Dans le cadre du Mois de la Gestion Sonore agi son agir pour une bonne gestion sonore présente le :

BAROMÈTRE 2020
JEUNES, MUSIQUE & RISQUES AUDITIFS

3ème édition

FOCUS JEUNES & MUSIQUES ENREGISTRÉES

MÉTHODOLOGIE

Ce baromètre annuel s'appuie sur le dispositif de concerts pédagogiques Peace&Lobe® à l'issue duquel 5389 jeunes collégien·nes et lycéen·nes ont répondu à un questionnaire dans le cadre de leur année scolaire 2019/2020. Les résultats permettent de suivre chez les 12-18 ans, leurs rapports à la musique et aux risques auditifs.

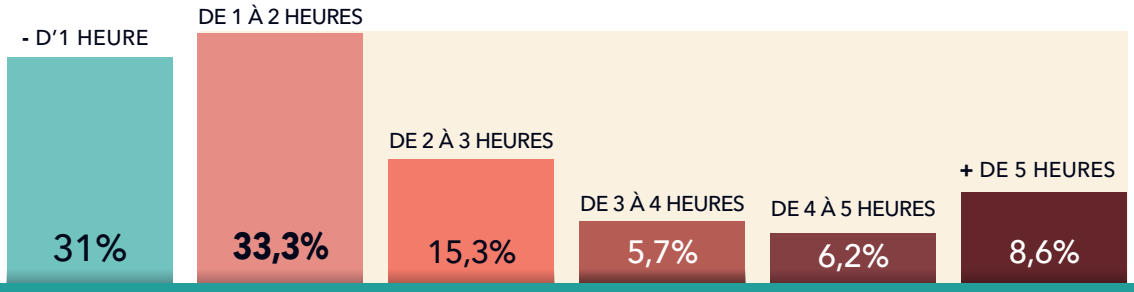
La musique accompagne les adolescent·es dans leur quotidien, que ce soit à leur domicile, à l'école, dans l'espace public et même la nuit, parfois jusque dans leur sommeil. Ce focus fait le point sur leurs goûts musicaux et leur consommation de la musique enregistrée.

STYLES MUSICAUX PRÉFÉRÉS DES 12-18 ANS

1. HIP HOP — **67,6%** Des jeunes écoutent du hip hop
2. CHANSON / POP — 45,5%
3. ELECTRO — 23,9%
4. ROCK — 21,9%
5. R'N'B — 19,5%
6. GAMING — 18%

6ème place pour les musiques de jeux vidéo

TEMPS D'ÉCOUTE DE MUSIQUE EN LIGNE PAR JOUR



81% des jeunes écoutent de la musique en ligne.
Parmi eux, près de **70%** **le font entre 1 et 5h par jour.**

SUPPORTS D'ECOUTE : LE SMARTPHONE EN TÊTE

1

+2 PTS en 1 an

91% des jeunes écoutent la musique sur leur smartphone.

2

42% L'ordinateur apparaît en 2nde position, très loin derrière.

LES - DE 12 ANS	LES 14-16 ANS	LES + DE 16 ANS
utilisent plus la tablette et moins le smartphone. La possession d'un smartphone étant moindre chez les plus jeunes.	sont les plus nombreux à utiliser le smartphone pour écouter de la musique.	présentent des taux plus élevés pour l'écoute sur chaîne hi-fi, lecteur MP3 et poste radio.

LES PLATEFORMES D'ÉCOUTE : L'ESSOR DU STREAMING

1 JEUNE SUR 3 est abonné à des sites payants de streaming

L'abonnement à des plateformes de streaming est de plus en plus ancré dans les pratiques d'accès à la musique en ligne.

YOUTUBE DOMINE

La plateforme la plus utilisée est YouTube : 83%
Suivie de Spotify: 46% et de Deezer : 26%.

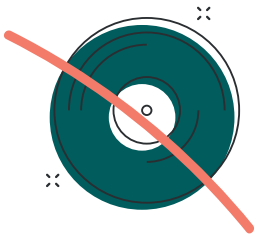
YouTube s'impose sans doute par la gratuité, l'accompagnement de la musique par des vidéos et la richesse du catalogue.
Il existe des effets d'âge : les plus jeunes (12 ans ou -) se tournent davantage vers YouTube ; alors que Deezer et Spotify remportent un plus franc succès chez les 14/17 ans.

LEURS CRITÈRES DE CHOIX DE PLATEFORME D'ÉCOUTE :

1 PEU DE PUBLICITÉS **56,2%**

2 TAILLE DU CATALOGUE 42,6%

LE TÉLÉCHARGEMENT ET LES FORMATS PHYSIQUES EN PERTE DE VITESSE :



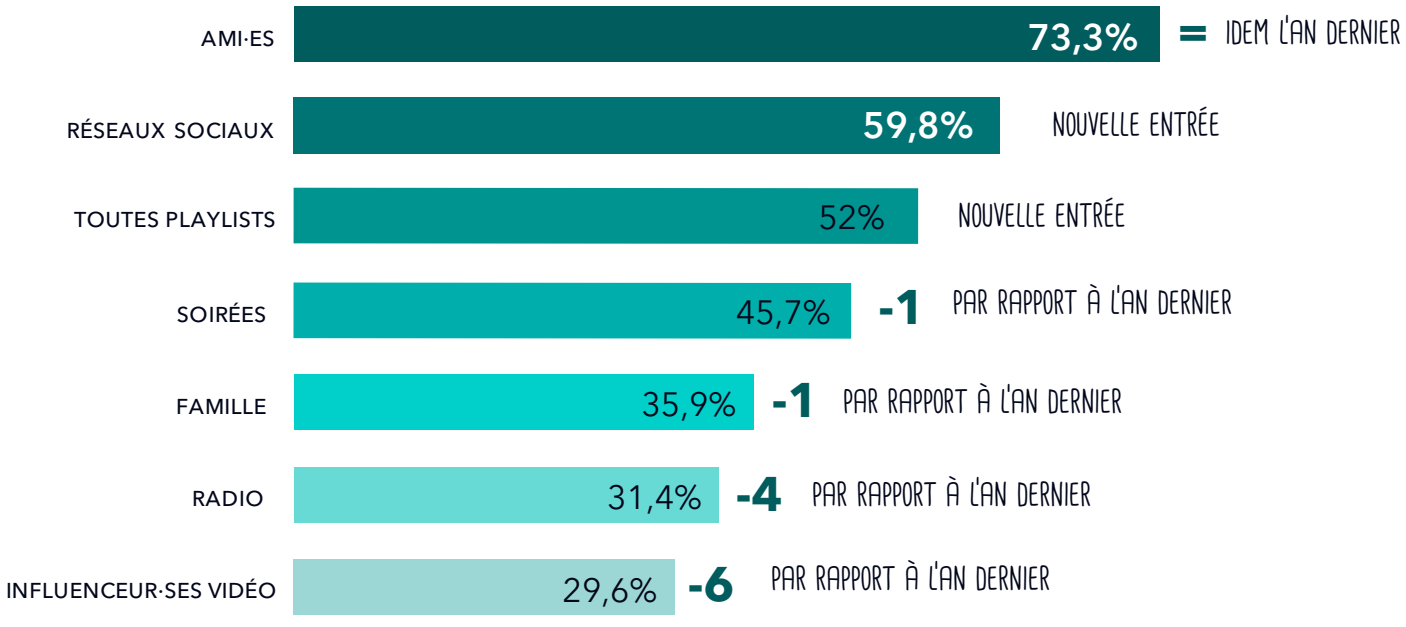
63%
Des jeunes n'achètent jamais de CDs

CE CHIFFRE AUGMENTE D'ANNÉE EN ANNÉE.

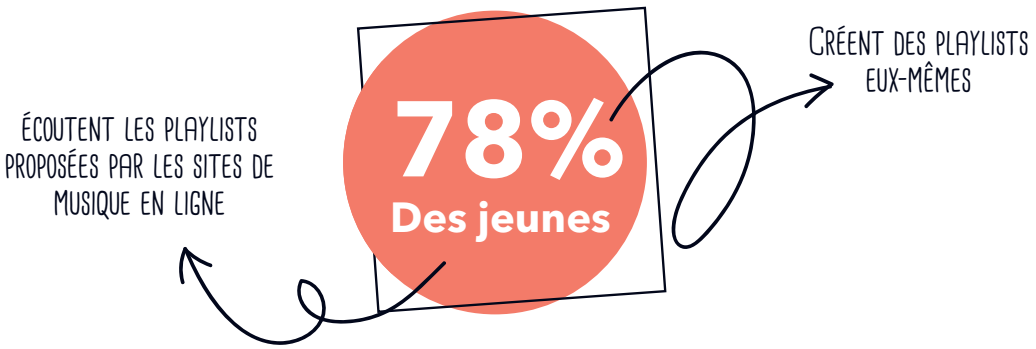
Il existe aussi une tendance de fond de diminution du téléchargement gratuit et payant en faveur du streaming qui se poursuit chaque année : **31%** des jeunes déclarent ne jamais télécharger de la musique gratuite (contre 21,7% en 2018) et **78,7 %** déclarent ne jamais télécharger de la musique payante.

LA DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX ARTISTES

Les sources de découvertes musicales sont multiples : **les amis et les réseaux sociaux en tête.** L'enquête de cette année a testé les variables de 'fréquentation culturelle' qui prennent une part importante dans les découvertes musicales, telles que les réseaux sociaux, playlists YouTube, Spotify et Deezer.



L'ÉMERGENCE DES ALGORITHMES ET L'USAGE DES PLAYLISTS



72,6% pensent que les systèmes de recommandation musicaux sont utiles. Plus d'un tiers des adolescent·es (36%) disent ignorer l'existence des algorithmes sur les plateformes de téléchargement. Les plus jeunes enquêté·es (12 ans et -) connaissent beaucoup moins les algorithmes que les plus âgé·es.

LA DÉCOUVERTE MUSICALE GUIDÉE PAR LES ALGORITHMES ?

Les algorithmes des plateformes d'écoute de la musique, collectent des données personnelles des usagers pour établir un profil de goût afin de fournir des recommandations personnalisées sur d'autres musiques. Si les plateformes de streaming offrent une facilité d'accès à un catalogue musical jamais égalé dans l'histoire de la musique enregistrée, les algorithmes de recommandation représentent néanmoins un risque, celui d'enfermer l'utilisateur dans sa bulle musicale.

LES 3 FOCUS DU BAROMÈTRE 2020 :

- Jeunes et musiques enregistrées
- Jeunes musicien.nes et risques auditifs
- Jeunes et risques auditifs

COMMANDITAIRE :
agi son
agir pour une bonne gestion sonore
www.agi-son.org

RÉALISATION :
SoCo Études
Sociologie et Conseil
www.soco-etudes.com