

**Sensibiliser
Prévenir
Former**

**A la gestion sonore et aux risques auditifs
liés à l'écoute et la pratique de la musique**



Le Mois de la gestion sonore 2012
- Novembre -

Sous le parrainage du groupe
ZEBDA

Conférence de presse le :
12 octobre - au Zénith de Paris

Contacts presse
AOURA

Patricia Tégliat – 06 85 11 10 85 - patricia@aoura.com
Julie Bataille – 06 75 46 81 65 - julie@aoura.com

Contacts AGI-SON

6 rue Duchefdelaville – 75013 Paris
01 44 23 82 13 – 06 28 71 37 63 – info@agi-son.org
www.agi-son.org

SOMMAIRE

<u>AGI-SON LANCE LA 3^{EME} EDITION DU MOIS DE LA GESTION SONORE –</u>	
<u>NOVEMBRE</u>	3
1 ▶ LA CAMPAGNE – 9^{EME} EDITION.	4
2 ▶ DEUX JOURNEES D’INFORMATION ET DE FORMATION	5
3 ▶ DES ACTIONS MISES EN ŒUVRE PAR LES RELAIS REGIONAUX DANS TOUTE LA FRANCE.	6
4 ▶ LES « RENDEZ-VOUS PRO » DU MOIS DE LA GESTION SONORE.	6
5 ▶ LE DEVELOPPEMENT D’UNE CAMPAGNE EUROPEENNE.	7
<u>LES PARTENAIRES DU MOIS DE LA GESTION SONORE</u>	8
PARTENAIRES OPERATIONNELS	8
PARTENAIRES FINANCIERS	10
<u>CONTEXTE EPIDEMIOLOGIQUE</u>	11
<u>LE PROGRAMME DU MOIS DE LA GESTION SONORE</u>	12
<u>LE KIT PRO POUR UNE BONNE GESTION SONORE</u>	16

Le Mois de la gestion sonore 2012

AGI-SON lance la 3^{ème} édition du Mois de la gestion sonore – Novembre

Le Mois de la gestion sonore c'est :

1. La 9^{ème} campagne annuelle de sensibilisation et de prévention des risques auditifs liés à l'écoute et la pratique de la musique.
2. Deux journées d'information et de formation « Gestion sonore, risques auditifs et musiques amplifiées » au Centre Fleury Goutte d'Or Barbara à Paris.
3. Des actions mises en œuvre par les relais régionaux dans toute la France.
4. Les « Rendez-vous Pro » du Mois de la gestion sonore dans différentes villes de France.
5. Le développement d'une Campagne européenne : déclinaison des outils de la Campagne (dépliants et affiches) en langues étrangères (espagnol, anglais et flamand).

Mais aussi le parrainage d'un artiste ou groupe de musique !

Le groupe ZEBDA parrain du Mois de la gestion sonore 2012



En 2004, les **Zebda** se séparaient pour développer des projets personnels. Mais six ans plus tard : « Instinctivement chacun d'entre nous a senti qu'il fallait qu'on y retourne, que Zebda avait de nouveau un avenir [...] » se rappelle **Mouss**.

Au début de l'été 2010, l'esprit libre, ils se sont donc assis autour de la table. La discussion ne durera pas plus que le temps de dire son envie et de poser un seul principe : ne pas se perdre dans un comeback au rabais et revenir avec un nouvel album. Soit une véritable épreuve du feu. Dans la chaleur de septembre 2010, sous un ciel sans nuage, Zebda va commencer ses premières séances de composition avec l'enthousiasme des jeunes années. « **Magyd** a sorti ses quarante textes de cinq pages chacun avec une idée de mélodie pour chaque, Hakim trouvait spontanément la réplique, et moi j'essayais de trouver comment à trois voix, nous pouvions installer la magie, le son, le rythme. Très vite, on s'est aperçu que Zebda tenait dans cette alchimie du chant à trois voix. Nous avons compris que quoi que nous fassions, séparément ou ensemble, nous étions Zebda. »

L'aventure « **Second Tour** » est engagée ! **Magyd, Hakim et Mouss** vous y raconte la société française, les religions, les difficultés à réaliser la concorde, les discordes de villages, le choc des identités, les choix, les destins ; la France crépite en mille scènes de vie et pourtant, c'est l'air de Kingston qui souffle sur les clochers. Toute l'intention Zebda est là : **l'énergie, la mesure, la délicatesse**, l'art du dosage dans la fusion des climats. On croirait le Zebda des débuts, celui du « Bruit et l'odeur » et d' « Essence Ordinaire » quand le ska régnait en maître et qu'ils cuisinaient l'héritage des *Specials* à la française. « Un je ne sais quoi » et « La promesse faite aux mains » vibreront sur la même ligne de force.

Au fil des sessions, le visage « adulte » de Zebda, ébauché sur « Utopie d'occase », va aussi trouver de nouvelles marques. « Dans toutes ces années, nous avons senti, peut-être à notre insu, comment apprivoiser ces sonorités acoustiques orientales, comment faire tenir en équilibre le bon souffle, la compréhension du texte, les grilles mélodiques et les sons des instruments orientaux. ». Pour **Mouss**, le Zebda du deuxième round est ici, dans cette capacité à trouver (presque) instinctivement l'harmonie entre les genres, les cultures métissées, les identités qui vivent en eux. « Les deux écoles », « Le théorème du châte », « Tu peux toujours courir », « Ici ... là-bas », célèbrent cette **nouvelle maîtrise dans l'art du dosage des parfums, des sens et des saveurs**, avec l'accent.

1 ▶ La campagne – 9^{ème} édition.

The poster features DJ Mamy Rock, a 69-year-old woman with white hair, wearing a green satin bomber jacket and large headphones. She is positioned behind a DJ mixing console, looking directly at the camera with an expressive, open-mouthed look. The background is dark, suggesting a club or concert setting.

agi son
agir pour une bonne gestion sonore

HEIN?

POUR QUE LA MUSIQUE
RESTE UN PLAISIR,
PRÉSERVONS
NOTRE AUDITION

AVION AU DÉCOLLAGE
SEUIL DE DOULEUR
LIMITE DE NIVEAU DES CONCERTS & DISCOTHÈQUES EN FRANCE
LIMITE DE NIVEAU DES MP3 EN FRANCE
CONCERTS, CANTINE, MARTEAU-PIQUEUR
SEUIL DE RISQUE
SONNERIE DE TÉLÉPHONE
60 TV
80
95
100
105
120
140

MAMY ROCK, 69 ANS STAR MONDIALE DES PLATINES. SUIVEZ LA SUR FACEBOOK.COM/DJMAMYROCK

AUDIENS **3M** **KLIMDE** **FERRAROCK** **www.agi-son.org**

radio france

QR code

AGI-SON mène campagne depuis 9 ans pour sensibiliser tous ceux qui aiment la musique, jeunes et moins jeunes, aux risques auditifs liés à la pratique et à l'écoute des musiques amplifiées. Mais aussi pour défendre une expression artistique amplifiée en connaissant les règles et les risques liés à cette pratique.

Chaque année un nouveau graphisme est proposé pour la Campagne tout en conservant le titre « **Hein ?** » ainsi que les phrases d'accroche : « **Pour que la musique reste un plaisir... Préservons notre audition** ».

Cette campagne vise à **développer une meilleure prise de conscience des risques auditifs que ce soit en concert, en club, en écoutant de la musique chez soi, sur son lecteur mp3, en pratiquant son instrument...**

1 mois de sensibilisation intense - novembre - aux risques auditifs liés à l'écoute et la pratique des musiques amplifiées. AGI-SON déploie son message centré sur **la bonne gestion des volumes sonores** via la distribution d'**affiches** et de **dépliants pédagogiques** et la mise à disposition de **protections auditives** dans les lieux de diffusion, d'écoute et de pratique de la musique.

La campagne alerte sur ces risques bien réels pour nos oreilles qui vont de la perte temporaire d'audition, de l'apparition d'acouphènes, aux dommages irréversibles¹ causés par une exposition au son mal gérée.

L'association délivre des conseils simples et propose de développer des réflexes, pour mieux se protéger et surtout pour que la musique reste toujours un plaisir.

► **Le message : Préservons notre audition... Une image : Mamy Rock, 69 ans, star mondiale des platines !**

Pour la 9^{ème} édition de sa campagne de sensibilisation, AGI-SON, centre son visuel de campagne sur une une « Djette » internationale de 69 ans. Si Mamy Rock pratique encore sa passion c'est parce que, tout au long de son parcours professionnel, elle a su se préserver son audition. Un exemple à suivre !

Véritable outil, l'affiche propose une échelle ponctuée de repères, de seuils de risques à apprécier entre volume sonore et temps d'exposition... la clé d'une bonne gestion sonore que chacun peut s'approprier.

Où retrouver la campagne AGI-SON en 2012 ?

- Dans les salles de concerts,
- Les salles de spectacles,
- Les studios de répétitions,
- Les lieux d'enseignement de la musique,
- Les FNAC,
- Les universités, les lycées et collèges,
- Les espaces d'informations étudiants (B.I.J, P.I.J, C.I.J,...),
- Sur l'ensemble du réseau des partenaires et membres d'AGI-SON.

2 ► Deux journées d'information et de formation

« Gestion sonore, risques auditifs et musiques amplifiées ».

L'objectif de ces journées :

- **Comprendre** le fonctionnement, l'usure et les limites de l'oreille humaine,
- **Apporter** des éléments de connaissance sur les interrelations entre les évolutions artistiques, techniques des expressions musicales et les risques auditifs,
- **Initier à la physique du son**, spécifiquement dans un contexte musical,
- **Prendre conscience** du volume des instruments, et plus spécifiquement en matière de musiques amplifiées, **obtenir des éléments** de gestion de son exposition aux doses de bruit, les prévenir et s'en protéger,
- **Connaître le cadre réglementaire** applicable en matière de gestion sonore et ses perspectives d'évolution.

Pour qui ?

Ces deux journées s'adressent, en priorités, aux **membres d'AGI-SON** ainsi qu'aux professionnels proches de nos relais régionaux et qui mettent en place des actions de gestion sonore ou de prévention des risques auditifs.

Pour le bon déroulement des séances et une meilleure interaction avec les formateurs, 15 personnes maximum sont acceptées par session.

Où ?

Au **Centre Fleury Goutte d'Or Barbara** à Paris qui nous accueille depuis 3 ans déjà.

Quand ?

Les **jeudis 11 et 18 octobre** 2012, afin de donner toutes les clés pour un discours adéquat dans le cadre de la mise en place du Mois de la gestion sonore.

¹ Sifflements, bourdonnements (acouphènes) ; hypersensibilité au son (hyperacousie) ; difficulté à suivre une conversation (surdité) = Urgences ORL, en cas de persistance de ces symptômes au-delà de 24h.

3 ▶ Des actions mises en œuvre par les relais régionaux dans toute la France.

AGI-SON, ses partenaires et membres en région se mobilisent en organisant des **événements dans toute la France**.

Distribution des dépliants, des protections auditives, affichage du message d'AGI-SON, sur les lieux de concerts, de répétitions mais aussi organisation d'événements :

- Spectacles pédagogiques Peace & Lobe²,
- Formations,
- Expositions,
- Conférences,
- Audiogrammes,
- etc. ...

Un programme complet des actions du Mois de la gestion sonore est disponible en page 12.

4 ▶ Les « Rendez-vous Pro » du Mois de la gestion sonore.

Ces « *RDV Pro* » portent sur des questions de gestion sonore dans le spectacle vivant et s'organisent dans différentes villes de France en partenariat avec le Relais régional et, éventuellement, une structure membre d'AGI-SON.

- Toulouse – En partenariat avec La Mutuelle des Etudiants (LMDE) et Avant-Mardi (Relais régional AGI-SON).

- **Thématique :** « La santé des étudiants et leur sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute et la pratique de la musique ».
- **Date :** Vendredi 16 novembre – 10h.
- **Lieu :** Communauté municipale de santé.
- **Intervenants :** LMDE, Avant-Mardi, AGI-SON.

- Poitiers – En partenariat avec le Pôle Régional des Musiques Actuelles de Poitou-Charentes (Relais régional AGI-SON).

- **Thématique :** « La diffusion musicale dans les 'cafés Culture' et la nécessité de l'information et de la formation des exploitants ».
- **Date :** Vendredi 16 novembre – 18h.
- **Lieu :** Confort Moderne.
- **Intervenants :** Angélique Duchemin (AGI-SON), Anne Loussouarn (P.R.M.A Pôle régional des musiques actuelles de Poitou-Charentes), David Milbéo (Culture Bar-Bars).

- Paris :

En partenariat avec la Fédération Nationale des Ecoles d'Influence Jazz et Musiques Actuelles (FNEIJMA) et le CMB (Médecine du travail pour les salariés du spectacle vivant).

- **Thématique :** « La sensibilisation, l'information et la formation des musiciens aux questions de gestion sonore dans leurs pratiques artistiques et professionnelles ».
- **Date :** Jeudi 15 novembre.
- **Lieu :** Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz.
- **Intervenants :** Stephan Lesagère (Directeur FNEIJMA), Bertrand Furic (Président AGI-SON), Dr Markus (Médecin du travail) Gaëlle Even (CMB), Serge Ceccaldi (Président FNEIJMA), Michel Valéra (Directeur du CIM), Patrick Rondat (Guitariste), Patrick Gorge (Musicien enseignant), David Millet (musiciens en voie de professionnalisation).

² AGI-SON labellise et met en réseau les « Peace & Lobe », ces spectacles éducatifs et pédagogiques de sensibilisation. A destination du public collégien et lycéen, ces animations ont pour but de faire prendre conscience aux plus jeunes, à la genèse de leurs pratiques musicales, des risques auditifs liés à celles-ci.

En partenariat avec le RIF (Relais régional AGI-SON).

- **Thématique** : « La prise en compte de la gestion sonore dans les projets de musiques amplifiées ».
- **Date** : Mardi 20 novembre
- **Lieu** : La Bellevilloise – 19-21 rue Boyer 75020 Paris
- **Intervenants** : à définir.

En partenariat avec la Semaine du Son, L Acoustics et le CIDB.

- **Thématique** : « Qualité sonore et compression ».
- **Date** : à définir
- **Lieu** : à définir
- **Intervenants** : Bertrand Furic (AGI-SON), Christian Hugonnet (La Semaine du Son), François Montignies (L Acoustics), Valérie Rozec (CIDB).

En partenariat avec le SYNPASE.

- **Thématique** : « Risques sonores et santé au travail ».
- **Date** : à définir à 10h
- **Lieu** : Salon SYNPASE By Expo.
- **Intervenants** : à définir.

5 ▶ Le développement d'une Campagne européenne.

Déclinaison des outils de la Campagne (dépliants et affiches) en langues étrangères (espagnol, anglais et flamand).

Résumé des outils de communication du Mois de la gestion sonore.

- ▶ Environ **700 000** flyers informatifs, **8 000** affiches, **800 000** protections auditives en mousse et **5 000** programmes distribués dans toute la France.
- ▶ **Zebda**, groupe parrain du *Mois de la gestion sonore* et de sa *Campagne*. L'objectif est de suivre le groupe sur ses concerts de septembre, novembre et décembre afin d'y organiser :
 - **La conférence de presse : le 12 octobre 2012 au Zénith de Paris.**
 - Les *RDV Pro*.
 - Des sessions d'évaluation de la Campagne (passation de questionnaires auprès des publics de concerts, en partenariat avec la LMDE).
- ▶ Des communiqués de presse et un dossier de presse.

Calendrier

- ▶ **12 octobre 2012 : conférence de presse** au Zénith de Paris en présence de **ZEBDA**.
- ▶ 11 et 18 octobre 2012 : journées d'information et de formation à Paris.
- ▶ 26 octobre 2012 : de 14h30 à 15h30, atelier dans le cadre du MaMA ; « La gestion sonore est l'affaire de tous. »
- ▶ **Novembre 2012 : lancement du Mois de la gestion sonore !**
- ▶ Novembre 2012 :
 - « *RDV Pro* ».
 - Présence des affiches et dépliants de la Campagne dans tous les lieux de concerts.
- ▶ De novembre 2012 à janvier 2013 :
 - Evaluation de l'impact des outils de la campagne sur le public de concert et les musiciens en partenariat avec la LMDE.
 - Présence d'AGI-SON et de stands de sensibilisation sur les concerts de sélection des « Inouïs du Printemps de Bourges Crédit Mutuel ».

Les partenaires du Mois de la gestion sonore

Partenaires opérationnels

Blue Line production



Producteur du groupe **ZEBDA** et de la tournée « Second Tour », Blue Line nous offre l'opportunité d'organiser la conférence de presse de lancement du *Mois de la gestion sonore*, dans le cadre du concert du groupe, le 12 octobre 2012 au Zénith de Paris.

Radio France



Communiqué de presse
Paris, le 19 septembre 2012

Radio France partenaire de la 3^{ème} édition en Novembre du Mois de la gestion sonore 2012 avec AGI-SON

Fort de ses 7 radios totalisant plus de 14 millions d'auditeurs quotidiens, Radio

France a, en matière de diffusion musicale, un rôle de premier plan.

Pour la 3^{ème} édition du Mois de la gestion sonore, cette année sous le parrainage du groupe ZEBDA, Radio France s'engage et accompagne de manière privilégiée AGI-SON dans sa campagne de sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute et la pratique des musiques amplifiées.

Les radios du groupe accompagnent les actions menées par AGI-SON durant tout le mois de novembre afin que la musique reste toujours un plaisir pour tous : débats, conférences, actions pédagogiques...

www.radiofrance.fr



Radio France est le premier groupe radiophonique français, avec ses sept radios disponibles sur tous les supports (France Inter, France Info, France Bleu, France Culture, France Musique, Fip et Le Mouv'), plus de 14 millions d'auditeurs quotidiens et un réseau à la fois national et de proximité. C'est également l'entreprise d'information et de culture de référence en France à travers la richesse des programmes de ses chaînes et l'activité de ses quatre formations musicales (l'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique, le Chœur et la Maîtrise de Radio France). Dans l'ensemble de ses activités, Radio France allie exigence culturelle et respect du grand public, obéissant en cela à sa mission éducative et sociale

Contacts Presse :

Véronique Brachet – 01 56 40 22 97 / 06 84 95 62 72 – veronique.brachet@radiofrance.com
Marine Billoir – 01 56 40 16 15 – marine.billoir@radiofrance.com

Le Réseau Printemps et les Inouïs du Printemps de Bourges Crédit Mutuel



Le Réseau Printemps s'associe au *Mois de la gestion sonore* d'AGI-SON. Et quoi de plus logique avec **ZEBDA** comme groupe parrain qui a été l'un des groupes « Découverte du Printemps de Bourges » ! Parce que **c'est aux prémices de leurs carrières que les artistes ont besoin d'être sensibilisés aux risques auditifs et à la gestion sonore**, le Réseau Printemps et AGI-SON ont décidé de proposer des actions destinées aux groupes qui seront sélectionnés pour le cru 2013 : journées de sensibilisation, dépistages auditifs, sessions de moulage pour des protections auditives personnalisées, etc. ...

La LMDE



La LMDE est un partenaire essentiel du *Mois de la gestion sonore* et plus particulièrement de l'évaluation de l'impact de la Campagne de sensibilisation. En effet, la Mutuelle des Etudiants fait répondre les publics de concerts à un questionnaire qui est ensuite analysé et **permet de connaître l'impact des messages de prévention d'AGI-SON sur le comportements des publics de concerts.**

La Féarok



La Féarock se fait le relais du *Mois de la gestion sonore*, via une **émission et des annonces de prévention**, sur l'ensemble de son réseau de radios de France.

Le CIDB



Le CIDB, membre associé d'AGI-SON, participe activement à la vie de l'association. Il devient un relais particulièrement actif de l'événement **en communiquant sur *Mois de la gestion sonore* dans le magazine 'Echo Bruit' et dans sur son site Internet.**

L'IRMA



L'IRMA est également membre associé d'AGI-SON et **communique activement sur le *Mois de la gestion sonore* via son site Internet et sa newsletter.**

Partenaires financiers



centre national
de la chanson des
variétés et du jazz



A propos d'AGI-SON

Depuis 2000, AGI-SON mobilise les professionnels des musiques actuelles et amplifiées et, plus largement, le secteur du spectacle vivant dans le cadre de la **réflexion et de la mise en œuvre de moyens de prévention, de formation et d'éducation en matière de gestion sonore**, tant au niveau national que local.

L'objectif est alors de parvenir à une responsabilisation et une gestion sonore maîtrisée, conciliant préservation de la santé publique, respect de l'environnement et maintien des conditions d'exercice artistiques, culturelles et techniques de la pratique musicale.

www.agi-son.org

Contexte épidémiologique

Ces dernières années, les risques auditifs sont devenus une préoccupation importante de santé publique car les troubles causés peuvent être irréversibles et qu'ils concernent une part non négligeable et grandissante de la population, en particulier les jeunes dont environ 10 % présentent une perte auditive pathologique (données issues du document **Impacts sanitaires du bruit. États de lieux. Indicateurs bruit-santé. Afsse** - Agence française de sécurité sanitaire environnementale devenue Anses en 2010-Novembre 2004).

L'exposition au bruit peut en effet entraîner différents effets sur la santé : surdité totale ou partielle, acouphènes, hyperacousie... En France, 5 millions de personnes sont malentendantes, dont 2 millions chez les moins de 55 ans. Ainsi, 15 % de la population porte des aides auditives et la moitié de la population n'a jamais fait tester son audition. Plus de 5 millions de personnes souffrent d'acouphènes dont la cause n'a pu être identifiée dans 56 % des cas. Par ailleurs, les divers traitements médicamenteux n'améliorent la situation que dans 26 % des cas (**Afsse. Novembre 2004**).

La perception des risques auditifs

D'après l'enquête nationale faite pour la Journée nationale de l'audition 2012 (JNA/IPSOS auprès de 900 jeunes de 13 à 25 ans), la plupart des jeunes (90 %)  coulent de la musique quasi quotidiennement (sur MP3, téléphone mobile, PC ou chaîne HIFI), près de 2/3 le font plus d'une heure par jour). Par ailleurs, si 96% des 13-25 ans considèrent que le bruit peut avoir des effets et des conséquences sur l'audition, les risques auditifs « pour soi » sont plutôt mis à distance et ne figurent pas parmi les préoccupations santé les plus saillantes pour les jeunes eux-mêmes.

Des comportements préventifs insuffisamment adoptés ?

Les évaluations annuelles des campagnes d'AGI-SON, menées par la LMDE et AGI-SON dans le cadre du Mois de la gestion sonore, montrent que **les comportements de prévention sont à la hausse depuis 2010 chez les spectateurs de concerts**, même si depuis 2009, le niveau d'information sur les risques auditifs n'augmente que très peu. Mais l'évolution des indicateurs de suivi des pratiques, sur la période 2005-2011, met en évidence une hausse des déclarations des troubles auditifs (sifflements, bourdonnements,...), en 2011.

Il est à noter que la population des répondants de 2011 est plus âgée avec un âge médian de 29 ans contre 23 ans en 2008 et 2007.

La protection	Les moyens de protection	Sifflements et bourdonnements	Sensation de moins bien entendre	Les facteurs de risques	Le baladeur
51% des répondants déclarent ne pas se protéger des risques auditifs. La protection du système auditif est significativement liée à l'âge des répondants ; les plus âgés sont plus nombreux à déclarer se protéger. Il est à noter que les personnes qui ont lu le dépliant AGI-SON avant le questionnaire sont plus enclines à adopter des comportements de protection.	Si la première solution évoquée reste le port de protection auditive, il est à noter que 42% des répondants évoquent les temps de pauses et le fait de s'éloigner de la source sonore comme moyen de protection.	58% des personnes interrogées ont déclaré avoir déjà ressentir des sifflements ou des bourdonnements après avoir écoulé de la musique amplifiée. Ces déclarations sont étroitement liées à l'âge des répondants ; en effet, il semble que ce ressenti de sifflements ou de bourdonnements ne s'observe plus à partir de 30 ans. Ceci laisse à penser que les troubles auditifs touche de plus en plus les jeunes.	36% des répondants ont mentionné cette sensation. Il est à noter que pour 27% d'entre eux, cette sensation a persisté après un repos de 6 heures.	83% des répondants pensent que c'est le volume sonore. 63% que c'est lié à la proximité avec les enceintes. 34% évoquent la durée du concert. 23% la taille de la salle. 15% le style musical. Il est noter que la notion de la durée du temps d'écoute n'est pas suffisamment intégrée.	40% des répondants déclarent que l'écoute du baladeur, au volume maximal, est néfaste pour l'audition à partir d'une heure d'écoute par semaine. Mais il reste 32% de personnes interrogées qui estiment que ce n'est qu'au-delà de 5 heures d'écoute par semaine que le baladeur est néfaste pour l'audition.

Le programme du Mois de la gestion sonore

Au moment de clôturer ce dossier de presse, nous n'avions pas toutes les informations, donc n'hésitez pas à contacter AGI-SON ou directement les Relais Régionaux pour plus de détails.

Les actions des relais régionaux en novembre

Pour de plus amples informations sur les actions des Relais régionaux, n'hésitez pas à les contacter.

Alsace – Hiéro Mulhouse

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 8 000 dépliants, 600 affiches et 15 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Alsace.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Lobe®.

Contact : Hiéro Mulhouse / Jérémy Zindy
jeremie.zindy@noumatrouff.fr / 06 20 00 31 11

Aquitaine – La RockSchool Barbey

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 30 000 dépliants, 740 affiches et 85 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Aquitaine.

Contact : RockSchool Barbey / Anne Seston
sante@rockschool-barbey.com / 05 56 33 66 19

Auvergne – CARA

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 28 000 dépliants, 500 affiches et 27 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de musiques actuelles de la région Auvergne.

Contact : CARA / Ludovic Lefrançois
ludovic@lacoop.com / 04 73 14 48 08

Basse-Normandie – Musique en Normandie et l'association SNARK

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 10 000 dépliants, 350 affiches et 20 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Basse-Normandie.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Lobe®.

Contacts : Musique en Normandie / Bénédicte Le Pennec
contact@musique-en-normandie.fr / 02.31.27.88.10
Snark / Françoise Griou
Snark.asso@gmail.com / 02.31.85.90.00

Bourgogne – La Cave à Musique et l'Asso Youz

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 29 000 dépliants, 450 affiches et 32 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Bourgogne.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Lobe®.
 - Le 20 novembre – à la Cave à musique de Mâcon (71).
 - Le 27 novembre – à la ACLMLAC de Clamecy (58).
- Séances de dépistages auditifs au sein des écoles de musique.
- Journée de formation à destination des professionnels délivrant le Certificat de Compétences Professionnelles (CCP) à la gestion sonore.

Contact : Asso YOUZ / David Kempton
info@assoyouz.com / 03 85 38 01 38

Bretagne – LMDE

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 10 000 dépliants, 150 affiches et 30 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Bretagne.

Contact : LMDE / Valérie Hamdi
VHAMDI@lmde.com / 02 99 32 93 05

Centre – la FRACAMA

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 11 000 dépliants, 300 affiches et 40 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Centre.

Mais aussi :

- Journée de formation à destination des professionnels délivrant le Certificat de Compétences Professionnelles (CCP) à la gestion sonore.
 - Lundi 26 novembre à l'Astrolabe.

Contact : FRACAMA / Boris Adamczyk
boris@fracama.org / 02 38 54 07 69

Champagne-Ardenne – Le POLCA

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 10 000 dépliants, 250 affiches et 20 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Champagne-Ardenne.

Contact : Le POLCA / Julien Maggiori
communication@polca.fr / 06 72 29 06 70

Franche-Comté – Le Rezo Parleur

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 8 000 dépliants, 150 affiches et 30 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Franche-Comté.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Lobe®.

Contact : Le Rézo Parleur / Pauline Crinquand
com@moulindebrainans.com / 03 84 37 50 40

Haute-Normandie – Le Kalif

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 9 000 dépliants, 130 affiches et 10 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Haute-Normandie.

Contact : Le Kalif / Stéphane Maunier
stephane@lekalif.com / 02 35 98 35 66

La Réunion – PRMA de la Réunion

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 5 000 dépliants, 100 affiches et 10 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles de la Réunion.

Contact : PRMA - Runmuzik / Laurent Bourmault
laurent@runmuzik.fr / 02 62 90 94 60

Ile de France – Le RIF

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 110 000 dépliants, 1 400 affiches et 150 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Ile de France.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Lobe®.
 - Le 12 et 13 novembre - au File 7 de Magny-le-Hongre (77).
 - Le 22 novembre - au Rack'Am de Brétigny-sur-Orge (91).
 - *Date et lieu à confirmer* - à Brie-Comte-Robert (77).
 - *Date et lieu à confirmer* - à Bagnolet (93).
 - *D'autres options sont à confirmer.*
- Journée de formation à destination des professionnels délivrant le Certificat de Compétences Professionnelles (CCP) à la gestion sonore.
 - Date et lieu à confirmer – Réseau musiques actuelles du Val d'Oise, le Combo 95 (95).

- Date et lieu à confirmer – Réseau musiques actuelles de la Seine-et-Marne, le Pince Oreilles (77).
- Rencontre / Echange.
 - Le 28 novembre – à L’Empreinte : à la suite du concert de L’Armée du Love, rencontre avec le public et échange sur la question des risques auditifs. Animée par Emmanuel Bois, chargé de mission du Pôle gestion sonore du RIF.
- Des sessions de dépistages auditifs.
 - En itinérance dans les différents studios de répétition adhérents au réseau musiques actuelles du Val d’Oise, le Combo 95 (95).
 - Dans les locaux de répétition de La Clef à Saint-Germain-en-laye (78).
 - Dans les locaux de répétition de Main-d’œuvre à Saint-Ouen (93).
- Des sessions de réalisation de protections auditives sur mesure.
- Une exposition « Encore plus fort ».
 - Au Centre Louis Jouvet à Bonnières (78).
 - En itinérance sur les lieux adhérents au réseau musiques actuelles de la Seine-et-Marne, le Pince Oreilles (77).
 - Collège Arthur Chaussy à Brie-Comte-Robert (77).

Contact : Le RIF / Emmanuel Bois
emmanuel@lerif.org / 01 40 18 06 92

Languedoc-Roussillon – La FEMAG

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 10 000 dépliants, 700 affiches et 10 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d’enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Languedoc-Roussillon.

Contact : La FEMAG / Emilie Ruah
emilie@kametsa.com / 04 66 84 70 74

Limousin – Hiéro Limoges

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 11 000 dépliants, 300 affiches et 30 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d’enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Limousin.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Lobe®.

Contact : Fédé Hiéro Limoges / Jérémy Galliot
jeremyhiero@gmail.com / 05 55 10 00 84

Lorraine – L’Autre Canal

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 12 000 dépliants, 350 affiches et 30 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d’enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Lorraine.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Lobe®.

Contact : L’Autre Canal / Aude Meuret
actionculturelle@lautrecanalnancy.fr / 03 83 38 44 87

Midi-Pyrénées – Avant-Mardi

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 25 000 dépliants, 700 affiches et 60 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d’enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Midi-Pyrénées.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Lobe® en Midi-Pyrénées mais également en Limousin.
- Journée de formation à destination des professionnels délivrant le Certificat de Compétences Professionnelles (CCP) à la gestion sonore.
 - Le 27 novembre, salle polyvalente de la Communauté Municipale de Santé à Toulouse.
- Des journées d’information, de sensibilisation et de dépistage auditifs des professionnels du spectacle vivant musical.
- Des sessions de réalisation de protections auditives sur mesure.

Contact : Avant-Mardi / Cyril Della-Via
mediation@avant-mardi.com / 06 67 78 51 32

Nord Pas de Calais – L'ARA et Le Réseau R.A.O.U.L

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 38 000 dépliants, 700 affiches et 40 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Nord pas de Calais.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Lobe®.
- Des sessions de dépistages auditifs.
- Des sessions de réalisation de protections auditives sur mesure.

Contact : ARA / Laurine Charles
peaceandlobe@ara-asso.fr / 03 20 28 06 52
Réseau R.A.O.U.L / Mickaël Perissinotto
mickael@reseau-raoul.com / 03 20 73 22 56

Pays de la Loire – Le Pôle des Pays de la Loire

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 25 000 dépliants, 450 affiches et 30 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles de la région Pays de la Loire.

Contact : Le Pôle / Yann Bieuzent
yann@lepole.asso.fr / 02 40 20 03 25

Picardie – Le PATCH

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 10 000 dépliants, 600 affiches et 20 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Picardie.

Contact : Le PATCH / Johann Le Bihan
coordination@le-patch.net / 06 81 75 07 00

Poitou-Charentes – PRMA

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 12 000 dépliants, 160 affiches et 30 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Poitou-Charentes.

Contact : PRMA Poitou-Charentes / Sylvain Cousin
sylvain@pole-musiques.com / 05 49 55 37 99

Provence Alpes Côte d'Azur – Le Réseau TREMA

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 10 000 dépliants, 80 affiches et 30 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Provence Alpes Côte d'Azur.

Contact : Réseau TREMA / Julie Coste
info@trema-paca.org / 04 98 07 00 83

Rhône-Alpes – Le GRAL

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 50 000 dépliants, 1100 affiches et 70 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Rhône-Alpes.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Lobe®.
 - Les 8 et 9 novembre - au Clacson de Oullins (69).
 - Les 12, 13, 14 et 15 novembre - à la Soute de Chambéry (73).
 - Les 15 et 16 novembre - au Brise-Glace d'Annecy (74).
 - Les 19 et 20 novembre - aux Abattoirs de Bourgoin-Jallieu (38).
 - Les 26 et 27 novembre - à la Bobine de Grenoble (38).
- Journée de formation à destination des professionnels délivrant le Certificat de Compétences Professionnelles (CCP) à la gestion sonore.

Contact : Le GRAL / Mélanie Robert
coordination.gral@gmail.com / 04 72 77 85 77

Le Kit Pro pour une bonne gestion sonore

La gestion sonore est l'affaire de tous et tout particulièrement celle des professionnels de la musique et du spectacle vivant ; ils ont tous (entrepreneurs de spectacles, techniciens, musiciens, prestataires de services techniques, etc. ...) **une part de responsabilité** dans la gestion des volumes sonores.

Par ailleurs, **différentes réglementations** concernant les niveaux sonores **coexistent**. Tous ces textes s'entrecroisent et il n'est pas toujours aisé aux professionnels de s'y retrouver.

La problématique de la gestion sonore est donc complexe, du fait de la multiplicité des acteurs concernés, tout en étant fortement encadrée par des réglementations souvent peu adaptées à la diffusion de musique vivante.

Dans le cadre des différents travaux menés par AGI-SON, il est apparu nécessaire de **créer des outils concrets**, à destination des professionnels qui les aident à mettre en place une meilleure gestion sonore au quotidien.

AGI-SON présente son « Kit Pro » pour une bonne gestion sonore : ce site internet avec accès privé est un **outil complet, pratique, simple et ergonomique** dont les mises à jour et ajouts seront effectués régulièrement.

Les contenus du « Kit Pro »

- Synthèse du Kit Pro
 - Sommaire du Kit Pro
 - Qu'est-ce qu'un bruit ?
 - Les effets du bruit sur la santé.
 - Le bruit dans le milieu du travail.
- Un vade mecum pour une bonne étude de l'impact des nuisances sonores (EINS).
 - Qu'est-ce qu'une EINS ?
 - Quand doit-on faire une EINS ?
 - Qui doit faire l'EINS ?
 - Que doit contenir une EINS ?
 - Comment lire une EINS ?
 - Quels recours si l'EINS ne permet pas l'exploitation musicale du lieu ?
 - Qui peut effectuer les travaux suggérés par l'EINS
 - A qui doit-on adresser l'EINS ?
- Les fiches pratiques issues du Guide pour une bonne gestion sonore.
- Une fiche de contacts pertinents : CIDB, ARS, CMB, AGI-SON, etc. ...
- Outils : dépliants AGI-SON, échelle de bruit du CIDB, échelle de bruit au travail, etc. ...

Tarifs :

- 5 euros.
- Gratuit pour les adhérents à AGI-SON.

Adresse du site : www.kitpro.agi-son.org