

# HEIN ?



## LES PUBLICS DE SALLES DE CONCERTS EN FRANCE ET LEURS RAPPORTS AUX RISQUES AUDITIFS

EVALUATION DE LA CAMPAGNE DE PREVENTION  
DES RISQUES AUDITIFS "HEIN ?" 2016-2017

<b>Sommaire</b> .....	<b>2</b>
<b>Propos introductifs</b> .....	<b>3</b>
La raison d'être d'AGI-SON.....	3
Le contexte de cette enquête.....	3
Point méthodologique.....	3
<b>I - Profils</b> .....	<b>5</b>
Répartition des âges.....	5
Données sur le genre.....	5
Lieux de vie.....	6
Croisement de données.....	7
<b>II - Sorties</b> .....	<b>9</b>
Intensité de fréquentation des lieux de musiques amplifiées.....	9
Styles musicaux.....	11
<b>III - Rapports aux risques</b> .....	<b>13</b>
Troubles auditifs déjà ressentis.....	13
Connaissance des risques auditifs et de leurs causes.....	14
Comportements de protection.....	15
Perception des outils de sensibilisation et effets de la prévention.....	17
<b>Annexes</b> .....	<b>18</b>
Questionnaire.....	18
Liste des salles participantes.....	20
Réalisation.....	20



# PROPOS INTRODUCTIFS

## LA RAISON D'ÊTRE D'AGI-SON

L'association AGI-SON (AGIr pour une bonne gestion SONore) est née en 2000 de la volonté de professionnels de la musique de **défendre l'écoute, la création et la pratique des musiques amplifiées** dans le respect des réglementations en vigueur. L'association fédère plus de 47 organisations nationales et régionales : syndicats, organismes de formation, fédérations, festivals... qui représentent la majorité des professionnels du secteur du spectacle vivant musical.

Ensemble, elles œuvrent à une gestion sonore maîtrisée, conciliant le plaisir de l'écoute, le maintien des conditions d'exercice (artistique et technique) de la musique, mais encore le respect de l'environnement et la préservation de la santé publique. En somme AGI-SON est **un espace de concertation et un moteur de la promotion d'une bonne qualité sonore.**

## LE CONTEXTE DE CETTE ENQUÊTE

Dans le cadre du "Mois de la Gestion Sonore", qui se déroule chaque année en novembre, **AGI-SON coordonne une campagne intitulée "HEIN?" qui promeut la sensibilisation et l'information quant aux risques auditifs** et aux moyens de s'en prémunir. De nombreuses salles en France participent à cette campagne et bénéficient des outils de communication (affiches, tracts et bouchons d'oreilles) mis à disposition par l'association AGI-SON.

La diffusion du questionnaire en vue de l'évaluation de la campagne, est menée en collaboration avec les salles adhérentes de la FédéliMa<sup>1</sup> et les relais régionaux d'AGI-SON. **Les objectifs de l'étude qui en est issue sont multiples :** tout d'abord évaluer l'impact de la campagne de prévention auprès du public, mais également connaître les pratiques culturelles en matière de sorties et les comportements de protection face aux risques auditifs. Les données récoltées permettent d'adapter les campagnes de prévention aux réalités vécues par les publics et de présenter l'évaluation auprès des partenaires.

## POINT METHODOLOGIQUE

Dans cette étude, nous ne traitons pas de pratiques comparables à celles de l'ensemble des français, mais seulement des pratiques de personnes qui fréquentent les salles de concert. **La population de référence de cette enquête ce sont donc les personnes qui se rendent en concert dans des salles de moyenne jauge (150-800 places) en France.** Sur cette population spécifique on ne dispose pas de données précises, comme on en possède sur les caractéristiques socio-démographiques des français dans leur ensemble.

Il nous est possible de savoir combien de français déclarent se rendre en concert (au travers des enquêtes du Ministère de la Culture) mais aucune information suffisamment récente et accessible n'existe sur les profils socio-démographiques des publics des salles de concerts de moyenne jauge mis à part cette étude justement.



C'est pourquoi il n'est pas possible de pondérer<sup>1</sup> les données de notre échantillon à partir de données existantes, et que l'on s'en tient à :

- La **diversification** des données, au travers de la diversification des styles musicaux des concerts au cours desquels les personnes ont été interrogées<sup>2</sup> ; et la diversification des territoires, puisque l'enquête a été menée sur l'ensemble du territoire métropolitain.
- La **saturation** des données : plus le nombre de répondants est important plus l'on s'approche d'une représentativité des résultats. Le principe de saturation suppose que l'ajout de nouveaux répondants ne vient plus changer les tendances qui se dégagent des résultats.

Malgré ces efforts méthodologiques, cela ne signifie pas pour autant que ces résultats sont totalement représentatifs de l'ensemble des français fréquentant les salles de concerts. On peut seulement assurer que l'échantillon à partir duquel nous avons travaillé présente une structure et une taille convenable pour permettre de dégager quelques analyses pertinentes.

**Au total 1.805 personnes ont répondu à l'enquête par questionnaire en ligne<sup>3</sup> proposée aux publics de 93 salles de concerts en France<sup>4</sup> entre novembre 2016 et janvier 2017.**

---

1 - A partir des caractéristiques socio-démographiques de la population de référence (sexe, âge, lieu de vie, etc.), il s'agit d'affecter le même poids aux caractéristiques de l'échantillon de répondants.

2 - Précisément lors du concert au cours duquel on leur a demandé leur adresse email afin de leur envoyer un questionnaire au format numérique.

3 - Le questionnaire complet se trouve en annexe.

4 - La liste des 93 salles ayant participé à la diffusion de l'enquête se trouve en 4ème de couverture.



# I - PROFILS SOCIO-DEMOGRAPHIQUES

## REPARTITION DES AGES

# 32 ANS

La moitié des publics fréquentant les salles de musiques amplifiées a moins de 32 ans (c'est l'âge médian qui sépare la population en deux parties égales).

Tranches d'âge	Répartition en %
Moins de 18 ans	6%
18-24 ans	21%
25-29 ans	15%
30-34 ans	14%
35-39 ans	13%
40-44 ans	10%
45-49 ans	8%
50 ans et plus	13%



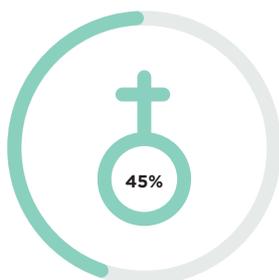
Les âges s'échelonnent



DE 7  
A 82 ANS

Cette répartition des âges suit amplement celle observée lors de la précédente évaluation (2015). La classe d'âge qui **fréquente le plus intensément** les salles de musiques amplifiées est celle des **18-24 ans**.

## DONNEES SUR LE GENRE



Parmi les sondés on compte **45% de femmes et 55% d'hommes**, ce qui atteste, malgré une légère sous-représentation par rapport aux hommes, d'une **présence conséquente des femmes dans les lieux de concert étudiés**.



Si les femmes fréquentent globalement plus que les hommes l'ensemble des lieux culturels\*, c'est moins le cas des salles de musiques amplifiées où l'on trouve souvent plus d'hommes que de femmes\*\* :

\* "Les résultats d'enquête indiquent que **l'intérêt des femmes pour l'art et la culture est aujourd'hui supérieur à celui des hommes** : elles sont plus nombreuses à privilégier les contenus culturels, lisent plus de livres, ont une fréquentation des équipements culturels à la fois plus diversifiée et plus assidue."<sup>1</sup>  
 MAIS SI \*\* "**La féminisation** de la fréquentation annuelle du spectacle s'observe dans les domaines du théâtre, de la danse, du cirque et globalement de la musique, via la musique classique et les variétés françaises, **les autres musiques mobilisent davantage les hommes.**"<sup>2</sup>

De la sorte, la légère surreprésentation des hommes dans les salles de musiques amplifiées, attestée par différentes enquêtes sur les publics de spectacle vivant en France, est à nouveau avérée par notre enquête qui confirme d'ailleurs la représentativité de l'échantillon.

## LIEUX DE VIE

Globalement les 1.805 répondants sont répartis sur l'ensemble du territoire français avec toutefois certaines disparités. *NB* : la question portait sur le lieu de résidence des personnes sondées et non la localité de la salle de concert. En comparant notre échantillon au classement des régions de France selon le nombre d'habitants, on comprend que certaines régions sont sous-représentées dans notre échantillon<sup>3</sup>, notamment l'Île de France, les Hauts de France et la région PACA ; quand d'autres sont surreprésentées comme la Bourgogne Franche Comté.

12 Régions métropolitaines <sup>4</sup>	% de répondants	Classement des régions selon le nombre d'habitants
Auvergne Rhône Alpes	13,6%	2
Bourgogne Franche Comté	14,5%	11
Bretagne	9,4%	10
Centre Val de Loire	4,3%	12
Grand Est	12,2%	6
Hauts de France	4,3%	3
Île de France	6%	1
Normandie	5,7%	9
Nouvelle Aquitaine	11%	4
Occitanie	7,7%	5
Pays de Loire	9,5%	8
Provence Alpes Côte d'Azur	0,5%	7

1 - "La féminisation des pratiques culturelles" in *Femmes, genre et sociétés*, 2005, La Découverte.

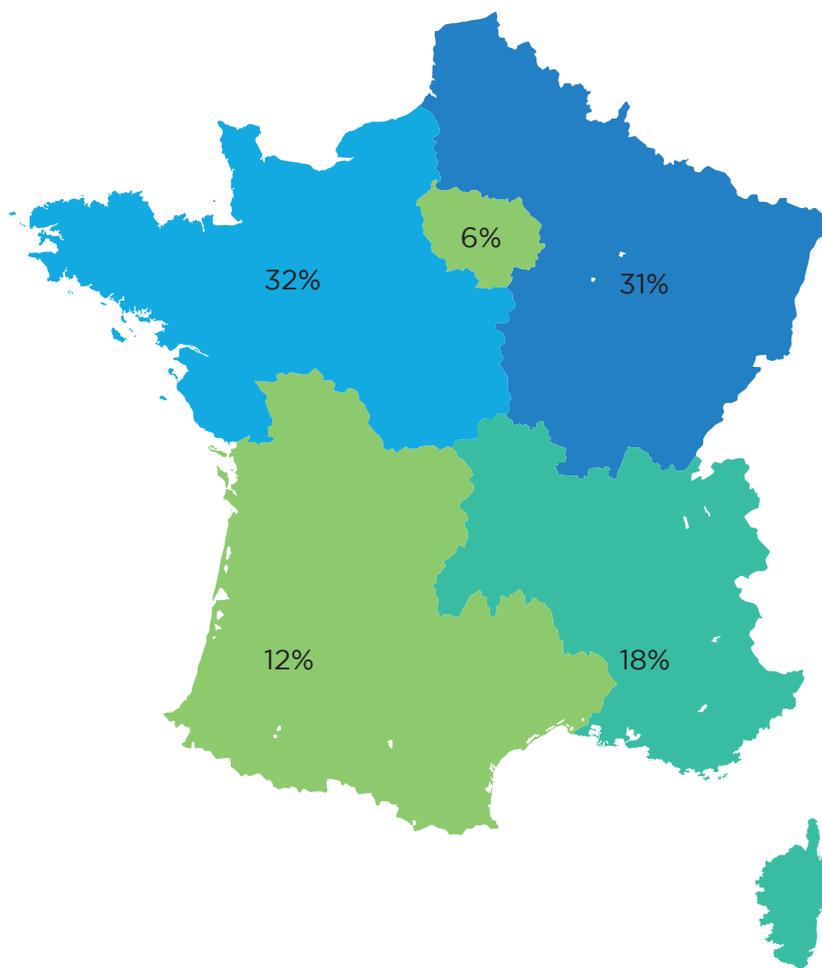
2 - "Les publics du spectacle vivant", Direction de la musique de la danse du théâtre et des spectacles, février 2008.

3 - Ce qui est la conséquence du nombre de partenaires d'AGI-SON ayant mené l'enquête sur place.

4 - Les 6 régions suivantes sont des îles (à l'exception de la Guyane) : 13ème Réunion, 14 Guadeloupe, 15 Martinique, 16 Corse, 17 Guyane et 18ème Mayotte.



Afin de proposer une visualisation de la répartition des répondants sur le territoire métropolitain, il est possible de les regrouper en 5 régions géographiques<sup>1</sup> :



## CROISEMENT DE DONNÉES

Le croisement des variables de l'échantillon, permet de connaître plus précisément la façon dont les profils et les comportements se distribuent.

Dans un premier temps, on croise les données concernant la région d'origine avec celles du genre, on note alors que **la surreprésentation des hommes dans les salles de concert est particulièrement prégnante en Ile de France : on y trouve seulement 33% de femmes**. Alors qu'en Pays de la Loire, par exemple, on dénombre 57% de femmes et en Normandie on trouve une équité parfaite.

---

1 - L'INSEE utilise cette classification en grandes régions géographiques nommée UDA 5, c'est à dire : Île de France / Nord-Ouest / Nord-Est / Sud-Ouest / Sud-Est.



Nouvelles Régions	Hommes	Femmes
Auvergne Rhône Alpes	57%	43%
Bourgogne Franche Comté	58%	42%
Bretagne	45%	55%
Centre Val de Loire	60%	40%
Grand Est	59%	41%
Hauts de France	61%	39%
Île de France	67%	33%
Normandie	50%	50%
Nouvelle Aquitaine	61%	39%
Occitanie	47%	53%
Pays de Loire	43%	57%
Provence Alpes Côte d'Azur	44%	56%
Total	55%	45%

En croisant les données socio-démographiques concernant **l'âge et la région d'origine**, c'est encore **l'île de France** qui se démarque. On note une **surreprésentation des jeunes** parmi les publics des concerts de ce territoire : les moins de 30 ans représentent 55% du public contre 42% en moyenne dans les autres régions.

Enfin en croisant les données concernant **l'âge et le genre**, on constate de petites différences, notamment concernant **les plus jeunes (- de 18 ans)** qui sont dans notre échantillon **majoritairement des garçons** (63% vs 37% de filles).

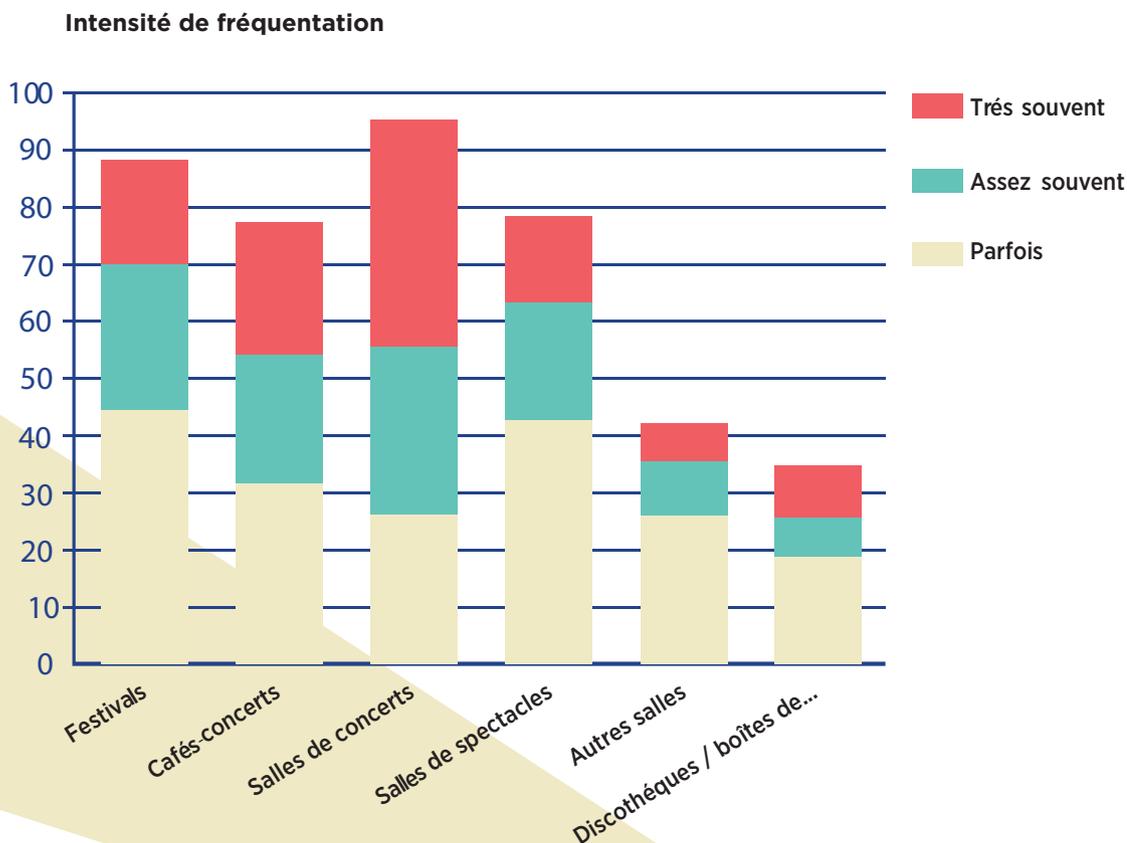
Tranches d'âge	Hommes	Femmes	Total
Moins de 18 ans	63%	37%	6%
18-24 ans	52%	48%	21%
25-29 ans	58%	42%	15%
30-34 ans	55%	45%	14%
35-39 ans	56%	44%	13%
40-44 ans	50%	50%	10%
45-49 ans	57%	43%	8%
50 ans et plus	54%	46%	13%
Total	55%	45%	100%

Mais les autres différences ne sont pas significatives statistiquement, c'est à dire que les tests de corrélation entre l'âge et le genre ne détectent pas de forte influence de l'une sur l'autre!. Autrement dit au vu de la distribution globale de l'échantillon (nombre d'hommes et de femmes, nombre de personnes par tranches d'âge), on peut dire qu'il **n'existe pas de différences marquées de fréquentation entre hommes et femmes selon leur âge**.



## II - SORTIES

### INTENSITE DE FREQUENTATION DES LIEUX DE MUSIQUES AMPLIFIEES



	Festivals	Cafés-concerts	Salles de concerts	Salles de spectacles <sup>1</sup>	Autres salles <sup>2</sup>	Boîtes de nuit
Parfois (1 à 2x/an)	45%	33%	27%	44%	27%	20%
Assez souvent (3 à 5x/an)	26%	22%	29%	20%	9%	7%
Très souvent (+ de 5x/an)	18%	23%	40%	15%	7%	9%
Jamais	11%	23%	3%	21%	57%	65%

Ce qu'il est notamment intéressant de constater c'est le taux de fréquentation très élevé des festivals : **la grande majorité des personnes interrogées (89%) déclarent fréquenter les festivals au moins une fois par an<sup>3</sup>**. Ce taux était déjà très élevé en 2015 : 87%.

**Plus des 3/4** d'entre elles (**78%**) fréquentent également **les cafés-concerts**. Et **79%** des personnes interrogées se rendent dans des **salles dédiées au spectacle vivant**. Enfin 36% des personnes interrogées déclarent fréquenter les boîtes de nuit.

1 - Salles de spectacles = Zénith, théâtres.

2 - Autres salles : maisons de quartier, maisons de jeunes.

3 - Attention pour rappel les personnes ont été interrogées lors d'un concert, c'est à dire qu'elles sont de fait toutes déjà allées à au moins un concert de musiques amplifiées.



On note donc des **taux de fréquentation culturelle très élevés** parmi les personnes interrogées (au cours d'une sortie en concert). Cette réalité est attestée par les différentes études du Ministère de la Culture : plus les gens pratiquent au moins une sortie culturelle de façon régulière, plus ils ont de probabilité d'en pratiquer d'autres.

Mais cet effet vertueux ainsi que l'augmentation des taux de fréquentation culturelle au cours des dernières décennies, ne doivent pas masquer pour autant la permanence de clivages sociaux en matière de fréquentation des équipements culturels. **Les ressources sociales et matérielles permettant d'accéder à ces pratiques restent inégalement réparties.**

## Intensité de fréquentation selon le genre

**Globalement les femmes fréquentent aussi régulièrement que les hommes l'ensemble des lieux de diffusion de musiques amplifiées.**

Hormis pour une petite partie du public (5%) ayant une fréquentation très forte, c'est à dire sortant de façon très fréquente et ce dans de nombreux types de lieux : on trouve alors 2/3 d'hommes pour 1/3 de femmes. Donc la seule différence de fréquentation qui existe entre femmes et hommes se perçoit aux "extrêmes" (au sens statistique).

	Hommes	Femmes	Total
Fréquentation faible	53%	47%	15%
Fréquentation moyenne	54%	46%	51%
Fréquentation forte	55%	45%	29%
Fréquentation très forte	67%	33%	5%
Total Taux de fréquentation global <sup>1</sup>	55%	45%	100%

En revanche, si l'on s'attarde à l'intensité de fréquentation selon les types de lieux, la fréquentation des festivals et cafés-concerts donne à voir quelques différences de genre. **Les hommes sont 20% à déclarer se rendre dans plus de 5 festivals par an** quand c'est le cas de 15% des femmes. Parallèlement, 26% des hommes interrogés déclarent se rendre très souvent en **cafés-concerts** contre 19% des femmes.

Inversement les femmes sont plus nombreuses que les hommes à fréquenter les salles de spectacles vivant : **quand 24% des hommes interrogés déclarent ne jamais se rendre dans une salle de théâtre ou au Zénith, c'est le cas de 18% des femmes.** Concernant les boîtes de nuit ainsi que les autres types de salles (maisons des jeunes), on ne note pas de différence de fréquentation entre hommes et femmes : 2/3 déclarent ne jamais se rendre en boîte de nuit.

## Types de lieux fréquentés selon les tranches d'âge

**Les festivals** sont majoritairement fréquentés par les **18-29 ans** ;

**les cafés-concerts** sont plutôt l'apanage des **30-34 ans** ; idem pour **les salles de concerts** ;

**les salles de type Zénith et théâtres** sont plutôt fréquentés de façon intense (5 x et +/an) par les **50 ans et plus** ;

il est intéressant de noter que les **18-24 ans** sont ceux qui déclarent se rendre le moins souvent dans les "autres salles", autrement dit **les maisons de quartiers et maisons des jeunes** ;

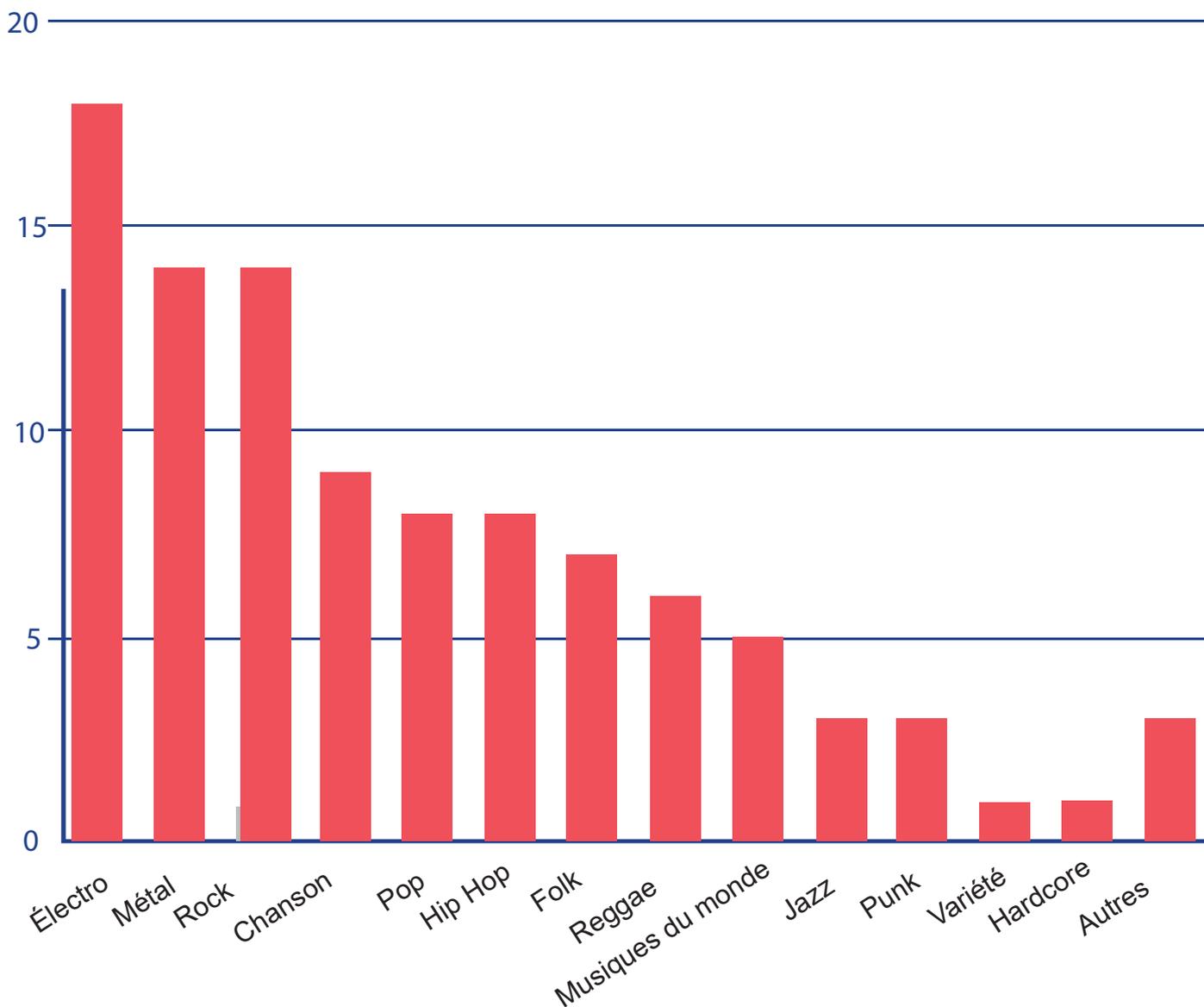
**les boîtes de nuit** sont très nettement fréquentées par les **18-35 ans**, avec une intensité de fréquentation inversement proportionnelle à l'avancée en âge, jusqu'à être très peu fréquentées par les **plus de 35 ans**.



# STYLES MUSICAUX

Style du concert vu le soir de la récolte de mails en vue de l'enquête.

**Style musical du concert**



Styles	Répartition
Électro	18%
Métal	14%
Rock	14%
Chanson	9%
Pop	8%
Hip Hop	8%
Folk	7%
Reggae	6%
Musiques du Monde	5%
Jazz	3%
Punk	3%
Variété	1%
Hardcore	1%
Autres	3%

Certains styles musicaux sont plus ou moins appréciés par les femmes et les hommes : dans les concerts de **Métal** on compte 70% d'hommes pour 30% de femmes. Dans les concerts de **Chanson** et de **Folk** à l'inverse on dénombre un peu plus de femmes que d'hommes : elle sont 57% (sachant qu'elles représentent 45% du total de l'échantillon).

### Styles musicaux par tranches d'âge

- Les moins de 18 ans** sont plus nombreux dans les concerts de Hip-Hop et de Punk ;
- les 18-24 ans** sont très nombreux dans les concerts de Punk, d'Électro et de Métal ;
- les 25-29 ans** sont majoritaires dans les concerts d'Électro ;
- les 30-34 ans** n'investissent pas de style plus particulièrement qu'un autre ;
- les 35-39 ans** sont légèrement plus nombreux dans les concerts de Folk ;
- les 40-44 ans** sont plus nombreux dans les concerts de Musiques du monde ;
- les 45-49 ans** se retrouvent majoritairement dans les concerts de Chanson ;
- les plus de 50 ans** fréquentent des concerts de Chanson et de Musiques du monde.

De façon générale, **les styles préférés des plus de 40 ans sont nettement la Chanson (53%) et les Musiques du monde (50%)**. Quand les moins de 30 ans quant à eux sont surreprésentés parmi les publics du Punk (68%) et de l'Électro (58%).

Enfin, la génération des trentenaires ne se différencie pas de façon distinctive selon ses goûts : elle écoute de tout. **La génération des 30-39 ans serait ainsi au paroxysme du goût "omnivore" : en concert, elle vient écouter de tout.**

### Styles musicaux et lieux de fréquentation

Le taux élevé de fréquentation des festivals ne semble pas lié à un goût pour un style musical en particulier, ce qui **corrèle la diversité musicale de leur programmation et dénote possiblement l'importance de l'expérience avant tout collective de l'expérience festivalière.**

La fréquentation régulière des cafés-concerts semble quant à elle influencée par le goût pour les styles Folk, Rock, Électro et Punk.



# III - RAPPORTS AUX RISQUES

Dans cette partie nous abordons successivement les troubles auditifs déjà ressentis par les personnes interrogées, leur information quant à ces risques et leur perception des messages de prévention ; puis la façon dont elles se protègent et enfin les éventuelles intentions de changement de comportement suite aux messages de prévention.

## TROUBLES AUDITIFS DÉJÀ RESSENTIS

68%

c'est la proportion moyenne de personnes ayant déjà senti un acouphène suite à une exposition au son, ils étaient 65% en 2015.

	Acouphènes <sup>1</sup>	Hypoacousie <sup>2</sup>	Maux de tête	Hyperacousie <sup>3</sup>	Palpitations ou points au coeur	Sensation de vertiges
Cela m'arrive souvent	14%	10%	3%	3%	2%	1%
Cela m'est déjà arrivé	54%	48%	17%	13%	11%	7%
Jamais	32%	42%	81%	83%	87%	92%

### Troubles auditifs et âge

3/4

des 25-29 ans ont déjà eu un acouphène

Il est frappant de constater que les plus jeunes sont les plus nombreux à connaître régulièrement ou avoir déjà connu des problèmes auditifs :

73% des 18-39 ans déclarent avoir déjà eu un acouphène contre 58% des 40 ans et plus,

quand 53% des 35 ans et plus déclarent avoir déjà eu l'impression de moins bien entendre (hypoacousie), c'est le cas de 63% des moins de 35 ans.

Nous sommes face à un **problème de santé générationnel**.

### Troubles auditifs et styles musicaux

Parmi les personnes qui ont *souvent* des acouphènes, les amateurs de Métal sont les plus nombreux. Et parmi celles qui ont *déjà* eu au moins un acouphène ce sont les amateurs d'Électro qui arrivent en tête. Ce sont également les amateurs de Métal qui sont les plus nombreux à avoir déjà senti ou à ressentir régulièrement une impression de moins bien entendre (hypoacousie). Enfin c'est parmi les amateurs de Hip-Hop et de Punk qu'on trouve le plus d'expériences d'hyperacousie.

On perçoit nettement que ce sont les styles musicaux ayant pour caractéristique d'être écoutés à de forts volumes qui génèrent le plus de troubles auditifs. Styles qui sont par ailleurs plus largement écoutés par les jeunes.

1 - Sifflements et/ou bourdonnements dans les oreilles

2 - Impression de moins bien entendre

3 - Ressenti exacerbé et douloureux des sons environnants



# CONNAISSANCE DES RISQUES AUDITIFS ET DE LEURS CAUSES

## 70%

des personnes interrogées s'estiment **bien informées** quant aux risques auditifs liés à l'écoute de musique amplifiée dans le cadre de leurs loisirs (festivals, concerts, locaux de répétition, etc.).

En revanche il est assez édifiant de constater que **plus de la moitié des jeunes scolarisés s'estiment mal informés concernant les risques auditifs sur le temps scolaire (54%)**. Cette constatation a déjà été faite lors des précédentes évaluations.

	Loisirs	Famille, amis	Temps scolaire Si concernés	Formation professionnelle Si concernés	Lieu de travail Si concernés
Très mal informé(e)	11%	26%	27%	27%	25%
Plutôt mal informé(e)	19%	22%	27%	22%	19%
Plutôt bien informé(e)	47%	35%	28%	34%	28%
Très bien informé(e)	23%	17%	18%	17%	28%

Les amateurs d'Électro, de Hip-Hop et de Métal, potentiellement parmi les plus exposés, sont aussi ceux qui s'estiment le mieux informés dans le cadre de leurs loisirs. **La tranche d'âge des 30-34 ans est celle qui estime le plus souvent avoir été peu ou mal informée concernant les risques auditifs** : que ce soit au sein de leur famille et amis, ou bien dans le cadre de formations professionnelles ou sur leur lieu de travail. Seuls les plus de 40 ans s'estiment bien informés des risques auditifs sur leur lieu de travail.

## Perception des causes de risques auditifs

Le **volume sonore et la proximité des enceintes** sont les deux causes de risques auditifs les plus citées (88% et 75%) par les personnes interrogées. Puis viennent la durée du concert (40%), la taille de la salle (32%) et le style musical (27%). Enfin 19% des personnes interrogées estiment que les cris du public peuvent être la cause de risques auditifs.

Il est amusant de constater que les **cris du public** sont avant tout cités comme une cause de risque par les plus de **45 ans** (37%) et très peu par les moins de 18 ans. De façon parallèle on constate que les **moins de 24 ans** citent plus souvent que les autres tranches d'âge **la durée du concert** comme une cause de risque (48%).

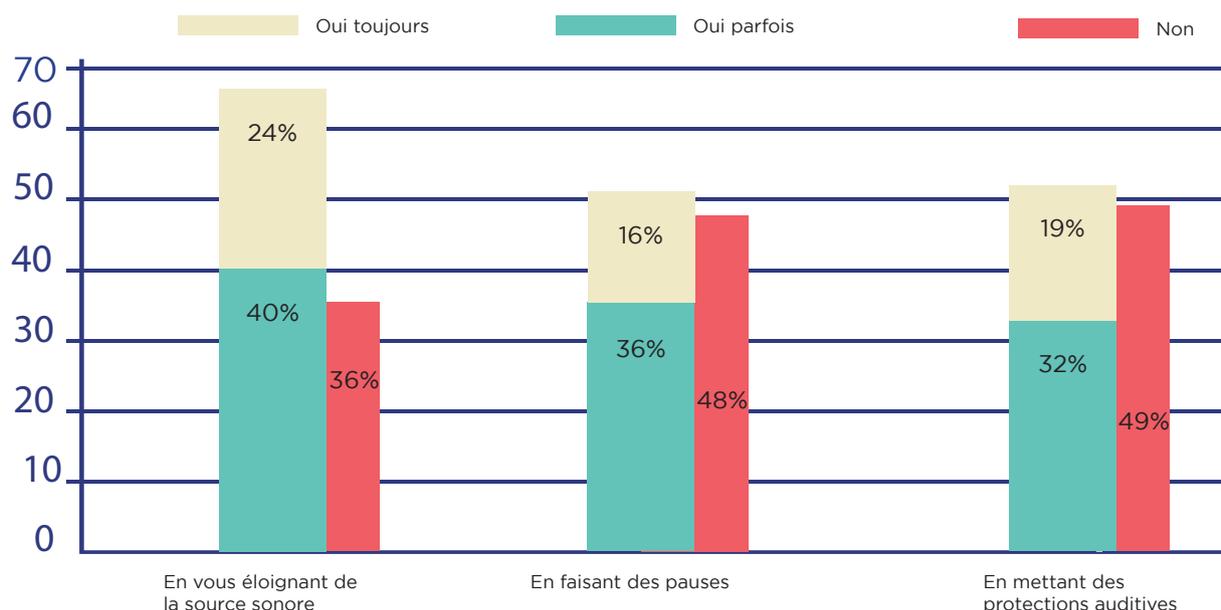


# COMPORTEMENTS DE PROTECTION

82%

des personnes interrogées **se protègent d'une façon ou d'une autre des risques auditifs** : en s'éloignant des enceintes, en faisant des pauses ou en portant des protections auditives.

## Comment vous protégez-vous ?



64%

des personnes interrogées **s'éloignent de la source sonore** pour protéger leur audition. **52%** se protègent de trop longues expositions sonores en **faisant des pauses**, et **51%** portent des **protections auditives**. Précisément 32% en portent de temps en temps et 19% en mettent systématiquement.

*Ces chiffres assez élevés sont positifs, mais il faut rappeler qu'ils sont corrélés au type de public : interrogé lors d'une sortie en concert.*

## Comportement de protection et styles musicaux vus en concert

Ce sont les amateurs de concerts **Hip-Hop, Jazz et Métal** qui portent le plus souvent des protections auditives : 63% en moyenne contre 51% dans l'ensemble de la population.



## Comportement de protection et âge

On note quelques différences dans les comportements de protection en fonction de l'âge. **Les 18-24 sont les plus nombreux à ne jamais se protéger des risques auditifs (23%)**, (vs 18% dans l'ensemble de la population) et ce quelque soit le mode de protection, alors qu'ils sont d'autant plus exposés que leurs taux de fréquentation des lieux de musiques amplifiées sont élevés. En revanche les 30-39 ans sont, comparativement aux autres tranches d'âge, ceux qui se protègent le plus.

Tous modes de protection confondus		
	Oui	Non
Moins de 18 ans	83%	17%
18-24 ans	77%	23%
25-29 ans	83%	17%
30-34 ans	86%	14%
35-39 ans	87%	13%
40-44 ans	78%	22%
45-49 ans	80%	20%
50 ans et plus	79%	21%
Total	82%	18%

## Types de protections auditives utilisées

Parmi les personnes utilisant des protections auditives:

**70%**

**ont recours aux bouchons en mousse**, souvent distribués gratuitement dans les salles de concerts ;  
**16% utilisent des bouchons avec filtres ;**  
**14% des bouchons moulés.**

## Type de protection et genre

Parmi les utilisateurs de protections auditives, on compte **58% d'hommes contre 42% de femmes**. Les hommes sont plus nombreux à utiliser des bouchons avec filtres ou moulés (34% contre 25% pour les femmes).

Ces résultats corrént les modalités de sortie de certains hommes qui fréquentent les salles de musiques amplifiées de façon très intensive et sont par conséquent plus exposés aux risques et utilisent donc plus fréquemment des protections auditives.

## Type de protection et âge

Les bouchons en mousse sont privilégiés par la majorité des utilisateurs de protections auditives (70%) et singulièrement par les moins de 20 ans (85%), probablement compte tenu du prix des bouchons avec filtres ou des bouchons moulés. Et c'est d'ailleurs chez les **30-39 ans** que l'on trouve le moins d'utilisateurs de bouchons en mousse, **20%** de ces derniers ont acheté des **bouchons moulés**. Cette classe d'âge cumulant à la fois un niveau élevé de fréquentation des salles de musiques amplifiées et un pouvoir d'achat plus conséquent.

On note qu'en moyenne 62% des personnes ayant déjà connu un trouble auditif (acouphène, hypo et hyperacousie) déclarent porter des protections auditives, contre 51% pour l'ensemble de la population.



# PERCEPTION DES OUTILS DE SENSIBILISATION ET EFFETS DE LA PREVENTION

## 33%

des personnes interrogées **ont vu l'affiche de la campagne de prévention** des risques auditifs "HEIN ?" avant le concert ou le soir du concert. On note quelques nuances toutefois selon les âges des répondants. Les 30-39 ans sont en moyenne plus réceptifs que les autres tranches d'âge à ce type d'outil (38%), quand les plus de 50 ans sont les moins réceptifs (27%).

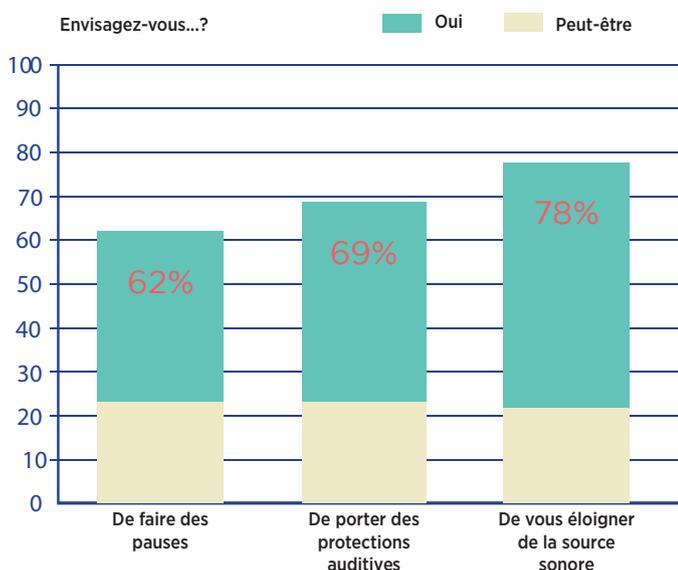
## 66%

pensent que l'affiche de la campagne de prévention est bien adaptée (62% de femmes contre 69% d'hommes). On note que les moins de 20 ans sont les plus enthousiastes quant à l'affiche : en effet, 73% d'entre eux estiment qu'elle est bien adaptée. **Les moins de 20 ans sont aussi les plus enthousiastes quant aux bouchons d'oreille**, ils sont 86% à estimer qu'ils sont bien adaptés. On peut penser que leur récente découverte de ces protections auditives influence ce résultat encore plus élevé que la moyenne (qui s'établit à 77%). 8% des personnes interrogées ont utilisé des **bouchons d'oreille pour la première fois** le soir du concert au cours duquel elles ont été interrogées. Ce taux monte à 11% pour les moins de 20 ans.

## 78%

**des personnes interrogées se disent prêtes à s'éloigner de la source sonore** à l'avenir afin d'éviter tout risque pour leur audition. **69% sont prêtes à porter des protections auditives et 62% se disent prêtes à faire des pauses.**

Ce sont **très nettement les plus jeunes qui se disent le plus enclins à faire des pauses** : 80% des moins de 18 ans y sont prêts (vs 62% dans l'ensemble de la population interrogée). En revanche il est intéressant de constater que cette tranche d'âge se dit moins encline que la moyenne à s'éloigner de la source sonore : 69% vs 78% en moyenne.



De façon parallèle, **les plus de 45 ans sont les moins enclins à changer leurs habitudes de comportement**, par exemple seule une moitié des plus de 45 ans sont prêts à faire des pauses.

Ici encore les publics du Hip-Hop, du Jazz et du Métal se distinguent, ils sont plus réceptifs aux messages de prévention puisqu'ils se disent plus souvent que la moyenne prêts à changer de comportement. Quand les publics de la Variété et de la Chanson en sont moins convaincus.

Parmi ceux qui ne souhaitent pas changer de comportement suite à la sensibilisation aux risques auditifs, la moitié déclare qu'ils ont conscience des risques mais ne souhaitent pas changer leurs habitudes et un tiers estime que les bouchons ne sont pas adaptés à l'écoute de musique.



# ANNEXES

## QUESTIONNAIRE

### QUI ÊTES-VOUS ?

- Sexe \_\_\_\_\_

- Age \_\_\_\_\_

- Dans quel département habitez-vous? \_\_\_\_\_

- A quelle esthétique appartient le concert auquel vous assistez ce soir ? :

Chanson	<input type="checkbox"/>	Musique du monde	<input type="checkbox"/>	Techno	<input type="checkbox"/>
Métal	<input type="checkbox"/>	Ska	<input type="checkbox"/>	Hardcore	<input type="checkbox"/>
Rock Dub	<input type="checkbox"/>	Folk	<input type="checkbox"/>	Pop	<input type="checkbox"/>
Musique classique	<input type="checkbox"/>	Jazz	<input type="checkbox"/>	Variété	<input type="checkbox"/>
R'n'B	<input type="checkbox"/>	Musiques traditionnelles	<input type="checkbox"/>	Hip-Hop	<input type="checkbox"/>
Electro	<input type="checkbox"/>	Reggae	<input type="checkbox"/>	Punk	<input type="checkbox"/>

### VOS PRATIQUES

- Est-ce que vous fréquentez ces lieux ?

	Très souvent (+de 5 fois/an)	Assez souvent (3 à 5 fois/an)	Parfois (1 à 2 fois/an)	Jamais
Festivals	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cafés-concerts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salle de concerts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salle de spectacles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(type Zénith ,centre socio-culturel, théâtre)				
Autres salles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(maison de quartier, maison de jeunes)				
Discothèques/boîtes de nuit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Lors de vos sorties, est-ce que vous protégez votre audition...

	Oui toujours	Oui parfois	Non
...En vous éloignant de la source sonore?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...En faisant des pauses?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...En mettant des protections auditives?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Si vous utilisez des protections auditives, quel type de protection utilisez-vous?

Bouchons en mousse	<input type="checkbox"/>
Bouchons avec filtres	<input type="checkbox"/>
Bouchons moulés	<input type="checkbox"/>

### TROUBLES AUDITIFS

- Après une exposition au son est-ce que vous avez déjà ressenti...

	Ça m'arrive souvent	Ça m'est déjà arrivé	Jamais
...l'impression de moins bien entendre (hypoacousie)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...des sifflements et/ou bourdonnements dans les oreilles (acouphènes)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...un ressenti exacerbé et douloureux des sons environnants (hyperacousie)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...des maux de tête?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...une sensation de vertiges?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...des palpitations ou points au cœur?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## RISQUES AUDITIFS

- Estimez-vous être bien informé quant aux risques auditifs & dans quel cadre?

	Oui, très bien	Oui, plutôt bien	Non, plutôt mal	Non, très mal	Non concerné(e)
Loisirs (concerts, local de répétition)	<input type="checkbox"/>				
Temps scolaire	<input type="checkbox"/>				
Famille	<input type="checkbox"/>				
Amis	<input type="checkbox"/>				
Formation professionnelle	<input type="checkbox"/>				
Lieu de travail	<input type="checkbox"/>				
Autres	<input type="checkbox"/>				

- Selon vous, lors d'un concert, les risques auditifs sont surtout liés... (plusieurs réponses possibles)

Au volume sonore	<input type="checkbox"/>	A la durée du concert	<input type="checkbox"/>
A la taille de la salle	<input type="checkbox"/>	A la proximité des enceintes	<input type="checkbox"/>
Au style musical	<input type="checkbox"/>	Aux cris du public	<input type="checkbox"/>

## LES OUTILS DE SENSIBILISATION

- Aviez-vous...

...vu l'affiche de la campagne HEIN?

Oui, avant ce soir  Oui, ce soir  Non

...utilisé les bouchons d'oreilles distribués lors de concert?

Oui, avant ce soir  Oui, ce soir  Non

- En matière de prévention des risques auditifs, pensez-vous que...

...les affiches sont...

Très bien adapté(e)s  Plutôt bien adapté(e)s  Plutôt pas adapté(e)s  Pas du tout adapté(e)s

...les bouchons d'oreilles sont...

Très bien adapté(e)s  Plutôt bien adapté(e)s  Plutôt pas adapté(e)s  Pas du tout adapté(e)s

- Suite à cette sensibilisation, comptez-vous...

	Oui	Peut-être	Non
...Faire des pauses?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...Porter des protections auditives?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...Vous éloigner de la source sonore?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (préciser) _____			

- Si non, pourquoi? (Plusieurs réponses possibles)

L'exposition prolongée à de hauts volumes sonores n'est pas dangereuse pour votre audition	<input type="checkbox"/>
Vous avez conscience des risques mais vous ne souhaitez pas changer vos habitudes	<input type="checkbox"/>
Les bouchons ne sont pas adaptés à l'écoute de la musique	<input type="checkbox"/>
Vous vous protégez déjà	<input type="checkbox"/>



## LISTE DES SALLES PARTICIPANTES

**Le Noumatrouff** / Espace culturel Django Reinhardt / **Le Sans Réserve** / Le Florida / **Rock School Barbey** / **KRAKATOA** / **Le Rocksane** / Ampli / **ACP Concerts** / Association Landes Musiques Amplifiées / **La Coopérative de Mai** / La Puce à l'Oreille / **Le 109** / Le Cargö / **LA LUCIOLE, Scène de Musiques Actuelles** / Le Café Charbon / **Le Silex** / La Cave à Musique / **La Vapeur** / Nouvelle Vague / **Association MAPL** | Les Studios | **Le Manège** | Les Indisciplinés | **Urbaines** / L'Echonova / **La Carène - Salle de Musiques Actuelles** / La Citrouille / **L'Antipode** / Association Trans Musicales - L'Ubu / **Le Run Ar Puns** / Jardin Moderne / **Chato'do & Studio Pôle Nord** / Le Temps Machine / **Emmetrop (Le Nadir)** / L'Astrolabe / **Bords 2 Scènes** / Maison du Boulanger / **La Niche du Chien à plumes** / La Cartonnerie / **La Fraternelle** / Maison du peuple / **La Rodia** / Au coin de l'oreille / **Le Moloco** / La Poudrière / **Le 106** / La Clef / **EMB** / FGO Fleury Goutte d'Or / **Le Sax** / Petit Bain / **Le Forum** / File7 / **El Mediator - Théâtre de l'Archipel** / Le Paloma / **Hiero** / Fedelima, limoges: / **El Doggo** / Des Lendemain Qui Chantent / **La Fourmi** / L'art Scène / **L'Autre Canal** / La Souris verte / **EPCC « Metz en Scènes » - La BAM** / Les Trinitaires / **La Passerelle (MJC du Verdunois)** / Le Gueulard + / **Association 11bouge** / Salle Le Chapeau Rouge / **Le Club Rodez** / Art'Cade / **Lo Bolegason** / Les 4Ecluses / **Maison Folie Beaulieu** / Le Pharos / **L'Aéronef - Association « Les spectacles sans gravité. »** / 9-9bis - Le Métaphone / **Les Passagers du Zinc** / Akwaba / **Association Trastaroots** / Salle Diff'art / **Festival Bebop - L'Oasis** / Stéréolux / **Fuzz'Yon** / Le Chabada (Scène de Musiques Actuelles) / **ASCA - Ouvre-Boite** / La Grange à Musique / **La Lune des pirates** / Camji / **West Rock - Pôle Musiques Actuelles - Cognac** / Le Périscope / **Le FIL** / Association Limace / **La Presqu'île - SMAC 07** / L'Épicerie Moderne / **Le Brise Glace** / La Bobine / **La Belle électrique** / Cavajazz / **Le Marché gare** / Château Rouge / **L'atelier Cluses** / Asso. La Truffe et les Oreilles / **SMAC La Tannerie**

### AGI-SON

Créée en 2000, l'association AGI-SON (AGIr pour une bonne gestion SONore) est née de la volonté des professionnels de la musique de défendre l'écoute, la création et la pratique des musiques amplifiées, le tout dans le respect des réglementations en vigueur.

Dans le cadre du "Mois de la Gestion Sonore" (chaque année en novembre), AGI-SON coordonne une campagne de prévention des risques auditifs intitulée "HEIN?" qui promeut la sensibilisation et l'information. L'étude de l'impact de cette campagne est menée en partenariat avec les salles et relais régionaux d'AGI-SON.

Les objectifs de cette étude sont multiples : évaluer l'impact de la campagne préventive auprès du public pour pouvoir l'améliorer, mais aussi connaître les pratiques en matière de fréquentation de salles de concerts, et sonder les comportements de protection quant aux risques auditifs.

### Réalisation



**AGI-SON Agir pour une bonne gestion sonore**  
6 rue Duchefdelaville 75013 Paris  
info@agi-son.org - 01.44.23.82.13  
www.agi-son.org



**SoCo Sociologie & Conseil - Cabinet d'études**  
20 mail Pablo Picasso Euronantes 44000 Nantes  
claire.hannecart@soco-etudes.com - 02.28.44.97.94  
www.soco-etudes.com



**Laugdali Mehdi - Graphiste**  
Mehdi.laugdali@gmail.com  
www.mehdi-laugdali.fr 06.79.29.35.03

