

LES "RDV PRO" DU MOIS DE LA GESTION SONORE 2012



AGI-SON, la LMDE et Avant-Mardi présentent

« LA SANTE DES ETUDIANTS ET LEUR SENSIBILISATION AUX RISQUES AUDITIFS LIES A L'ÉCOUTE ET LA PRATIQUE DE LA MUSIQUE »

DATE : Vendredi 16 novembre – 10h

LIEU : Communauté Municipale de Santé - 2, rue Malbec 31000 Toulouse

INTERVENANTS : David KEMPTON (AGI-SON), Cyril DELLA-VIA (Avant-Mardi), Suelly SANTOS (Psychosociologue), Alain GRANGER (LMDE), Marc GRÉCO (Audioprothésiste).

BILAN/ 15 participants

« Le son c'est bon, et parfois à fond ! » comme le signale la communication de la campagne de prévention de l'association AGI-SON. Et il est vrai que l'on recherche cette puissance sonore lorsque l'on pratique d'un instrument ou que l'on est simple spectateur. Le son est partout : sur les MP3, en club, en concert, dans les magasins, etc. Il nous transporte, nous motive et nous accompagne toute la journée.

Ce que l'on sait moins c'est que notre système auditif apprécie très peu cette débauche de décibels. Et quand on est jeune, que l'on a sans cesse des messages de prévention sur toutes ses pratiques, on n'a pas spécialement envie que l'on pénètre encore notre sphère du loisir pour nous dire qu'il faut écouter moins et moins fort.

Difficile de communiquer sur ce sujet avec les jeunes qui se sentent invulnérables et leur faire 'entendre' que leur capital auditif ne se régènera pas et que, pour que la musique reste un plaisir, il faut préserver son audition.

David Kempton (Secrétaire d'AGI-SON, directeur de l'Asso Youz en Bourgogne) présente **AGI-SON** et ses actions. Association créée en 2000 sous l'impulsion des professionnels du secteur du spectacle vivant, elle s'est constituée en réponse au décret de 1998 dit décret « Lieux Musicaux ». Elle se veut notamment un interlocuteur privilégié, un médiateur entre tous les acteurs du milieu face aux problématiques de prévention des risques auditifs.

Il apporte des précisions sur le « **Mois de la Gestion Sonore** » 2012, qui se traduit, entre autre, par :

- une Campagne nationale de sensibilisation et d'information sur les risques auditifs liés à l'écoute et la pratique de la musique.
- des actions menées en faveur des professionnels : les « RDV Pro » qui sont des rencontres et débats autour de sujets variés.

Il présente aussi les outils et les autres actions de prévention qu'AGI-SON a créé à destination des professionnels et du grand public tels que :

- La Campagne de prévention à l'écoute du Mp3 à forts volumes sonores dédiée aux transports en commun (visuel ci-dessous)
- Hein ? DVD de sensibilisation aux risques auditifs
- Ou encore les spectacles pédagogiques Peace&Lobe.



Alain Granger présente La Mutuelle Des Etudiants, principale mutuelle étudiante (900 000 affiliés et plus de 320 000 adhérents) qui s'occupe de la gestion du régime général et propose des mutuelles complémentaires. Elle joue un rôle important dans la prévention sur l'ensemble des champs de la santé (plus de 700 actions de prévention par an) et c'est un partenaire essentiel du Mois de la gestion sonore et plus particulièrement de l'évaluation de l'impact de la Campagne de sensibilisation. En effet, La Mutuelle Des Etudiants analyse et permet de connaître l'impact des messages de prévention d'AGI-SON sur les comportements des publics de concerts. Fort de leur expérience auprès des étudiants et des jeunes, Alain Granger propose un panorama des pratiques musicales de ces derniers mais également des musiciens.



Monsieur **Marc Gréco**, audioprothésiste, en charge d'une vingtaine de Centres Mutualistes et formateur des infirmières scolaires, est très engagé dans cette problématique. Il souligne l'importance de sensibiliser aux risques auditifs, le plus tôt possible au regard de l'évolution des pratiques et de l'écoute de la musique, d'où l'importance de toucher les étudiants, qui sont un des publics majeurs de concert et les musiciens, soumis à de forts volumes dans leurs pratiques.



Cyril Della Via, coordinateur d'Avant-Mardi (Relais régional AGI-SON), présente sa structure. Pôle Régional Midi-Pyrénées des Musiques Actuelles, il regroupe 31 structures et organismes culturels agissant dans le secteur des musiques actuelles / amplifiées en Midi-Pyrénées. Avant-Mardi a pour objectif, entre autres, la promotion des artistes en développement, la professionnalisation des acteurs culturels et la mise en réseau des structures de diffusion. Interface privilégiée entre les artistes, les professionnels et les institutions de Midi-Pyrénées, et dans une démarche de sensibilisation et de concertation avec ses adhérents, Avant-Mardi contribue au développement du secteur des musiques actuelles grâce à l'observation et à ses actions. Avant-Mardi a développé un spectacle de sensibilisation aux risques auditifs (« Peace and Love ») avec le groupe Rigor puis le groupe Lagony sur la région Midi-Pyrénées et participe à la Campagne nationale de sensibilisation aux risques auditifs depuis 2005. Dans ce cadre, il mène une campagne d'affichage, de distribution de flyers de prévention et de protections auditives. En parallèle, il propose de des sessions de dépistages auditifs et des sessions de réalisation de protections auditives sur mesure.