



Sensibiliser / Prévenir / Former

Aux risques auditifs liés à l'écoute et la pratique de la musique

moins fort
moins souvent **MAIS POUR LONGTEMPS!**

Adèle aussi a des troubles auditifs
MAIS ELLE, ELLE A 86 ANS

POUR TOUT SAVOIR SUR VOTRE CAPITAL AUDITIF
RENDEZ-VOUS SUR www.mp3-ecoute.org

ADÈLE AUSSI A DES TROUBLES AUDITIFS
MAIS ELLE...
ELLE A 86 ANS

moins fort
moins souvent **MAIS POUR LONGTEMPS!**

POUR TOUT SAVOIR SUR VOTRE CAPITAL AUDITIF
www.mp3-ecoute.org

ADÈLE AUSSI A DES TROUBLES AUDITIFS
MAIS ELLE...
ELLE A 86 ANS

moins fort
moins souvent **MAIS POUR LONGTEMPS!**

POUR TOUT SAVOIR SUR VOTRE CAPITAL AUDITIF
www.mp3-ecoute.org

2^{ème} Campagne de prévention à l'écoute du MP3

2013

Contacts AGI-SON

6 rue Duchefdelaville – 75013 Paris
01 44 23 82 13 – 06 28 71 37 63
www.agi-son.org

Contacts presse

AOURA

Patricia Téglia – 06 85 11 10 85
Julie Bataille – 06 75 46 81 65



La sensibilisation des publics à l'écoute du MP3. Une Campagne dédiée aux transports en commun.

AGI-SON, l'association interprofessionnelle sur les questions de gestion sonore du spectacle vivant, lance un appel aux collectivités et aux régies de transports pour qu'elles s'associent à une nouvelle campagne : janvier deviendrait le rendez-vous annuel de la sensibilisation des risques auditifs liés à l'écoute du MP3 à forts volumes sonores.

« **Moins fort, moins souvent mais pour longtemps !** »

Contexte

L'écoute des lecteurs MP3 est très développée chez toutes les générations avec une **prédominance chez les adolescents**.

Les baladeurs sont **particulièrement utilisés dans les transports en commun** et les utilisateurs souhaitent généralement couvrir les bruits extérieurs. Ce qui posent plusieurs problèmes :

- L'utilisateur du baladeur soumet ses oreilles à de forts volumes sonores qui peuvent avoir des **conséquences sur son audition**.
- Le voisinage est régulièrement **gêné par les émergences** émanant du casque de l'utilisateur du baladeur.

Après le succès de la première édition en **Lorraine** et **Limousin** mais aussi les villes de **Toulouse** et de **Limoges**, AGI-SON a donc décidé de renouveler l'expérience de sa Campagne de prévention à l'écoute du MP3, ludique et humoristique, **dédiée aux transports en commun**.

Le dispositif

► **Une thématique déclinée sur trois affiches** qui peuvent être adaptées aux formats demandés par les collectivités locales ou régies de transports selon leurs besoins ; arrières de bus, carte postale, écran vidéo, sucettes Decaut, etc. ...

► **Un site Internet** qui délivre des messages simples mais aussi des témoignages d'utilisateurs et d'artistes, etc. ... : **www.mp3-ecoute.org**

La campagne alerte sur ces risques bien réels pour nos oreilles qui vont de la perte temporaire d'audition, de l'apparition d'acouphènes¹, aux dommages irréversibles causés par une exposition au son mal gérée. La Campagne délivre des conseils simples et propose de **développer des réflexes, pour mieux se protéger** et surtout pour que la musique reste toujours un plaisir.

Afin de s'inscrire dans la continuité de la première campagne, et ainsi marquer les esprits, les visuels pour 2013 seront une déclinaison de ceux utilisés en 2012 avec une charte de **couleurs différentes**.

Une campagne relayée par les collectivités et régies de transports

Cette campagne est proposée aux collectivités et régies de transports de toute la France pour la durée de leur choix. AGI-SON propose, **clés en main**, les visuels et le site Internet aux collectivités et régies de transports qui, si elles souhaitent, pourront choisir certains des visuels ou tous pour les afficher, les distribuer, les mettre sur écran, etc. ...

Les **visuels sont libres de droits** et chaque partenaire peut, localement, ajouter son logo et ceux de leurs partenaires locaux et décliner les affiches selon ses besoins et ainsi s'approprier cette campagne. A charge des collectivités ou des régies de transports, d'imprimer et de diffuser les supports visuels sur leurs réseaux.

Les Partenaires de la « Campagne MP3 » 2013

La campagne bénéficie du soutien national : du **Ministère des Affaires Sociales et de la Santé, de l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (INPES)**, du Centre d'Information et de Documentation sur le Bruit (**CIDB**), de la **Féarock** (Fédération des Radios Associatives Rock) et du **Club Décibel Villes**.

Comment participer ?

Pour participer, il suffit de contacter AGI-SON à **com@agi-son.org** ou de prendre contact avec le relais régional AGI-SON, en précisant **la durée et la date** de son action. La date limite d'inscription est le **15 décembre** afin de pouvoir communiquer dès janvier 2013.

¹ Sifflements, bourdonnements

Alsace

Hiéro Mulhouse
Contact : Olivier Dieterlen
olivier.dieterlen@noumatrouff.fr
03 89 32 94 10

Aquitaine

La RockSchool Barbey
Contact : Anne Seston
sante@rockschool-barbey.com
05 56 33 66 19

Auvergne

CARA
Contact : Ludovic Lefrancois
ludovic@lacoop.com - 04 73 14 48 08

Basse Normandie

SNARK
Contact : Françoise Grieu
snark.asso@gmail.com
02 31 85 90 00
Musique en Normandie
Bénédicte Le Pennec
contact@musique-en-normandie.fr
02 31 27 88 10

Bourgogne

Asso YOUZ
Contact : David KEMPTON
info@assoyouz.com - 03 85 38 01 38

Bretagne

LMDE
Contact : Valérie Hamdi
vhamdi@lmde.com - 02 99 32 93 05
Service prévention et promotion de la santé

Centre

FRACAMA
Contact : Boris Adamczyk
boris@fracama.org - 02 38 54 07 69

Champagne-Ardenne

POLCA
Contact : Julien Maggiori
direction@polca.fr - 03 26 88 35 82

Franche-Comté

Rézo Parleur
Contact : Pauline Crinquand
com@moulindebrainans.com - 03 84 37 50 40

Haute Normandie

Le Kalif
Contact : Stéphane Maunier
stephane@lekalif.com - 02 35 98 35 66

Ile-de-France

Le RIF
Contact : Emmanuel Bois
emmanuel@lerif.org - Port : 06 87 78 82 59

Languedoc-Roussillon

FEMAG, Fédération des musiques actuelles du Gard
Contact : Emilie Ruah
emilie@kametsa.com - 04 66 84 70 74

La Réunion

PRMA de la Réunion
Contact : Laurent Bourmault
laurent@runmusik.fr - 02 62 90 94 60

Limousin

Hiéro Limoges
Contact : Jérémy Galliot (Jay)
jeremyhiero@gmail.com - 05 55 10 00 84

Lorraine

L'Autre Canal
Contact : Aude Meuret
actionculturelle@lautrecanalnancy.fr
03 83 38 44 87

Midi-Pyrénées

Avant-Mardi
Contact : Cyril Della Via
mediation@avant-mardi.com - 05 34 31 26 50

Nord-Pas-de-Calais

Le Raoul
Contact : Mickaël Perissinotto
mathieu@reseau-raoul.com - 03 20 73 22 56
L'Ara
Contact : Laurine Charles
risquesauditifs@ara-asso.fr - 03 20 73 22 56

Pays de la Loire

Le Pôle
Contact : Yann Bieuzent
yann@lepole.asso.fr - 02 40 20 03 25

Picardie

Le Patch
Contact : Johann Le Bihan
coordination@le-patch.net - 06 81 75 07 00

Poitou Charente

Le Pôle régional des musiques actuelles
Contact : Sylvain Cousin
sylvain@pole-musiques.com
05 49 55 37 99

Provence Alpes Côte d'Azur

Réseau Trema
Contact : Julie Coste
info@trema-paca.org
04 98 07 00 70

Rhône-Alpes

Le Gral
Contact : Mélanie Robert
coordination.gral@gmail.com - 06 88 88 99 45