

Dossier de Presse - Juillet 2011



Pour que la musique reste un plaisir
PRÉSERVONS NOTRE AUDITION

Campagne nationale de sensibilisation aux risques auditifs
liés à l'écoute et à la pratique des musiques amplifiées
— Novembre 2011 - 8^{ème} édition —

Contact Presse - AOURA

Patricia TEGLIA - 06 85 11 10 85 - patricia@aoura.com

Julie BATAILLE - 06 75 46 81 65 - julie@aoura.com

8 ^{ème} Campagne nationale de sensibilisation	page 3
Repères et chiffres	page 4
Le dispositif de la campagne 2011 – Les infos clés	page 6
Les outils de la campagne	page 7
Les Rendez-vous professionnels de la gestion sonore et des événements dans toute la France	page 9
Une conférence de presse Rock’N’Roll !	page 18
Les partenaires de la campagne	page 19
A propos d’AGI-SON	page 20
Les outils développés par AGI-SON	page 22
Les relais en régions	page 24
Les membres d’AGI-SON	page 24
A propos de l’association A Plein Volume	page 26
Informations pratiques	page 27

» 8^{ème} Campagne nationale de sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute et à la pratique des musiques amplifiées

Novembre 2011

Le mois de la bonne gestion sonore

Pour sa 8^{ème} Campagne nationale AGI-SON, l'association interprofessionnelle sur les questions de gestion sonore du spectacle vivant, déploie son message centré sur la bonne gestion des volumes sonores via la distribution de dépliants pédagogiques et la mise à disposition de protections auditives dans les lieux de diffusion, d'écoute et de pratique de la musique. AGI-SON, ses partenaires et membres en région se mobilisent en organisant des événements dans toute la France.

Pour que la musique reste un plaisir !

AGI-SON mène campagne depuis 8 ans pour sensibiliser tous ceux qui aiment la musique, jeunes et moins jeunes, aux risques auditifs liés à la pratique et à l'écoute des musiques amplifiées.

Portée par des professionnels de la musique, cette campagne vise à **développer une meilleure prise de conscience des risques auditifs que ce soit en concert, en club, en écoutant de la musique chez soi, sur son lecteur Mp3, en pratiquant son instrument...**

La campagne alerte sur ces risques bien réels pour nos oreilles qui vont de la perte temporaire d'audition, de l'apparition d'acouphènes¹, aux dommages irréversibles causés par une exposition au son mal gérée. **L'association délivre des conseils simples et propose de développer des réflexes, pour mieux se protéger et surtout pour que la musique reste toujours un plaisir.**

Une campagne relayée par des événements partout en France

Les **Relais régionaux** d'AGI-SON, membres et partenaires, se mobilisent pendant tout le mois de novembre pour sensibiliser en force le public.

Distribution des dépliants, des protections auditives, affichage du message d'AGI-SON, sur les lieux de concerts, de répétitions mais aussi organisation d'événements :

- Spectacles pédagogiques Peace & Love²,
- Formations,
- Expositions,
- Conférences,
- Audiogrammes,
- etc. ...

¹ Sifflements, bourdonnements

² AGI-SON labellise et met en réseau les « Peace & Love », ces spectacles éducatifs et pédagogiques de sensibilisation. A destination du public collégien et lycéen, ces animations ont pour but de faire prendre conscience aux plus jeunes, à la genèse de leurs pratiques musicales, des risques auditifs liés à celles-ci.

Enquête audition chez les jeunes de 16-25 ans en Midi-Pyrénées - 2009

Dans le cadre du programme Régional d'Études et Statistiques, sous l'égide du Groupement Régional de Santé Publique de Midi-Pyrénées et le pilotage de la Direction Régionale des Affaires Sanitaires et Sociales et de la Direction Régionale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle de Midi-Pyrénées.

Cette étude a permis d'évaluer **la qualité de l'audition** de plus de 5600 jeunes de 16 à 25 ans vivant en Midi-Pyrénées, au moment de leur entrée sur le marché du travail.

« Environ 3 jeunes sur 10 déclarent utiliser un baladeur, assister à des concerts ou aller en discothèque de façon régulière, et 1 sur 10 pratiquer de façon intensive un instrument de musique.

Outre le cadre des activités de loisirs, cette question visait à évaluer une éventuelle exposition des jeunes à des niveaux sonores élevés dans le cadre de leur formation, de leurs stages voire de jobs d'été.

L'exploration des comportements et des activités à risque pouvant entraîner des déficits auditifs révèle que près de 56% d'entre eux ont été exposés à un ou plusieurs facteurs de risques.

L'exposition la plus fréquente est l'utilisation régulière d'un baladeur et/ou les sorties régulières en concert/discothèque (31% des jeunes). Par ailleurs 29% pensent avoir été exposés à des niveaux sonores élevés **dans le cadre d'activités préprofessionnelles**.

Les autres types d'exposition sont plus rares et concernent 2 à 9% des jeunes (pratique régulière d'un instrument de musique, chasse, ball-trap, pongée). Près de 12% des sujets par ailleurs déclarent des antécédents pathologiques ORL. Les niveaux d'exposition sont plus importants chez les garçons, les 16-18 ans, ainsi que chez les jeunes ayant suivi des filières techniques (BEP/CAP/BT/BP).

L'audiogramme moyen de cette population réalisé à partir de la moyenne des seuils auditifs des 5642 jeunes ne révèle pas de déficit pathologique pour l'ensemble des sujets examinés. La comparaison des audiogrammes moyens selon les caractéristiques des jeunes et leur exposition aux différents facteurs de risque ne révèle pas de différences notables à l'exception des sujets ayant des antécédents pathologiques ORL chez lesquels les tracés sont sensiblement plus dégradés.

Un jeune sur quatre présente une perte auditive pathologique (déficit >20dB sur l'une au moins des fréquences 3, 4, 6 ou 8 kHz). Les déficits pathologiques sont largement plus fréquents parmi les jeunes présentant des antécédents pathologiques ORL, en revanche **aucun lien significatif n'est mis en évidence entre les pertes auditives pathologiques et l'exposition aux différents facteurs de risques**.

L'effet des bruits de loisirs chez ces jeunes et notamment du baladeur s'efface derrière les antécédents ORL mais n'en reste pas moins probant.

Les résultats de cette étude montrent en résumé qu'un jeune sur quatre se préparant à entrer sur le marché du travail présente un déficit auditif pathologique, soulignant l'intérêt d'un dépistage systématique au moment de l'insertion dans la vie active.

L'impact des antécédents ORL sur les pertes auditives incite par ailleurs à une prise en charge précoce et optimale de ce type de pathologies.

Enfin les messages de prévention en direction des jeunes concernant l'effet des bruits de loisir et notamment du baladeur gardent toute leur actualité. »

Quelques repères

Niveau de décibel	A quoi cela correspond ?	Est-ce que l'on peut parler ?	Durée moyenne d'exposition hebdomadaire tolérée ³
60 dB	Télévision	Conversation normale	-
80 dB	Sonnerie de téléphone, rue à trafic <u>très</u> intense	Conversation difficile à 1m	-
85 dB	Seuil de risque	très difficile à 1m	8h
95 dB	Cantine, marteau piqueur, concerts	très difficile à 1m	45 mn
100 dB	limite de niveau sonore des MP3 en France (ac casque d'origine)	intelligibilité très réduite	-
105 dB	limite de niveau sonore des concerts et discothèque en France	Très difficile : on se parle à l'oreille	-

« Des solutions simples pour préserver notre audition

En concert, en club ou en utilisant votre mp3...

- Faire des **pauses** (Ex. : en concert ou en club, 10 mn ttes les heures).
- Contrôlez le **volume** du mp3.
- Attention à l'**accumulation** : *mp3 + concert + discothèque = danger pour l'audition*
- S'éloigner des **enceintes**. »

³ Niveaux établis en suivant la réglementation du bruit au travail.

▶▶ Le dispositif de la campagne 2011 – Les infos clés

8^{ème} édition

Novembre, le mois de la bonne gestion sonore
Des événements partout en France

Le message :

« *Pour que la musique reste un plaisir, préservons notre audition...* »

Et : « *Le son, c'est bon, et parfois à fond ! Notre système auditif, lui, aime beaucoup moins. Son capital vie ne se régénère pas...* »

Le dispositif

▶ **12 000 affiches, AGI-SON**, carrées comme des pochettes de disques et déclinées en deux formats (40x40 et 60x60) habilleront les murs des salles de concerts de France.

▶ **750 000 dépliants** seront distribués.

▶ **800 000 paires de bouchons d'oreilles** seront distribuées.

Où retrouver la campagne AGI-SON ?

- Dans les salles de concerts,
- Les salles de spectacles,
- Les studios de répétitions,
- Les lieux d'enseignement de la musique,
- Les FNAC,
- Les universités, les lycées et collèges,
- Sur l'ensemble du réseau des partenaires et membres d'AGI-SON.

▶▶ Les outils de campagne 2011

Une Campagne d'affichage : l'oreille et les repères...

▶ **12 000 affiches dans toute la France**

Pour la 8^{ème} édition de sa Campagne de sensibilisation, AGI-SON, centre son visuel de campagne sur une oreille qui lance un "Hein ?" symbolique.

Véritable outil, l'affiche propose une échelle ponctuée des repères, les seuils de risques à apprécier entre volume sonore et temps d'exposition, la clé d'une bonne gestion sonore...

Et, que chacun peut s'approprier.

"Au delà du volume sonore, c'est la durée d'exposition qui compte"

L'affiche de la Campagne AGI-SON 2011

Une réalisation artistique kbadcasse - www.kbadcasse.com/

Seuil de risque & protection des salariés obligatoires

60 dB(A) Conversation à voix normale

80 dB(A) Sonnerie de téléphone

85 dB(A) 8h quotidien pour les salariés

95 dB(A) Cantine, marteau piqueur, concerts

100 dB(A) Limite de niveau des MP3 en France

105 dB(A) Limite de niveau des concerts et discothèques en France

120 dB(A) Seuil de douleur

140 dB(A) Avion au décollage

conversation très difficile

conversation impossible

PRÉSERVONS NOTRE AUDITION

pour que la musique reste un plaisir

ELMDE, CNAV, FERAROCK, INPES, CSD, Audiens

► 750 000 dépliants pédagogiques distribués

Ces dépliants pédagogiques listent les principaux réflexes à suivre pour préserver son audition et pour agir dès l'apparition des signaux d'alerte que nous adressent nos oreilles :

- Sifflements, bourdonnements (acouphènes),
- Hypersensibilité au son (hyperacousie),
- Difficulté à suivre une conversation (surdité) = Urgences ORL, en cas de persistance de ces symptômes au-delà de 24h.)

**"Le son, c'est bon, et parfois à fond !
Notre système auditif, lui, aime beaucoup moins.
Son capital vie ne se régénère pas..."**

agi-son
agir pour une bonne gestion sonore

agi-son
agir pour une bonne gestion sonore

en partenariat avec

LMDE
SANTÉ DES ÉTUDIANTS
G C  - MUTUELLE - PRÉVENTION

Plus d'informations sur
www.agi-son.org

pour que la musique reste un plaisir
PRÉSERVONS NOTRE AUDITION

Graphisme: www.kbadcasse.com
Imprimé avec barbapapier.com
avec des encres d'origine végétale sur des papiers issus des forêts gérées durablement. Tous les déchets de papier, encre et solvant sont recyclés.

DES SOLUTIONS SIMPLES POUR PRÉSERVER NOTRE AUDITION

En concert, en club ou en utilisant un mp3...

- Faire des **pauses** (Ex. : en concert ou en club, 10 mn toutes les heures).
- Contrôlez le **volume** du mp3.
- Attention à l'**accumulation** :

• S'éloigner des **enceintes**.

FATIGUE, LONGUE DURÉE D'ÉCOUTE (FESTIVAL), PENSEZ AUX BOUCHONS !

LES CAS EXTREMES

Sifflements ou bourdonnements :
Acouphènes
Forte douleur au moindre son :
Hyperacousie
Difficultés à suivre une conversation :
Surdité

*Votre vie change radicalement quand ces troubles deviennent permanents, apprenez à les éviter !
Au moindre de ces symptômes persistants au-delà de 24h, rendez-vous vite aux urgences ORL.
Les lésions peuvent devenir irréversibles sous 48h.*

VOUS AVEZ DÉPASSÉ LA DOSE ?
AU-DELÀ DU VOLUME SONORE, C'EST LA DURÉE D'ÉCOUTE QUI PEUT DÉTERIORER VOTRE AUDITION

LE SON C'EST BON, ET PARFOIS   FOND !
Notre système auditif, lui, aime beaucoup moins. Son « capital vie » ne se régénère pas...

Seuil de risque & projection des salines obligatoires
65 dB(A)
8h maximum pour les adultes

Seuil de douleur
120 dB(A)
conversations impossibles
Aktion au décollage

Limite de niveau des concerts et discothèques en France
105 dB(A)
conversations très difficiles

Limite de niveau des MP3 en France
100 dB(A)
conversations très difficiles

Carrière, niveau populaire
95 dB(A)

Seuil de réception auditive
20 dB(A)

Seuil de réception auditive
0 dB(A)

Seuil de réception auditive
-5 dB(A)

Seuil de réception auditive
-10 dB(A)

Seuil de réception auditive
-15 dB(A)

Seuil de réception auditive
-20 dB(A)

Seuil de réception auditive
-25 dB(A)

Seuil de réception auditive
-30 dB(A)

Seuil de réception auditive
-35 dB(A)

Seuil de réception auditive
-40 dB(A)

Seuil de réception auditive
-45 dB(A)

Seuil de réception auditive
-50 dB(A)

Seuil de réception auditive
-55 dB(A)

Seuil de réception auditive
-60 dB(A)

Seuil de réception auditive
-65 dB(A)

Seuil de réception auditive
-70 dB(A)

Seuil de réception auditive
-75 dB(A)

Seuil de réception auditive
-80 dB(A)

Seuil de réception auditive
-85 dB(A)

Seuil de réception auditive
-90 dB(A)

Seuil de réception auditive
-95 dB(A)

Seuil de réception auditive
-100 dB(A)

Seuil de réception auditive
-105 dB(A)

Seuil de réception auditive
-110 dB(A)

Seuil de réception auditive
-115 dB(A)

Seuil de réception auditive
-120 dB(A)

4 Et l'environnement...

AGI-SON a choisi Barbapapier ; toutes les impressions sont réalisées avec des encres d'origine végétale sur des papiers issus de forêts gérées durablement.

► **800 000 paires de protections auditives distribuées**

Protections en mousse distribuées par Earsonics.



Et aussi...

Le site Internet d'AGI-SON : www.agi-son.org

La page Myspace : <http://www.myspace.com/agison>

Des vidéos à partager et à voir en ligne sur le site Internet d'AGI-SON ou sur :

http://www.dailymotion.com/video/x3a8vf_preservez-votre-audition-spot-1-sur_music

► **Des événements dans toute la France**

Les rendez-vous professionnels de la gestion sonore

► **AGI-SON en partenariat avec La cave à Musique et l'Asso Youz.**

Date : **Mardi 8 novembre 2011.**

Lieu : Cave à Musique – Mâcon.

Public : professionnels – médias.

Tarif : gratuit sur inscription.

Matin : l'éducation au sonore ou comment sensibiliser les jeunes publics.

Intervenants

Jean-Marie Séné et Bertrand Furic (AGI-SON), un représentant du Haut Commissariat à la Jeunesse, David Kempton (Asso Youz), Franck Boyat (la Cave à Musique), un représentant du GIPFCIP, Vincent Maestracci (Education Nationale), un représentant de la FNEIJMA.

Après-midi : la formation des professionnels et son intégration dans les accords ADEC.

Intervenants

Bertrand Furic(AGI-SON), Carole Zavadski (CPNEF-SV), un représentant de l'AFDAS (responsable local), Franck Boyat et Didier Goiffon (la Cave à Musique), Aurélie Hannedouche (SMA), Angeline Barth (FNSAC-CGT).

► **AGI-SON en partenariat avec le RIF, Nuit Vive et la Mairie de Paris.**

Dans le cadre des Nuits Capitales

Date : **16-17 ou 18 novembre 2011**, dans le cadre des *Nuits Capitales*.

Lieu : à définir.

Public : professionnels – médias.

Tarif : gratuit sur inscription.

Un an après les Etats Généraux de la Nuit, quel bilan sur les questions de gestion sonore dans la capitale ?

Intervenants

Bertrand Furic (AGI-SON), Jean-Marie Séné (le RIF), un représentant de Nuit Vive (Renaud Barillet), Mao Peninou (Mairie de Paris).

Gestion sonore : une problématique européenne et la nécessité d'une mise en réseau.

Intervenants

Bertrand Furic (AGI-SON), un représentant de Nuit Vive (Matthieu Joussaud), un représentant

de la Mairie de Paris (Mao Peninou), un représentant de la Fédurok (Stiff ou Laurent Boulouard), des représentants du réseau Live DMA (Marc Steens, David Dehard...)

▶ **AGI-SON en partenariat avec le Pôle des Pays de la Loire et Culture Bar-Bars.**
Dans le cadre du festival Culture Bar-Bars

Date : **Lundi 14 novembre 2011.**

Lieu : La Dynamo – Nantes (44)

Public : professionnels – médias.

Tarif : gratuit sur inscription auprès du Pôle des Pays de la Loire.

Emergence sonore et petits lieux de diffusion; quelles difficultés à gérer et quelles solutions possibles.

Intervenants

Bertrand Furic (AGI-SON), un représentant du Pôle des Pays de la Loire (?), un représentant de Culture Bar-Bars (Denis Talledec), un représentant du SNAM (Marc Slyper).

▶ **AGI-SON en partenariat avec Avant-Mardi et Culture Bar-Bars.**
Dans le cadre du festival Culture Bar-Bars

Date : **Mercredi 2 novembre 2011.**

Lieu : Breughel l’Ancien – Toulouse (31)

Public : professionnels – médias.

Tarif : gratuit sur inscription auprès de Avant-Mardi.

Emergence sonore et petits lieux de diffusion; quelles difficultés à gérer et quelles solutions possibles.

Intervenants

Bertrand Furic (AGI-SON), un représentant de Avant-Mardi (William Bloch), un représentant de Culture Bar-Bars (Denis Talledec), un représentant du SNAM (Marc Slyper).

Les actions des relais régionaux

▶ **Alsace – Hiéro Mulhouse**

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 10 000 dépliant, 300 affiches et 10 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d’enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Alsace.

Contact : Hiéro Mulhouse / Jérémy Zindy
jeremie.zindy@noumatrouff.fr / 06 20 00 31 11

▶ **Aquitaine – La RockSchool Barbey**

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 26 000 dépliant, 500 affiches et 70 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d’enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Aquitaine.

Contact : RockSchool Barbey / Anne Seston
sante@rockschool-barbey.com / 05 56 33 66 19

▶ **Auvergne – CARA**

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 28 000 dépliant, 500 affiches et 22 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion, les établissements scolaires, les studios de répétition et d’enregistrement, les centres de ressources, etc., de musiques actuelles de la région Auvergne.

Contact : CARA / Ludovic Lefrançois
ludovic@lacoop.com / 04 73 14 48 08

► Basse-Normandie – Musique en Normandie et l'association SNARK

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 10 000 dépliant, 350 affiches et 20 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Basse-Normandie.

Mais aussi :

Sensibilisation des adolescents aux risques auditifs :

Spectacle éducatif *Peace & Lobe®* dont les dates et lieux sont à définir.

Contact : Musique en Normandie / Bénédicte Le Pennec
contact@musique-en-normandie.fr / 02.31.27.88.10
Snark / Françoise Grieu
Snark.asso@gmail.com / 02.31.85.90.00

► Bourgogne – La Cave à Musique et l'Asso Youz

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 29 000 dépliant, 450 affiches et 32 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Bourgogne.

Mais aussi :

Sensibilisation des adolescents aux risques auditifs :

Spectacle éducatif *Peace & Lobe®* :

- 07/11 : Les Ateliers du Jour, Montceau les mines (21)
- 08/11 : Les Ateliers du Jour, Montceau les mines (21)
- 15/11 : La Vapeur à Dijon (21)
- 22/11 : La Cave à Musique à Mâcon (71)
- 22/11 : L'ACLMLAC de Clamecy (58)
- 24/11 : La Fabrique / MJC de Sens (89)
- 25/11 : La Fabrique / MJC de Sens (89)
- 29/11 : La Vapeur à Dijon (21)

Expositions dans les établissements scolaires autour de la gestion sonore :

Les établissements participants aux spectacles pédagogiques *Peace & Lobe®* disposeront d'une exposition composée de 7 panneaux reprenant les notions développées dans le spectacle pédagogique sous forme d'un abécédaire.

Dépistage auditif d'enseignants et d'élèves :

Ecole de Musique de Matour (71).

Rendez-vous professionnels de la gestion sonore :

AGI-SON en partenariat avec La cave à Musique et l'Asso Youz.

Date : Mardi 8 novembre 2011.

Lieu : Cave à Musique – Mâcon.

Public : professionnels – médias.

Tarif : gratuit sur inscription auprès de la Cave à Musique.

Matin : l'éducation au sonore ou comment sensibiliser les jeunes publics.

Après-midi : la formation des professionnels et son intégration dans les accords ADEC.

Contact : Asso YOUZ / David Kempton
info@assoyouz.com / 03 85 38 01 38

► Bretagne – LMDE

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 13 000 dépliant, 150 affiches et 25 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Bretagne.

Contact : LMDE / Valérie Hamdi
VHAMDI@lmde.com / 02 99 32 93 05

► Centre – la FRACAMA

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 13 000 dépliant, 260 affiches et 32 200 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Centre.

Contact : FRACAMA / Boris Adamczyk
boris@fracama.org / 02 38 54 07 69

► Champagne-Ardennes – Le POLCA

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 17 000 dépliant, 50 affiches et 20 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Champagne-Ardennes.

Contact : Le POLCA / Grégory Blanchon
communication@polca.fr / 06 72 29 06 70

► Franche-Comté – Le Rezo Parleur

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 7 000 dépliant, 200 affiches et 24 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Franche-Comté.

Mais aussi :

Sensibilisation des adolescents aux risques auditifs :

Spectacle éducatif *Peace & Love*® :

- 27/11 : La Rodia – Besançon (25)
- 28/11 : La Rodia – Besançon (25)
- 29/11 : La Rodia – Besançon (25)

Contact : Le Rézo Parleur / Damien Morisot
contact@aucoindeloreille.org / 03 84 75 80 29

► La Réunion – PRMA de la Réunion

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 9 000 dépliant, 120 affiches et 12 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Haute-Normandie.

Mais aussi :

- Des séances d'informations auprès des scolaires.
- Des concerts pédagogiques (réservé aux scolaires).
- Une formation à destination des techniciens des salles de concerts de la Région.

Contact : Le Kalif / Stéphane Maunier
stephane@lekalif.com / 02 35 98 35 66

► La Réunion – PRMA de la Réunion

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 10 000 dépliant, 200 affiches et 10 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles de la Réunion.

Mais aussi :

Sensibilisation des adolescents aux risques auditifs :

- Formation d'un groupe de musique électronique aux techniques de concert-conférence sur la problématique de la gestion sonore.

Diffusion du spectacle éducatif *Peace & Lobe*® dans les établissements scolaires (dates à définir).

Contact : PRMA Réunion / Laurent Bourmault
laurent@runmuzik.fr / 02 62 90 94 60

► **Ile de France – Le RIF**

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 140 000 dépliant, 1 400 affiches et 150 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Ile de France.

Mais aussi :

Sensibilisation des adolescents aux risques auditifs :

Spectacle éducatif *Peace & Lobe*® :

- 8/11: Le Rack'Am à Brétigny sur Orge (91)
- 9/11 : Centre culturel Paul B. à Massy (91)
- 10/11 : Centre culturel Paul B. à Massy (91)
- 17/11 : File 7 à Magny le Hongre (77)
- 24/11 : File 7 à Magny le Hongre (77)

D'autres actions seront mise en place dans les départements d'Ile de France à partir de la rentrée.

Campagnes de dépistage auditif auprès de musiciens :

- Sur tout le mois de novembre dans les studios de répétition du Val d'Oise en lien avec le Combo 95 (réseau musiques actuelles du 95). Plus de précisions auprès du Combo 95 (info@combo95.org).
- Du 18 au 28 novembre dans les studios de répétition du service jeunesse de Vélizy (78). Plus d'info : studio@velizy-villacoublay.fr.
- Dans les studios de répétition de La Clef à St Germain en Laye (78). Périodes du 10/10/11 au 10/11/11. Plus d'infos : au 01 39 21 54 90 // guillaume.fournier@laclef.asso.fr.

D'autres campagnes auront lieu au mois de novembre.

Journées de formation à la gestion sonore :

Formation à la gestion sonore dans les lieux musicaux.

Public : salariés des structures (directeurs, programmeurs, techniciens...).

Contenu : cadre réglementaire, éléments de physique du son, moyens et message de prévention.

- 1 journée pour les salariés de lieux musiques actuelles du val d'Oise en lien avec le Combo 95. Date et lieu à définir.
- 1 journée en Seine St Denis au mois de novembre. Date et lieu à définir.

Séances de moulage de protections sur mesure :

Pour les musiciens et techniciens de la musique, ces protections sur mesure sont équipées de filtre permettant une bonne restitution et un bonne atténuation du son. Ces séances collectives permettent de bénéficier de tarifs préférentiels. Plusieurs séances seront organisées notamment dans les Yvelines.

Rendez-vous professionnels de la gestion sonore :

AGI-SON en partenariat avec le RIF, Nuit Vive et la Mairie de Paris.

Dans le cadre des Nuits Capitales

Date : 16-17 ou 18 novembre 2011, dans le cadre de *Nuits Capitales*.

Lieu : à définir

Public : professionnels – médias.

Tarif : gratuit sur inscription auprès d'AGI-SON.

-Un an après les Etats Généraux de la Nuit, quel bilan sur les questions de gestion sonore dans la capitale ?

-Gestion sonore : une problématique européenne et la nécessité d'une mise en réseau.

Contact : Le RIF / Jean-Marie Séné
jean.marie@lerif.org / 01 40 18 06 92

► Languedoc-Roussillon – La FEMAG

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 5 000 dépliant, 150 affiches et 17 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Languedoc-Roussillon.

Contact : La FEMAG / Jean-François Berton
jef.femag@sfr.fr / 04 66 84 70 74

► Limousin – Hiéro Limoges

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 10 000 dépliant, 410 affiches et 25 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Limousin.

Mais aussi :

Sensibilisation des adolescents aux risques auditifs :

Spectacle éducatif *Peace & Love*® :

- 7/11 : Centre Culturel Yves Furet - La Souterraine (23)
- 8/11 : Des Lendemain qui chantent – Tulle (19)
- 10/11: Centre Culturel Jean Moulin – Limoges (87)
- Et tout au long du mois : des interventions dans des collèges et lycées avec des dépistages auditifs gratuits, à titre informatif et non médical, par Audition Mutualiste.

Sensibilisation tous publics :

- Le 8/11: conférence avec un sociologue et un médecin ORL à 20h la BFM de Limoges ouvert à tous - orga: CSF/UDAF.
- Intervention à la Faculté de Limoges (site éco/droit) en direction des étudiants

Concert :

- Le 11/11: concert du groupe FUMUJ au Ccm J. Lennon (accessible aux sourds et malentendants).

Contact : Fédé Hiéro Limoges / Jérémy Galliot
jeremyhiero@gmail.com / 05 55 10 00 84

► Lorraine – L'Autre Canal

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 15 000 dépliant, 400 affiches et 30 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Lorraine.

Mais aussi :

- Une séance d'information auprès des professionnels du spectacle vivant.
- Une expo et des dépistages auditifs seront proposés aux scolaires
- Des interventions dans les collèges de la Région.

Contact : L'Autre Canal / Aude Meuret
actionculturelle@lautrecanalnancy.fr / 03 83 38 44 87

► **Midi-Pyrénées – Avant-Mardi**

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 20 000 dépliant, 200 affiches et 45 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Midi-Pyrénées.

Mais aussi :

Sensibilisation des adolescents aux risques auditifs :

Spectacle éducatif *Peace & Love*® :

Délocalisation en Limousin

- 7/11 : Centre Culturel Yves Furet - La Souterraine (23)
- 8/11 : Des Lendemain qui chantent – Tulle (19)
- 10/11: Centre Culturel Jean Moulin – Limoges (87)

En Midi-Pyrénées

- 15/11 : Centre Culturel Bonnefoy – Toulouse (31)
- 18/11 : Centre Culturel Alban Minville – Toulouse (31)
- 24/11 : Mjc Rodez – Rodez (12)
- 29/11 : Le Rio – Montauban (82)

Journées de formation à la gestion sonore :

Formation à la gestion sonore délivrant le Certificat de Compétences Professionnelles à la gestion sonore (CCP).

Public : salariés des structures (directeurs, programmeurs, techniciens, etc. ...).

Contenu : cadre réglementaire, éléments de physique du son, moyens et message de prévention.

- 18/11 à Toulouse (31)

Rendez-vous professionnels de la gestion sonore :

AGI-SON en partenariat avec Avant-Mardi et Culture Bar-Bars.

Dans le cadre du festival Culture Bar-Bars

Date : Mercredi 2 novembre 2011.

Lieu : Breughel l'Ancien – Toulouse (31)

Public : professionnels – médias.

Tarif : gratuit sur inscription auprès de Avant-Mardi.

Emergence sonore et petits lieux de diffusion; quelles difficultés à gérer et quelles solutions possibles.

Contact : Avant-Mardi / Cyril Della Via
mediation@avant-mardi.com / 06 67 78 51 32

► **Nord pas de Calais – L'ARA et Le Réseau Raoul**

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 60 000 dépliant, 550 affiches et 44 800 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Nord pas de Calais.

Mais aussi :

Sensibilisation des adolescents aux risques auditifs :

Spectacle éducatif *Peace & Love*® :

- 10/11 : Centre Arc en Ciel à Liévin (62)
- 15/11 : Espace Culturel Isabelle de Hainaut à Bapaume (62)
- 22/11 : Les Scènes mitoyennes Théâtre municipal à Caudry (59)
- 29/11 : Centre musical Les Arcades à Faches-Thumesnil (59)

Des interventions en classe seront proposées à l'issue des spectacles.

Mise à disposition de mallettes pédagogiques :

Des mallettes pédagogiques, composées d'une oreille en 3D, de plaquettes informatives, d'une exposition et d'un DVD sur les risques auditifs liés aux musiques amplifiées, seront mises à disposition des établissements participants aux spectacles pédagogiques *Peace & Love*®.

Campagne de dépistage auditif auprès de musiciens, bénévoles et salariés :

Les 18 et 19/11 : Association ARA

D'autres actions seront mises en place dans la région Nord-Pas-de-Calais à partir de la rentrée.

Contact : ARA / Mélanie Delbart
peaceandlobe@ara-asso.fr / 03 20 28 06 52

Réseau R.A.O.U.L / Mickaël Perissinotto
mickael@reseau-raoul.com / 03 20 73 22 56

► Pays de la Loire – Le Pôle des Pays de la Loire

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 17 000 dépliant, 200 affiches et 17 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles de la région Pays de la Loire.

Mais aussi :

Sensibilisation des adolescents aux risques auditifs :

Spectacle éducatif *Peace & Lobe*® :

- 14/11 : Saulnières - Le Mans (72)
- 15/11 - Saulnières - Le Mans (72)
- 17/11 - Fuzz Yon à la Roche-sur-Yon (85)
- 18/11 - Fuzz Yon à la Roche-sur-Yon (85)
- 21/11 - 6par4 à Laval (53)
- 22/11 - 6par4 à Laval (53)
- 24/11 - Le Carré d'Argent à Château-Gontier (53)
- 29/11 - MJC La Boule d'Or à Evron (53)

Journées de formation à la gestion sonore :

- 28/11 : Gestion et prévention des risques auditifs pour les musiciens, techniciens, régisseurs et responsables de lieux de pratiques (orga : Trempolino).

Rendez-vous professionnels de la gestion sonore :

AGI-SON en partenariat avec le Pôle des Pays de la Loire et Culture Bar-Bars.

Dans le cadre du festival Culture Bar-Bars

Date : Lundi 14 novembre 2011.

Lieu : La Dynamo – Nantes (44)

Public : professionnels – médias.

Tarif : gratuit sur inscription auprès du Pôle des Pays de la Loire.

Emergence sonore et petits lieux de diffusion; quelles difficultés à gérer et quelles solutions possibles.

Contact : Le Pôle / Nicolas Crusson
nicolas@lepole.asso.fr / 02 40 20 03 25

► Picardie – Le PATCH

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 20 000 dépliant, 500 affiches et 20 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Picardie.

Mais aussi :

Du 3 au 12/11 : Stands prévention AGI-SON dans le cadre du festival PICARDIE MOUV' en partenariat avec la LMDE.

Evaluation de la Campagne de prévention auprès du public du festival mais aussi auprès des usagers des locaux de répétition et de studio d'enregistrement pendant le mois de novembre.

Contact : Le PATCH / Johann Le Bihan
coordination@le-patch.net / 06 81 75 07 00

► Poitou-Charentes – PRMA

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 25 000 dépliant, 120 affiches et 16 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Poitou-Charentes.

► Provence Alpes Côte d'Azur – Le Réseau TREMA

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 20 000 dépliant, 100 affiches et 30 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Provence Alpes Côte d'Azur.

Mais aussi :

Sensibilisation des collégiens aux risques auditifs :

Dans le cadre du 15^{ème} Forum des Musiques Actuelles.

- 14/11 : 2 séances de prévention des risques auditifs à l'Omega à Toulon (83).
- 15/11 : 2 séances de prévention des risques auditifs au Théâtre Denis à Hyères (83)

Contact : Réseau TREMA / Julie Coste
info@trema-paca.org / 04 98 07 00 83

► Rhône-Alpes – Le GRAL

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 70 000 dépliant, 1420 affiches et 42 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Rhône-Alpes.

Mais aussi :

Spectacle éducatif *Peace & Lobe*® :

- 7/11 : Le Bournot
- 8/11 : Le Bournot
- 9/11 : La Cigale
- 10/11 : La Cigale
- 14/11 : La Soute
- 15/11 : La Soute
- 14/11 : Le Fil
- 15/11 : Le Fil
- 21/11 : La Bobine
- 22/11 : La Bobine
- 29/11 : Les Abattoirs
- 30/11 : Les Abattoirs

Contact : Le GRAL / Mélanie Robert
coordination.gral@gmail.com / 04 72 77 85 77

Retrouvez l'ensemble des manifestations sur le site d'AGI-SON :

www.agi-son.org

et les sites de ses relais régionaux.

► Une conférence de presse Rock'n'Roll !

AGI-SON s'est associé à l'association **A Plein Volume** et à **la Flèche d'Or** afin de proposer un événement pour présenter la Campagne nationale et le Mois de la gestion sonore.

Quoi de mieux qu'une conférence de presse suivie du concert des **parrains de la Campagne : le groupe FUMUJ** ?!

► FUMUJ, un concert atypique.

L'accès à la Culture fait partie des droits fondamentaux. Une question s'est posée : un groupe de musique peut-il rendre un concert accessible à des personnes souffrant de troubles de l'audition ? **Briser la barrière du silence** : c'est ce challenge que FUMUJ, groupe mêlant rock, hip hop et musiques électroniques, a voulu relever en toute modestie.



Pour y répondre, les tourangeaux ont imaginé un concert d'un genre nouveau, **une expérience sensorielle** à part entière. **Le rythme et les sensations deviennent le lien unissant le monde du silence et celui des entendants.** Pour réussir son pari, FUMUJ met en place des dispositifs sensoriels tels que des récepteurs somesthésiques⁵ distribués au public pour ressentir les vibrations dans leurs mains, deux cheminées en plexiglas de 2,5 m de hauteur placées en salle dans la même optique, une vidéo interactive et une batterie lumineuse créées spécifiquement pour le spectacle permettant au public de voir précisément ce que joue le groupe... Le chanteur s'adresse également par moments au public en Langue des Signes.

Suite à une phase supplémentaire de résidence, et toujours dans l'optique de leur démarche d'accessibilité envers les sourds, le groupe accueille désormais sur scène, Laety TUAL, une artiste Nantaise qui pratique la Langue des Signes et qui propose une traduction gestuelle « en direct » des textes du groupe, par un mix de Langue des Signes Américaine (ASL) et Française (LSF).

► Un lieu : La Flèche d'Or

La Flèche d'Or est née dans les murs de l'ancienne gare de Charonne (1867 - 1934). Le lieu tient son nom du train Paris - Calais. Inauguré en septembre 1926, le train "la Flèche d'Or" reliait chaque jour Paris-Nord à Londres-Victoria en passant par Calais et Douvres. Dans les années 90 des anciens étudiants de l'École des Beaux arts de Paris investissent le lieu pour le transformer en café concert. La salle s'est imposée au fil des années comme **un des haut lieux de la vie parisienne** en organisant aussi bien des concerts (pop, folk, rock) que des soirées clubbing (électro, hip hop, djsets). La Flèche d'Or a fermé une nouvelle fois ses portes en Avril 2009. La gestion de la salle a été reprise par deux producteurs de spectacles : Alias et Asterios. L'objectif est de relancer un lieu qui a bâti sa réputation autour du **repérage de nouveaux talents musicaux** (près de 3000 depuis son ouverture). Un nouveau souffle pour un concept fort : faire de **la Flèche d'Or une scène de découverte musicale où se retrouvent artistes, public et professionnels.**

Le directeur de l'établissement n'est autre que Jules Frutos, également président du Prodiss⁶, structure membre d'AGI-SON... La boucle est bouclée !

⁵ Somesthésie : ensemble des perceptions de l'homme via notamment la peau et les organes internes.

⁶ Prodiss : Union du spectacle musical et de variété.

» Les partenaires de la campagne AGI-SON

La campagne bénéficie du soutien : du **Ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports**, du **Ministère de la Culture et de la Communication**, du Centre National des Variétés, de la Chanson et du Jazz (**CNV**), de l'Institut Nationale de Prévention et d'Éducation pour la Santé (**INPES**), d'Audiens, du Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles (**IRMA**), de la **FNAC**, de La Mutuelle des Etudiants (**LMDE**), du Centre d'Information et de Documentation sur le Bruit (**CIDB**) et de la Féarock.



Radios de découvertes

Plus d'infos
www.ferarock.org



► A propos d'AGI-SON – Sensibilisation, information et formation à la gestion sonore

Créée en 2000, l'association, loi 1901, AGI-SON (AGIr pour une bonne gestion SONore) est née de la volonté des organisations professionnelles du spectacle vivant musical de répondre aux problématiques liées aux risques auditifs et plus globalement à la gestion sonore musicale.

AGI-SON œuvre tout au long de l'année pour la formation, l'information et la sensibilisation aux risques auditifs liés à la pratique et à l'écoute de musiques amplifiées en direction des professionnels - musiciens, techniciens, ingénieurs du son, organisateurs de spectacles -, ainsi que du grand public : amateurs de musique, musiciens amateurs, public fréquentant les clubs, salles de concert, etc.

AGI-SON agit sur trois plans :

- Sensibilisation des publics en concerts (campagne nationale, distribution de bouchons, dépliants).
- Mise en œuvre d'une éducation sonore
- Formation et sensibilisation des professionnels

La démarche mise en place par AGI-SON s'inscrit dans un cadre volontariste où chacun apporte son expertise et participe à l'élaboration des projets, en se rapprochant au plus près des dynamiques régionales.

L'association AGI-SON est composée de 2 collèges et d'un Comité :

- le Collège des membres adhérents (fédérations, réseaux, syndicats... représentant les différents métiers impliqués dans la gestion sonore : organisateurs de concerts, artistes, techniciens, prestataires de service...),
- le Collège des membres associés (structures parapubliques, sociétés civiles, associations œuvrant dans la prévention, etc.),
- le Comité scientifique, technique et artistique (médecins ORL, acousticiens, sonoriseurs, musiciens, etc.).

Eduquer : les spectacles "Peace & Lobe" pour les plus jeunes

AGI-SON labellise et met en réseau les "Peace & Lobe", spectacles éducatifs de sensibilisation aux risques auditifs liés à la pratique et à l'écoute des musiques amplifiées. Ces spectacles sont essentiellement à destination d'un public collégien (4^{ème} et 3^{ème}) et lycéen, et sont portés par des opérateurs régionaux.

Ces animations pédagogiques ont pour but de faire prendre conscience aux plus jeunes, au début de leurs pratiques musicales, des risques auditifs liés à celles-ci.

Ce spectacle a été développé conjointement par le Confort Moderne (Poitiers) et l'ADEM-Florida (Agen) en 1999. Depuis, plusieurs régions se sont emparées de ce dispositif.

En matière d'éducation au sonore, les spectacles "Peace & Lobe" restent la principale intervention de prévention du risque auditif en milieu scolaire.

Former les professionnels et des relais

Dans le cadre de sa Campagne, AGI-SON propose des formations à ses 22 relais territoriaux ainsi qu'à leurs personnes ressources (régisseurs, responsables de centre de ressources, managers, chargés de production, administrateurs, directeurs de salle, etc.). Toutes les questions de la gestion sonore y sont abordées, du fonctionnement d'une oreille à la connaissance du cadre réglementaire en vigueur.

Deux journées d'information et de formation « *Gestion sonore, risques auditifs et musiques amplifiées* » au Centre Fleury Goutte d'Or Barbara à Paris : les **jeudis 6 et 13 octobre**.

AGI-SON a également proposé en 2008 une formation de formateurs dans le domaine de la gestion sonore du spectacle vivant en matière de « Gestion sonore et prévention des risques auditifs dans le spectacle vivant ». Cette équipe d'intervenants spécialisés est maintenant prête à intervenir aux côtés des prescripteurs de formations, des professionnels de santé, des relais AGI-SON.

En 2010, un **Certificat de Compétences Professionnelles à la gestion sonore (CCP)** a été créé en partenariat avec le CPNEF-SV, l'Afdas et le CMB.

Un appel d'offre a été lancé début 2011 et plusieurs structures sur le territoire sont, aujourd'hui, à même de proposer des formations délivrant ce CCP à la gestion sonore.

S'engager contre la disparition des lieux de création et de diffusion menacés par l'application des réglementations sur le bruit ...

L'application des réglementations sonores et notamment du décret "Lieux musicaux" du 15 décembre 1998 a un impact ravageur sur les petits lieux de diffusion et de création du spectacle vivant musical, souvent victimes au plan local d'un harcèlement administratif et incapables économiquement de se mettre en conformité avec les textes, faute de mesures d'accompagnement.

Il en résulte une véritable saignée très préjudiciable sur les plans du lien social et des conditions de l'émergence artistique. Conscient du caractère indispensable à la filière du spectacle vivant de ce type d'équipements, AGI-SON se positionne au coté des organisations professionnelles concernées en soutien des lieux en difficulté. L'association participe aussi aux discussions préalables à la révision du décret du 15 décembre 1998.

► Les outils développés par AGI-SON

► « Hein ? DVD de sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute et la pratique de la musique ».

AGI-SON et EAV productions, associés au CRDP⁷ Poitou-Charente, et soutenus par le réseau SCEREN, ont édité un DVD de sensibilisation à la problématique des risques auditifs. Ce DVD est complété par un guide pédagogique à télécharger en ligne sur le site du CRDP de Poitou-Charentes : www.crdp-poitiers.org/hein



Porté par un double objectif : faire prendre conscience aux plus jeunes de l'enjeu que représente la gestion sonore raisonnée afin de préserver le plus longtemps possible son potentiel auditif mais aussi inciter les auditeurs et pratiquants de musiques amplifiées à modifier leurs comportements en les informant sur les risques qu'ils encourent et sur les moyens de prévention dont ils disposent, le DVD AGI-SON ne se veut pas alarmiste, ni censeur, mais bien préventif.

Le message est celui porté depuis ses débuts par AGI-SON, "**Le son, c'est bon parfois à fond mais il est essentiel de savoir le gérer**"... Il en va de la responsabilité de chacun, comme le rappelle Simon Codet-Boisse, ancien président d'AGI-SON⁸, en introduction du DVD :

« Le son est une responsabilité collective, celle de tous les maillons qui constituent le spectacle vivant (...). Il ne s'agit pas d'agir en censeur, en disant qu'il faut baisser le son.(...). Il s'agit d'apporter des éléments de connaissance et de responsabiliser les gens. A partir du moment où l'on connaît la problématique, on est capable de se positionner par rapport à celle-ci ».

Le DVD se fait l'avocat de la bonne gestion sonore... Des artistes, DJ, techniciens du son, témoignent : Cali, David Rocher, Poun (Black Bomb A), Nicolas Schauer (Les Wampas), Yuksek.
Des spécialistes de l'audition, médecins ORL donnent des conseils et nous entraînent à la découverte du son et de l'oreille.

⁷ Centre régional de documentation pédagogique

⁸ Bertrand Furic, actuel président de l'association AGI-SON.

► « Hein ? Guide pour une bonne gestion sonore dans le spectacle vivant ».

AGI-SON édite « Hein ? Guide pour une bonne gestion sonore dans le spectacle vivant », une publication destinée aux professionnels du spectacle vivant : producteurs, diffuseurs, musiciens, techniciens, administrateurs, formateurs spécialisés dans les risques professionnels dans le spectacle vivant, collectivités territoriales...

Le Guide fait un point sur les différentes réglementations qui régissent la diffusion musicale ou encore celles qui protègent l'audition du salarié. Il aborde les bases théoriques, les niveaux de responsabilités. Il apporte des préconisations en terme d'acoustique, de matériel, ou bien encore de sécurité des spectateurs et des professionnels du spectacle vivant.

Agi Son et l'irma présentent :
LA GESTION SONORE
un guide réunissant un ensemble d'informations
juridiques, historiques, techniques et scientifiques
indispensables à une bonne gestion sonore !



Ce guide aborde les bases théoriques (notions d'acoustique, physiologie de l'oreille...), rappelle les textes en vigueur et la complexité des niveaux de responsabilités. Enfin et surtout ce guide contient les préconisations essentielles pour une bonne gestion sonore, que l'on soit spectateur, musicien, responsable d'une salle de spectacle ou simple citoyen intéressé par ces questions culturelles, environnementales et de santé publique.

30 €

Sortie octobre 2010
En vente à la librairie Irma
22 rue Soleillet 75020 Paris tél. 01 43 15 11 11
ou sur www.irma.asso.fr et www.agi-son.org
Et aussi Fnac, Virgin, librairies spécialisées et auprès de nos correspondants.

 

Alsace

Fédération Hiéro Colmar, fédération d'acteurs culturels

Contact

Jérémy ZINDY

jeremie.zindy@noumatrouff.fr

06 20 00 31 11

Aquitaine

Rock School Barbey

Contacts

Anne SESTON

sante@rockschool-barbey.com

Tel : 05 56 33 66 19

Auvergne

CARA (Collectif Auvergne Risques Auditifs), association qui regroupe autour de la thématique risques auditifs l'ADDM 63, l'ADDAMC 43, l'ADMD 15, la Coopérative de Mai, le Centre Info Rock et la MJC de Montluçon.

Contact

Ludovic

LEFRANCOIS

ludovic@lacoop.com / 04 73 14 48 08

Basse-Normandie

Papaq Production, diffuseur de spectacles pour enfants.

Contact

Françoise GRIEU

snark.asso@gmail.com / 02 31 85 90 00

En collaboration avec :

Musique en Normandie

Contact

Bénédicte LE PENNEC

contact@musique-en-normandie.fr /

02.31.27.88.10

Bourgogne

Asso Youz.

Contact

David KEMPTON

david@assoyouz.com / 03 85 38 01 38

Bretagne

Le service de prévention de La Mutuelle des Etudiants de la région.

Contact

Valérie HAMDY

vhamdi@lmde.com / 02 99 32 93 05

Centre

La FRACA-MA (Fédération Régionale des Acteurs Culturels associatifs - Musiques Amplifiées).

Contact

Boris ADAMCZYK

boris@fracama.org / 02 38 54 07 69

Champagne-Ardenne

POLCA, Pôle Musiques Actuelles de Champagne-Ardenne

Contact

Grégory BLANCHON

coordination@polca.fr / 03 26 88 35 82

Franche-Comté

Rézo Parleur

Contact

Damien MORISOT

communication@polca.fr / 06 72 29 06 70

Haute-Normandie

Le Kalif.

Contact

Stéphane MAUNIER

stephane@lekalif.com / 02 35 98 35 66

Ile-de-France

Le RIF (Réseaux en Ile-de-France), association qui regroupe 8 réseaux départementaux représentant plus d'une centaine de lieux de musiques actuelles / amplifiées en Ile-de-France

Contact

Jean-Marie SENE

jean.marie@lerif.org / 06 87 78 82 59

Ile de la Réunion

Pôle régional musiques actuelles

Contact

Laurent BOURMAULT

laurent@runmuzik.fr / 02 62 90 94 60

Languedoc-Roussillon

FEMAG, Fédération des Musiques Actuelles du Gard

Contact

Jean-François

BERTON

jef.femag@sfr.fr / 06 24 25 59 56

Limousin

Hiéro Limoges

Contact

Jérémy GALLIOT

jeremyhiero@gmail.com / 05 55 10 00 84

Lorraine

Le CRMA (Centre Régional des Musiques Actuelles) de Nancy en lien avec le réseau Zic Zac en Lorraine.

Contact

Aude MEURET

actionculturelle@lautrecanalnancy.fr / 03

83 38 44 87

Midi-Pyrénées

Avant-Mardi, pôle régional des musiques actuelles et réseau regroupant des structures et organismes qui agissent dans le domaine des musiques actuelles.

Contact

Cyril DELLA-VIA

mediation@avant-mardi.com /

05 34 31 26 50

Nord-Pas-de-Calais

Le réseau RAOUL, réseau qui regroupe des salles de concerts de jauges variables sur l'ensemble de la région. Il travaille en collaboration avec l'ARA (Autour des Rythmes Actuels).

Contact

Mickaël PERISSINOTTO

mickael@reseau-raoul.com /

03 20 73 22 56

En collaboration avec :

L'ARA

Contact

Mélanie Delbart

Chargée de prévention des risques auditifs

peaceandlobe@ara-asso.fr /

03.20.28.06.52

Pays de la Loire

Le Pôle de coopération des acteurs pour les musiques actuelles en Pays de la Loire

Contact

Nicolas CRUSSON

nicolas@lepole.asso.fr / 02.40.20.03.25

Picardie

Le Patch, réseau de salles de concerts

Contact

Johann Le Bihan

coordination@le-patch.net / 06 81 75 07 00

Poitou-Charentes

Le Pôle Régional des Musiques Actuelles.

Contact

Anne LOUSSOUARN

coordination@pole-musiques.com /

05 49 55 37 99

Provence Alpes Côte d'Azur

Réseau TREMA

Contact

Julie COSTE

info@trema-paca.org / 04 98 07 00 83

Rhône-Alpes

GRAL

Contact

Mélanie ROBERT

coordination.gral@gmail.com /

04 72 77 85 77

► Les membres d'AGI-SON

Syndicats d'employeurs

- Prodiss (Syndicat national des producteurs, diffuseurs et salles de spectacles).
- SMA (Syndicat national des petites et moyennes structures non lucratives de Musiques Actuelles).
- SYNAPSS (Syndicat national des petites structures de spectacles).
- SYNDEAC (Syndicat national des entreprises artistiques et culturelles).

Syndicats de salariés

- SNAM (Syndicat National des Artistes Musiciens).
- SFA (Syndicat Français des Artistes).
- SYNPTAC (Syndicat National des Professionnels du Théâtre et des Activités Culturelles).
- FNSAC-CGT (Fédération des syndicats CGT du spectacle).

Prestataires de services techniques

- SYNPASE (Syndicat National des Prestataires de l'audiovisuel scénique et événementiel).

Fédérations nationales

- Fédurok (Fédération de lieux de musiques amplifiées / actuelles).
- FSJ (Fédération des scènes de Jazz et de Musiques Improvisées).
- FAMDT (Fédération des Associations de Musiques et Danses Traditionnelles).

Ecoles de musique

- FNEIJMA (Fédération Nationale des Ecoles d'Influence Jazz et des Musiques Actuelles).
- Le Kalif (Ecole de musique et locaux de répétition de Rouen).
- Parallèles Attitudes (association gestionnaire de la RockSchool barbey de Bordeaux).
- ARA (Autour des rythmes actuelles – Roubaix).

Organisations nationales

- Technopol (Association pour la promotion des cultures électroniques).
- Techno+ (réduction des risques en milieu festif).
- Collectif Culture Bar-Bars.

Organisations régionales

- AVANT-MARDI (Pôle régional Midi-Pyrénées des Musiques Actuelles).
- Réseau RAOUL (Réseau Associatif des Organismes et Utilisateurs de Lieux de musiques actuelles).
- RIF (Réseaux des acteurs musiques actuelles en Île-de-France).
- FRACA-MA (Fédération Régionale des Acteurs Culturels et Associatifs des Musiques Actuelles).
- RAMA (Réseau Aquitain des Musiques Amplifiées).
- CARA (Collectif Auvergne Risques Auditifs).
- Le Patch (réseau de lieux « musiques actuelles » en Picardie).
- Le Pôle Régional des Musiques actuelles de Poitou-Charentes.
- Le Pôle Régional des Musiques actuelles des Pays de la Loire.
- Le Rézo Parleur (Réseau franc-comtois des musiques amplifiées).
- La FEMAG (Fédération des musiques actuelles du Gard).
- Asso Youz (Label, production, booking... Toueur du spectacle *Peace & Love*® en Bourgogne).
- Réseau TREMA (Réseau de Provence Alpes Côte d'Azur des musiques amplifiées).
- SNARK Association (Producteur et diffuseur du spectacle *Peace & Love*®).
- L'Autre Canal (Salle de musiques amplifiées de Nancy et porteur d'actions régionales).
- Fédé Hiéro Limoges (Fédération des acteurs de musiques actuelles du Limousin).
- Fédé Hiéro Mulhouse (Fédération des acteurs de musiques actuelles d'Alsace).
- Le GRAL (Groupement Rhône-Alpes des acteurs de musiques actuelles).
- Le POLCA (réseau des acteurs de musiques actuelles de Champagne-Ardennes).

Organisations départementales

- Tandem (Scène de musiques actuelles du Var).
- Association la Luciol (gestionnaire de la Cave à Musique de Mâcon).

Membres associés

- IRMA (Centre d'Information et de ressources sur les musiques actuelles).
- LMDE (La Mutuelle des Etudiants).
- CIDB (Centre d'information et de documentation sur le Bruit).

► A propos de l'association A Plein Volume



A PLEIN VOLUME est une association de mélomanes qui s'illustre par l'accompagnement de jeunes artistes vers la professionnalisation et la diffusion d'informations culturelles. Depuis 2006, A Plein Volume a accompagné une quinzaine d'artistes parmi lesquels figurent Enhancer, Bukowski, Lula Fortune, 64 Dollar Question, R2jeux, Furykane, Riktus, Heartbeat Parade...

► Informations pratiques

AGI-SON

Angélique DUCHEMIN
23, bd des Capucines - 75002 Paris
Tél. : 01 42 65 73 21 | 06 28 71 37 63 | Mail : info@agi-son.org
www.agi-son.org

A Plein Volume

Erwan LE NAGARD
5 rue Royer Collard - 75005 Paris
06 61 41 17 26 | Mail : erwan.lenagard@gmail.com

Contact Presse

AOURA

Patricia TEGLIA | Mob. : 06 85 11 10 85 | Mail : patricia@aoura.com
Julie BATAILLE | Mob. : 06 75 46 81 65 | Mail : julie@aoura.com