



MOIS DE LA GESTION SONORE - Novembre 2016 -

Sensibiliser / Prévenir / Former
A la gestion sonore et aux risques auditifs
liés à l'écoute et la pratique de la musique

Évaluation 2016

Méthodologie



PRINCIPE

En novembre prochain, comme chaque année, dans le cadre du “Mois de la Gestion Sonore”, AGI-SON coordonne la campagne HEIN? Sensibilisation et Information sur les risques auditifs et les moyens de s'en prémunir. De nombreuses salles participent à cette campagne et bénéficient des outils de communication (affiches, tracts, bouchons d'oreilles).

Cette année, l'évaluation d'impact de cette opération de communication est une nouvelle fois menée par les salles adhérentes de la FEDELIMA et les relais régionaux d'AGI-SON.

Il est essentiel pour AGI-SON d'avoir des éléments sur l'impact de ses campagnes auprès du public et pouvoir présenter cette évaluation auprès des pouvoirs publics. L'objectif est également de maintenir des relations objectives et pertinentes dans un contexte de réécriture du Décret «Lieux Musicaux»

Afin d'avoir suffisamment de données à analyser, il est nécessaire d'avoir un minimum de 50 salles participantes. En remerciement pour leur contribution, les salles participantes se verront dotées d'une boîte de protections auditives standard à filtre (12 paires par boîtes).



Si vous souhaitez participer, merci d'envoyer un mail à Franck Boyat & Klara Jacquand à franck@cavazik.org et com@agi-son.org en précisant:

- La salle
- Les informations contact (nom, poste, adresse postal, mail, numéro tél)
- Les types et dates de concerts envisagés

MERCI D'AVANCE POUR VOTRE MOBILISATION!!!

CALENDRIER

SEPTEMBRE: Appel à participation

OCTOBRE: Réponse & sélection de 2 concerts - Validation des concerts

NOVEMBRE À JANVIER: Passation des questionnaires

FÉVRIER: Traitement & analyse des résultats - Envoi des dotations - Retour d'expérience

MARS: Restitution de l'évaluation

METHODOLOGIE

- OUTILS & MISE EN ŒUVRE

[CHANGEMENT PAR RAPPORT A 2015]

L'évaluation doit se faire dans des lieux où sont présents les outils de la campagne (affiches, flyers, cartes, bouchons...)

L'évaluation concerne deux type de concerts que les salles doivent choisir dans leur programmation:

un de type «Niveau sonore considéré comme élevé»

un de type «Niveau sonore considéré comme faible»

A ces deux types correspondent un questionnaire en ligne (ou en format papier - voir annexes) différencié par une question sur l'esthétique du concert : <http://goo.gl/8Vtkpo>



QR code renvoyant au questionnaire en ligne

La sélection et validation des concerts se déroule pendant le mois d'octobre sur la période novembre 2016-janvier 2017.

- PASSATION DES QUESTIONNAIRES

Elle doit se faire entre novembre et janvier.

Le soir des concerts sélectionnés, il s'agit de missionner une personne¹ (salariée ou bénévole), pour faire remplir, en ligne ou sous format papier, **au moins une trentaine de questionnaires par soirée.**

SOIT 40 SALLES MINIMUM x 2 CONCERTS x 30 QUESTIONNAIRES

=

3 000 RÉPONSES ATTENDUES AU TOTAL

- RETOURS DES QUESTIONNAIRES

Passation internet: Les résultats sont directement renseignés en ligne.

Passation papier: A l'issue du ou des concerts, les salles doivent renseigner les résultats par le biais du questionnaire en ligne.

- RETOURS D'EXPÉRIENCES

Comme en 2016, nous invitons les salles participantes à nous faire par de leurs remarques concernant la mise en place de l'évaluation en renseignant ce questionnaire: <http://goo.gl/forms/tSEQrtYEY>

QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION

CAMPAGNE HEIN? 2016

QUI ÊTES-VOUS?

1. Sexe

☐	Homme	☐	Femme
--------------------------	-------	--------------------------	-------

2. Age

3. Dans quel département habitez-vous?

☐	01 Ain	☐	31 Haute-Garonne	☐	62 Pas-de-Calais	☐	93 Seine-Saint-Denis
☐	02 Aisne	☐	32 Gers	☐	63 Puy-de-Dôme	☐	94 Val-de-Marne
☐	03 Allier	☐	33 Gironde	☐	64 Pyrénées-Atlantiques	☐	95 Val-d'Oise
☐	04 Alpes-de-Haute-Provence	☐	34 Hérault	☐	65 Hautes-Pyrénées	☐	971 Guadeloupe
☐	05 Hautes-Alpes	☐	35 Ille-et-Vilaine	☐	66 Pyrénées-Orientales	☐	972 Martinique
☐	06 Alpes-Maritimes	☐	36 Indre	☐	67 Bas-Rhin	☐	973 Guyane
☐	07 Ardèche	☐	37 Indre-et-Loire	☐	68 Haut-Rhin	☐	974 La Réunion
☐	08 Ardennes	☐	38 Isère	☐	69 Rhône	☐	976 Mayotte
☐	09 Ariège	☐	39 Jura	☐	70 Haute-Saône	☐	Europe
☐	10 Aube	☐	40 Landes	☐	71 Saône-et-Loire	☐	Autre (préciser):
☐	11 Aude	☐	41 Loir-et-Cher	☐	72 Sarthe	☐	
☐	12 Aveyron	☐	42 Loire	☐	73 Savoie	☐	
☐	13 Bouches-du-Rhône	☐	43 Haute-Loire	☐	74 Haute-Savoie	☐	
☐	14 Calvados	☐	44 Loire-Atlantique	☐	75 Paris	☐	
☐	15 Cantal	☐	45 Loiret	☐	76 Seine-Maritime	☐	
☐	16 Charente	☐	46 Lot	☐	77 Seine-et-Marne	☐	
☐	17 Charente-Maritime	☐	47 Lot-et-Garonne	☐	78 Yvelines	☐	
☐	18 Cher	☐	48 Lozère	☐	79 Deux-Sèvres	☐	
☐	19 Corrèze	☐	49 Maine-et-Loire	☐	80 Somme	☐	
☐	2A Corse-du-Sud	☐	50 Manche	☐	81 Tarn	☐	
☐	2B Haute-Corse	☐	51 Marne	☐	82 Tarn-et-Garonne	☐	
☐	21 Côte-d'Or	☐	52 Haute-Marne	☐	83 Var	☐	
☐	22 Côtes-d'Armor	☐	53 Mayenne	☐	84 Vaucluse	☐	
☐	23 Creuse	☐	54 Meurthe-et-Moselle	☐	85 Vendée	☐	
☐	24 Dordogne	☐	55 Meuse	☐	86 Vienne	☐	
☐	25 Doubs	☐	56 Morbihan	☐	87 Haute-Vienne	☐	
☐	26 Drôme	☐	57 Moselle	☐	88 Vosges	☐	
☐	27 Eure	☐	58 Nièvre	☐	89 Yonne	☐	
☐	28 Eure-et-Loir	☐	59 Nord	☐	90 Territoire de Belfort	☐	
☐	29 Finistère	☐	60 Oise	☐	91 Essonne	☐	
☐	30 Gard	☐	61 Orne	☐	92 Hauts-de-Seine	☐	

4. A quelle esthétique appartient le concert auquel vous assistez ce soir?

☐	Chanson	☐	Métal	☐	Rock
☐	Dub	☐	Musique classique	☐	R'n'B
☐	Electro	☐	Musique du monde	☐	Ska
☐	Folk	☐	Musiques traditionnelles	☐	Techno
☐	Hardcore	☐	Pop	☐	Variété
☐	Hip-Hop	☐	Punk	☐	Autres (préciser) :
☐	Jazz	☐	Reggae	☐	

VOS PRATIQUES

5. Est-ce que vous fréquentez ces lieux ?

	Très souvent (+ de 5 fois/an)	Assez souvent (3 à 5 fois/an)	Parfois (1 à 2 fois/an)	Jamais	Ne sait pas
Festivals					
Café concerts					
Salle(s) de concerts					
Salle(s) de spectacles (type Zénith, centre socio-culturel, théâtre)					
Autres salles (maison de quartier, maison de jeunes)					
Discothèques/boîtes de nuit					

6. Lors de vos sorties, est-ce que vous protégez votre audition...

	Oui, toujours	Oui, parfois	Non
...En vous éloignant de la source sonore?			
...En faisant des pauses?			
...En mettant des protections auditives?			
Autre (préciser)			

7. Si vous utilisez des protections auditives, quel type de protection utilisez-vous?

☐	Bouchons en mousse	☐	Bouchons avec filtres	☐	Bouchons moulés
--------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------	-----------------

TROUBLES AUDITIFS

8. Après une exposition au son est-ce que vous avez déjà senti...

	Ça m'arrive souvent	Ça m'est déjà arrivé	Jamais	Ne sait pas
...l'impression de moins bien entendre (hypoacousie)?				
...des sifflements et/ou bourdonnements dans les oreilles (acouphènes)?				
...un ressenti exacerbé et douloureux des sons environnants (hyperacousie)?				
...des maux de tête?				
...une sensation de vertiges?				
...des palpitations ou points au cœur?				
Autres (préciser)				

RISQUES AUDITIFS

9. Estimez-vous être bien informé sur les risques auditifs & dans quel cadre?

	Oui, très bien informé(e)	Oui, plutôt bien informé(e)	Non, plutôt mal informé(e)	Non, très mal informé(e)	Non concerné(e)	Ne sais pas
Loisirs (Festivals, concerts, local de répétition)						
Temps scolaire (infirmières, enseignants, intervention extérieure)						
Famille, amis						
Formation professionnelle						
Lieu de travail						
Autres (préciser)						

10. Selon vous, lors d'un concert, les risques auditifs sont surtout liés... (Plusieurs réponses possibles)

	Au volume sonore		A la taille de la salle
	Au style musical		A la durée du concert
	A la proximité des enceintes		Aux cris du public

LES OUTILS DE SENSIBILISATION

11. Aviez-vous...

	Oui, avant ce soir	Oui, ce soir	Non	Ne sait pas
...vu l'affiche de la campagne HEIN?				
...utilisé les bouchons d'oreilles distribués lors de concert?				

12. En matière de prévention des risques auditifs, pensez-vous que...

	Très bien adapté(e)s	Plutôt bien adapté(e)s	Plutôt pas adapté(e)s	Pas du tout adapté(e)s	Ne sais pas
...les affiches sont...					
...les bouchons d'oreilles sont...					

13. Suite à cette sensibilisation, comptez-vous...

	Oui	Non	Peut-être	Ne sait pas
...Faire des pauses?				
...Porter des protections auditives?				
...Vous éloigner de la source sonore?				
Autres (préciser)				

14. Si non, pourquoi? (Plusieurs réponses possibles)

	1. L'exposition prolongée à de hauts volumes sonores n'est pas dangereuse pour votre audition
	2. Vous avez conscience des risques mais vous ne souhaitez pas changer vos habitudes
	3. Les bouchons ne sont pas adaptés à l'écoute de la musique
	4. Vous vous protégez déjà
	5. Ne sait pas