

- Présentation de la structure

AGI-SON [AGIr pour une bonne gestion SONore]

Créée en 2000 suite à la parution du décret «lieux musicaux» de 1998, AGI-SON est une association incontournable du secteur des musiques amplifiées.

AGI-SON défend **la création et la qualité sonore dans l'écoute et la pratique des musiques amplifiées.**

L'association oeuvre pour une gestion sonore maîtrisée, conciliant préservation de l'environnement et maintien des conditions d'exercice de la pratique musicale.

AGI-SON fédère plus de **50 organisations nationales et régionales** : syndicats, organismes de formation, fédérations, festivals... qui représentent **la majorité des professionnels du secteur du spectacle vivant musical.**

Ses actions se déploient à travers la France via un réseau de **22 relais régionaux. Elles s'adressent aux spectateurs, aux jeunes, aux porteurs de projets pédagogiques, aux musiciens, aux professionnels du spectacle vivant, de la santé et de l'éducation.**

Parmi les actions emblématiques de l'association :

Les campagnes de prévention **«Hein?»** et **«Mobily'Son»**

La plateforme numérique **edukson.org**

Le label des spectacles pédagogiques **Peace&Lobe®**

La campagne de mesures sonores **Opér@'Son**

Le Mois de la Gestion Sonore et **Les Perspectives Sonores**

....

- Missions du stagiaire :

pôle web :

- animation de la plateforme EduKson.org
- mise à jour et intégration de contenus sur le site
- SEO
- création de contenus pour les réseaux sociaux (Gifs, vidéos, posts...)
- élaboration d'une ligne éditoriale, rédaction d'actualités
- développement des réseaux sociaux : Facebook, twitter, Instagram, You Tube.
- promotion de la plateforme et des ses jeux vidéos (Le SoundClash et le PopChallenge)
- recherche de partenariats pour la visibilité du site

pôle communication :

- mise en page de documents de communication
- diffusion des supports
- mise à jour des bases de données
- participation aux relations presse
- aide logistique et relations publiques lors des évènements de l'automne, notamment Les Perspectives Sonores#3.

- Profil recherché

- Etudiant(e) en communication
- Bonnes connaissances du web : mise à jour de site internet, réseaux sociaux ...
- Esprit créatif et d'initiative
- Bonnes connaissances informatiques notamment des logiciels : InDesign, Photoshop
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Sens des responsabilités, de l'organisation et réactivité
- Intérêt pour les réseaux sociaux, les tendances du web, le jeu vidéo
- Intérêt pour les musiques amplifiées
- Des compétences en montage de vidéo serait un plus

- Caractéristiques du poste

Convention de stage obligatoire

Lieu de travail : Paris 13e

Durée : de 4 à 6 mois

Date de début : Septembre 2018

Durée hebdomadaire : 35h

Gratification de stage : 529,20 euros par mois

Adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) à : com@agi-son.org

Niveau de formation requis : BAC + 3 minimum

Site internet : www.agi-son.org