

**Sensibiliser / Prévenir / Former**

**Aux risques auditifs liés à l'écoute et la pratique de la musique**



**3<sup>ème</sup> Campagne  
de prévention à l'écoute du MP3**

**2014**

**Contacts AGI-SON**

6 rue Duchefdelaville – 75013 Paris  
01 44 23 82 13 – 06 28 71 37 63  
[www.agi-son.org](http://www.agi-son.org)

**Contacts presse  
AOURA**

Patricia Téglia – 06 85 11 10 85  
Julie Bataille – 06 75 46 81 65

## La sensibilisation des publics à l'écoute du MP3. Une Campagne dédiée aux transports en commun.

**AGI-SON, l'association interprofessionnelle sur les questions de gestion sonore du spectacle vivant, lance un appel aux collectivités et aux régies de transports pour qu'elles s'associent à une nouvelle campagne : janvier deviendrait le rendez-vous annuel de la sensibilisation des risques auditifs liés à l'écoute du MP3 à forts volumes sonores.**

**« Moins fort, moins souvent mais pour longtemps ! »**

### Contexte

L'écoute des lecteurs MP3 est très développée chez toutes les générations avec une **prédominance chez les adolescents**.

Les baladeurs sont **particulièrement utilisés dans les transports en commun** et les utilisateurs souhaitent généralement couvrir les bruits extérieurs. Ce qui posent plusieurs problèmes :

- L'utilisateur du baladeur soumet ses oreilles à de forts volumes sonores qui peuvent avoir des **conséquences sur son audition**.
- Le voisinage est régulièrement **gêné par les émergences** émanant du casque de l'utilisateur du baladeur.

Fort du succès de cette Campagne auprès des populations en 2012 et 2013, et au vue de la satisfaction des collectivités et régies de transport partenaires, **AGI-SON réédite cette campagne** de prévention à l'écoute du MP3, ludique et humoristique, **dédiée aux transports en commun en 2014**.

### Le dispositif

► **Une thématique déclinée sur trois affiches** qui peuvent être adaptées aux formats demandées par les collectivités locales ou régies de transports selon leurs besoins ; arrières de bus, carte postale, écran vidéo, sucettes Decaux, etc. ...

► **Un site Internet** qui délivre des messages simples mais aussi des témoignages d'utilisateurs et d'artistes, etc. ... : **[www.mp3-ecoute.org](http://www.mp3-ecoute.org)**

La campagne alerte sur ces risques bien réels pour nos oreilles qui vont de la perte temporaire d'audition, de l'apparition d'acouphènes<sup>1</sup>, aux dommages irréversibles causés par une exposition au son mal gérée. La Campagne délivre des conseils simples et propose de **développer des réflexes, pour mieux se protéger** et surtout pour que la musique reste toujours un plaisir.

Afin de s'inscrire dans la continuité de la première campagne, et ainsi marquer les esprits, les visuels pour 2014 seront une déclinaison de ceux utilisés en 2013 avec une charte de **couleurs différentes**.

### Une campagne relayée par les collectivités et régies de transports

Cette campagne est proposée aux collectivités et régies de transports de toute la France pour la durée de leur choix. AGI-SON propose, **clés en main**, les visuels et le site Internet aux collectivités et régies de transports qui, si elles souhaitent, pourront choisir certains des visuels ou tous pour les afficher, les distribuer, les mettre sur écran, etc. ...

Les **visuels sont libres de droits** et chaque partenaire peut, localement, ajouter son logo et ceux de leurs partenaires locaux et décliner les affiches selon ses besoins et ainsi s'approprier cette campagne. A charge des collectivités ou des régies de transports, d'imprimer et de diffuser les supports visuels sur leurs réseaux.

### Les Partenaires de la « Campagne MP3 » 2014

La campagne bénéficie du soutien national : du **Ministère des Affaires Sociales et de la Santé**, de l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (**INPES**), du Centre d'Information et de Documentation sur le Bruit (**CIDB**), de la **Féarock** (Fédération des Radios Associatives Rock) et du **Club Décibel Villes**.

### Comment participer ?

Pour participer, il suffit de contacter AGI-SON à **[com@agi-son.org](mailto:com@agi-son.org)** ou de prendre contact avec le relais régional AGI-SON, en précisant **la durée et la date** de son action. La date limite d'inscription est le **30 janvier** afin de pouvoir communiquer dès janvier 2014.

<sup>1</sup> Sifflements, bourdonnements

**Alsace**

**Fédération Hiéro Mulhouse**  
Olivier DIETERLEN  
[olivier.dieterlen@noumatrouff.fr](mailto:olivier.dieterlen@noumatrouff.fr)  
03 89 32 94 10

**Aquitaine**

**La RockSchool Barbey**  
Anne SESTON  
[sante@rockschool-barbey.com](mailto:sante@rockschool-barbey.com)  
05 56 33 66 19

**Auvergne**

**CARA**  
Ludovic LEFRANCOIS  
[ludovic@lacooppe.com](mailto:ludovic@lacooppe.com)  
04 73 14 48 08

**Basse-Normandie**

**SNARK**  
Françoise GRIEU  
[contact@snark.fr](mailto:contact@snark.fr)  
02 31 85 90 00

**FAR**

Bénédicte LE PENNEC  
[accompagnement@le-far.fr](mailto:accompagnement@le-far.fr)  
02 31 27 88 17

**Bourgogne**

**Association YOUZ**  
David KEMPTON  
[info@assoyouz.com](mailto:info@assoyouz.com)  
03 85 38 01 38

**Bretagne**

**AprèsMai**  
Antoine DE BRUYN  
[apresmai@free.fr](mailto:apresmai@free.fr)  
02 98 86 27 95

**Centre**

**FRACA-MA**  
Boris ADAMCZYK  
[boris@fracama.org](mailto:boris@fracama.org)  
02 38 54 07 69

**Champagne-Ardenne**

**POLCA**  
Julien MAGGIORI  
[direction@polca.fr](mailto:direction@polca.fr)  
03 26 88 35 82

**Franche-Comté**

**Moulin de Brainans - Rézo Parleur**  
Pauline CRINQUANT  
[com@moulindebrainans.com](mailto:com@moulindebrainans.com)  
03 84 37 50 40

**Haute-Normandie**

**Le Kalif**  
Stéphane MAUNIER  
[stephane@lekalif.com](mailto:stephane@lekalif.com)  
02 35 98 35 66

**Ile-de-France**

**Le RIF**  
Emmanuel BOIS  
[emmanuel@lerif.org](mailto:emmanuel@lerif.org)  
06 87 78 82 59

**Languedoc-Roussillon**

**FEMAG**  
Emilie RUAH  
[emilie.ruah@femag.fr](mailto:emilie.ruah@femag.fr)  
04 66 84 70 74

**La Réunion**

**PRMA de la Réunion**  
Laurent BOURMAULT  
[laurent@runmusik.fr](mailto:laurent@runmusik.fr)  
02 62 90 94 60

**Limousin**

**Fédération Hiéro Limoges**  
Jérémy GALLIOT  
[jeremyhier@gmail.com](mailto:jeremyhier@gmail.com)  
05 55 10 00 84

**Lorraine**

**L'Autre Canal**  
Aude MEURET  
[actionculturelle@lautrecanalnancy.fr](mailto:actionculturelle@lautrecanalnancy.fr)  
03 83 38 44 87

**Midi-Pyrénées**

**Avant-Mardi**  
Cyril DELLA VIA  
[mediation@avant-mardi.com](mailto:mediation@avant-mardi.com)  
05 34 31 26 50

**Nord-Pas-de-Calais**

**Le R.A.O.U.L**  
Mickaël PERISSINOTTO  
[mickael@reseau-raoul.com](mailto:mickael@reseau-raoul.com)  
03 20 73 22 56

**L'ARA**

Laurine CHARLES  
[risquesauditifs@ara-asso.fr](mailto:risquesauditifs@ara-asso.fr)  
03 20 28 06 50

**Pays de la Loire**

**Le Pôle**  
Yann BIEUZENT  
[yann@lepole.asso.fr](mailto:yann@lepole.asso.fr)  
02 40 20 03 25

**Picardie**

**Le Patch**  
François DEMARCHE  
[coordination@le-patch.net](mailto:coordination@le-patch.net)  
06 81 75 07 00

**Poitou-Charentes**

**PRMA de Poitou-Charentes**  
Sylvain COUSIN  
[sylvain@pole-musiques.com](mailto:sylvain@pole-musiques.com)  
05 49 55 78 30

**Provence-Alpes-Côte-D'azur**

**TREMA**  
Julie COSTE  
[julie.coste@trema-paca.org](mailto:julie.coste@trema-paca.org)  
04 98 07 00 83

**Rhône-Alpes**

**Le Gral**  
Mélanie ROBERT  
[coordination.gral@gmail.com](mailto:coordination.gral@gmail.com)  
07 81 48 17 39