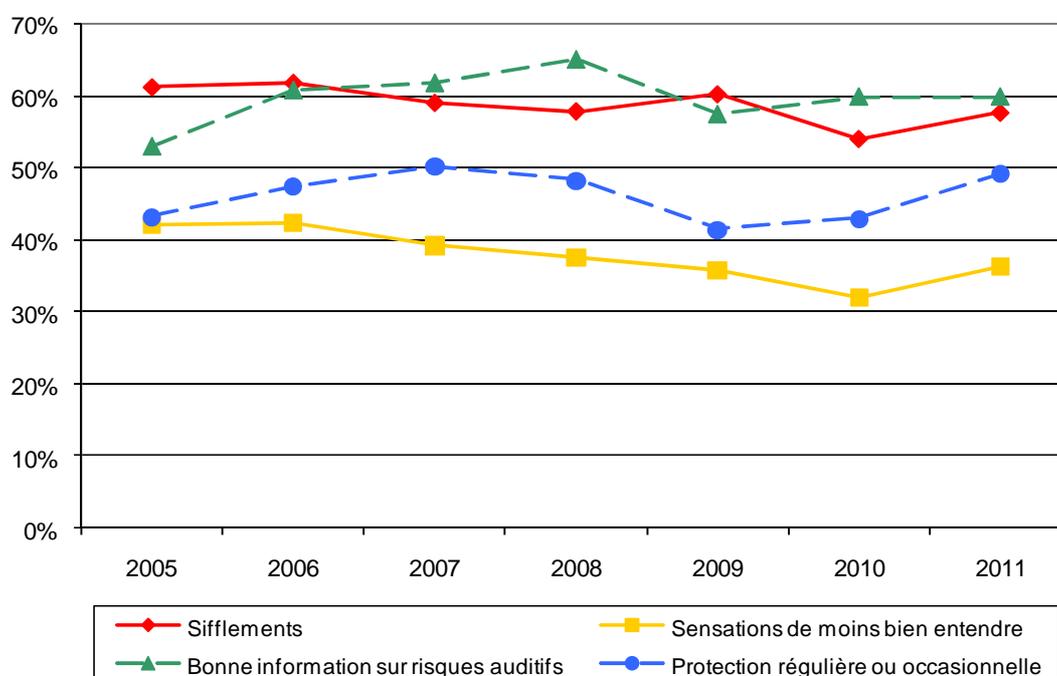
Conclusion

Questionnaires Public

En 2011, l'âge médian de la population répondante s'élève à 29 ans (soit 3 ans de plus qu'en 2010), les 30 ans et plus représentant 46% de la population, alors qu'ils représentaient 38% de la population répondante en 2010.

58% ont déjà ressenti des sifflements et 36% ont déjà éprouvé la sensation de moins bien entendre après avoir écouté de la musique. 49% des personnes protègent leur audition systématiquement ou occasionnellement lors de l'écoute de musique amplifiée et 60% s'estiment bien informés des risques auditifs.

Evolution des indicateurs de suivi des pratiques auditives 2005-2011



L'évolution des indicateurs de suivi des pratiques auditives sur la période 2005-2011 met en évidence une hausse en 2011 des déclarations des troubles auditifs (sifflements et sensation de moins bien entendre) après une baisse progressive de 2005 à 2010. Ainsi, la prévalence des symptômes auditifs en 2011 est revenue approximativement au niveau de 2008.

Sur la période 2005-2008, la part des répondants à la campagne Agi'son déclarant une bonne information sur les risques auditifs augmente. Cependant cette tendance est stoppée en 2009, enregistrant une baisse de 11% par rapport à l'année 2008. Depuis 2009, le niveau d'information sur les risques auditifs n'augmentent que très peu.

Sources des risques auditifs lors d'un concert identifiés par les répondants

	2007 (%)	2008 (%)	2009 (%)	2010 (%)	2011 (%)
Volume sonore	84	87	81	84	83
Style musical	20	16	15	16	15
Proximité des enceintes	69	73	67	66	63
Taille de la salle	23	24	23	22	23
Durée du concert	36	41	32	33	34

Les déclarations de protection contre les risques auditifs, après avoir augmenté entre 2006 et 2007, ont nettement diminué en 2009. Ces comportements de prévention repartent à la hausse depuis 2010.

Toutefois, ces évolutions sont à relativiser dans la mesure où la structure de la population répondante s'est modifiée en 2011 par rapport aux années précédentes. La population des répondants de 2011 est plus âgée, avec un âge médian de 29 ans versus 23 ans en 2008 et 2007, expliquant peut-être les évolutions remarquées, rendant difficile les comparaisons d'une année à l'autre.

Questionnaires Musiciens

Entre 2010 et 2011, le niveau d'information des musiciens sur les risques a diminué (80% des musiciens se sentent informés en 2010 et seulement 75% en 2011). En revanche, leurs intentions de protection et de diffusion des informations ont progressé. Ces évolutions peuvent être liées en partie à l'âge des musiciens interrogés qui a augmenté d'une année sur l'autre : l'âge médian est passé de 29 ans en 2010 à 32 ans en 2011.

En 2011, par rapport aux répondants du public, les musiciens sont mieux informés sur les risques auditifs et protègent davantage leur audition. Cependant, les musiciens déclarent davantage de sifflements et bourdonnements que les répondants du public (76% vs 58%).

Enfin, les outils de la campagne Agi'son – affiches, dépliants et bouchons – sont bien perçus par la majorité des personnes interrogées (musiciens et public), qui envisagent de diffuser l'information auprès de leur entourage.