



CAMPAGNE HEIN? - 2015-2016 -

Sensibiliser / Prévenir / Former
A la gestion sonore et aux risques auditifs liés à l'écoute et la pratique de la musique

Évaluation



Introduction	3
Méthodologie	4
Profil des répondants	6
▶ Le genre	6
▶ L'âge	6
Fréquentation des lieux de musique amplifiée	9
▶ Les festivals	9
▶ Les cafés-concerts	9
▶ Les salles de concerts	9
▶ Les salles de spectacles (type Zénith, centre socio-culturel, théâtre)	10
▶ Les autres salles (maison de quartier, maison de jeunes)	10
▶ Les discothèques/boîtes de nuit	10
▶ Autres	10
▶ Fréquentation globale	11
▶ Fréquentation selon l'âge	12
Comportement de protection	13
Les troubles auditifs	15
Connaissance des risques auditifs	17
▶ Niveau d'information	17
▶ La cause des risques auditifs	19
Les outils de la campagne	20
▶ L'affiche	20
▶ Les bouchons	22
Le comportement futur	24
▶ L'évolution du comportement et le type d'actions envisagées	24
▶ L'absence de changement de comportement et ces raisons	26

SOMMAIRE

INTRODUCTION

Cette évaluation de la campagne HEIN? menée par AGI-SON a été réalisée lors de la 6ème édition du Mois de la Gestion Sonore, grand rendez-vous qui lance 12ème campagne annuelle de sensibilisation et de prévention des risques auditifs liés à l'écoute et à la pratique de la musique qui s'est déroulé en novembre 2015.

AGI-SON mène campagne tous les ans pour sensibiliser tous ceux qui aiment la musique, jeunes et moins jeunes, aux risques auditifs liés à la pratique et à l'écoute des musiques amplifiées ; mais aussi pour défendre une expression artistique amplifiée en connaissant les règles et les risques liés à cette pratique.

Cette campagne vise à développer une meilleure prise de conscience des risques auditifs que ce soit en concert, en club, en écoutant de la musique chez soi, sur son lecteur mp3, en pratiquant son instrument... L'association délivre des conseils simples et propose de développer des réflexes, pour mieux se protéger et surtout pour que la musique reste toujours un plaisir...

AGI-SON, ses relais régionaux et ses partenaires déploient leur message centré sur la bonne gestion des volumes sonores et se mobilisent dans toute la France : distribution d'affiches et mise à disposition de protections auditives dans les lieux de diffusion, d'écoute et de pratique de la musique (concerts, répétitions), organisation d'évènements...

Les objectifs de cette étude sont multiples: tout d'abord évaluer l'impact de cette campagne annuelle auprès du public, mais également connaître les pratiques en matières d'écoute et de protection et l'impact des messages de prévention d'Agi-Son sur les comportements.

L'évaluation a été possible en 2015 avec le concours des relais régionaux d'AGI-SON et d'une partie des adhérents de la FEDELIMA (Fédération des lieux de musiques actuelles) sans quoi rien n'aurait été possible.

Merci à Franck Boyat, LE SANS RÉSERVE, LE FLORIDA, LA ROCK SCHOOL BARBEY, L'AMPLI, ACP CONCERTS, LA COOPERATIVE DE MAI, LE 109, LA LUCIOLE, LE CAFÉ CHARBON, LE SILEX, LA CAVE À MUSIQUE, LA VAPEUR, LA NOUVELLE VAGUE, L'ASSOCIATION MAPL | LES STUDIOS | LE MANÈGE | LES INDISCIPLINÉES, L'ECHONOVA, LA CARÈNE, LA CITROUILLE, L'ANTIPODE, L'ASSOCIATION TRANS MUSICALES, EMMETROP, BORDS 2 SCENES, LA CARTONNERIE, LA FRATERNELLE, AU COIN DE L'OREILLE, LA POWDRIÈRE, LA CLEF, L'EMB, LE SAX, LE FILE7, DES LENDEMAINS QUI CHANTENT, L'AUTRE CANAL, LA SOURIS VERTE, LA BAM, LE GUEULARD +, LO BOLEGASON, LES 4CLUSES, L'AÉRONEF, LES PASSAGERS DU ZINC, LA SALLE DIFF'ART, LE CHABADA, LA LUNE DES PIRATES, LE CAMJI, LE PÉRISCOPE, LA PRESQU'ÎLE, L'ÉPICERIE MODERNE, LE BRISE GLACE, LA BOBINE, LA TANNERIE.



www.agi-son.org



MÉTHODOLOGIE

Deux questionnaires ont été administrés sur des lieux de diffusion de musiques amplifiées, lors de différents évènements entre le 1^{er} novembre 2015 et le 31 janvier 2016. Leur contenu a été l'objet d'un retour d'expérience par les salles participantes en 2014, ce qui a permis de simplifier en conservant toutefois les éléments essentiels à cette évaluation.

- évènement 1 : concert rock, métal, hard-core, ou punk / <https://goo.gl/DijeFY>
- évènement 2 : concert chanson, jazz ou variété / <https://goo.gl/cVf8dQ>

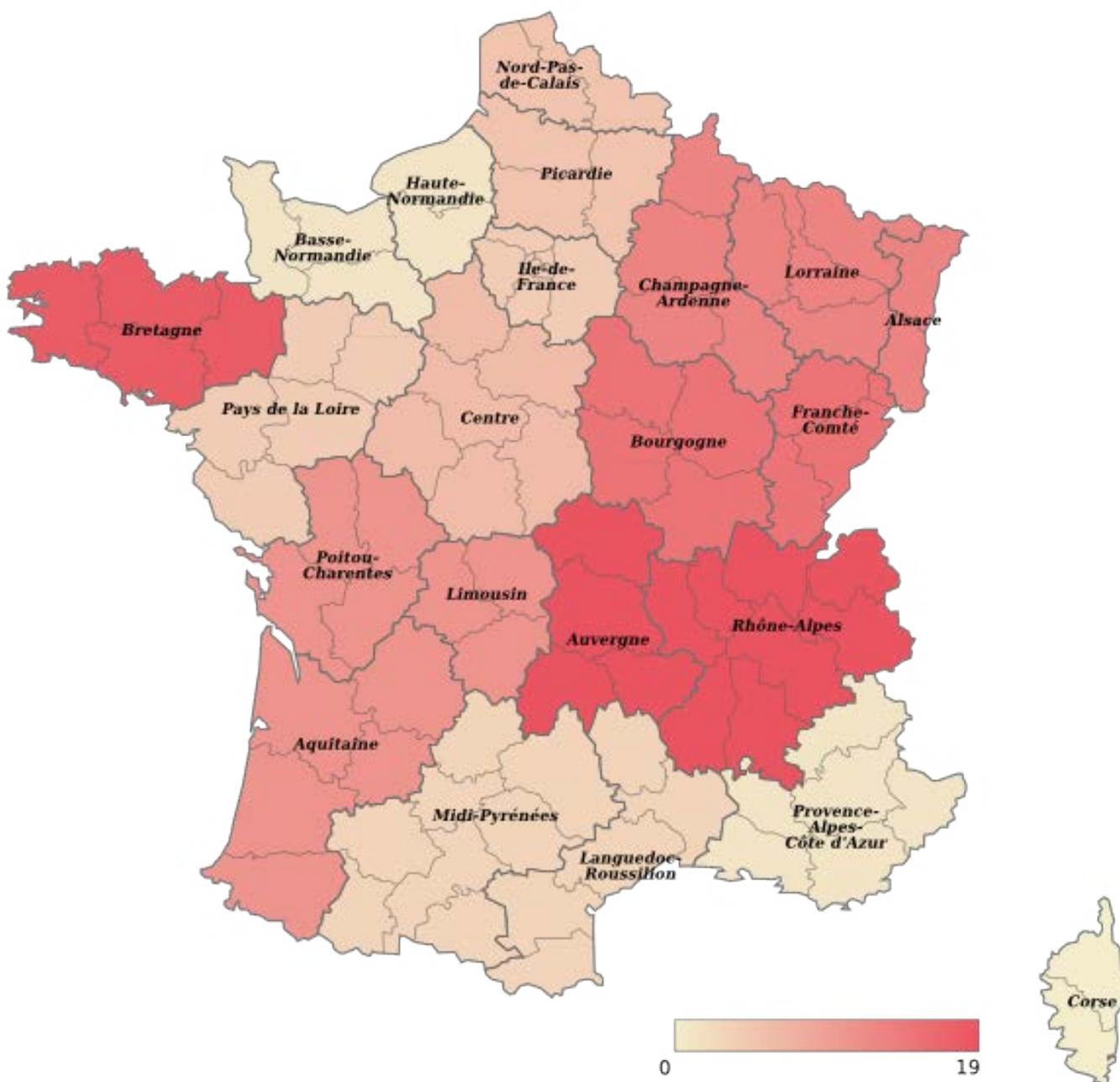
Ces questionnaires étaient disponibles en ligne ou en format imprimable¹.

Au total 2015 questionnaires nous sont revenus selon la répartition suivante:

Evènement 1	1095
Evènement 2	920
TOTAL	2015

Retour des questionnaires par région:

Région	Pourcentage
Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine	13%
Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	11%
Auvergne-Rhône-Alpes	19%
Bourgogne-Franche-Comté	15%
Bretagne	18%
Centre-Val de Loire	6%
Corse	0%
Île-de-France	4%
Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées	3%
Nord-Pas-de-Calais-Picardie	5%
Normandie	1%
Pays de la Loire	4%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1%



Les retours des questionnaires sont assez homogènes.

On note une bonne participation en région Bretagne et Rhône-Alpes qui regroupent à eux deux 37% des retours.

Viennent ensuite les régions Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine, Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes et Bourgogne-Franche-Comté qui rassemblent la moitié des retours (39%).

Les régions Centre-Val de Loire, Île-de-France, Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées, Nord-Pas-de-Calais-Picardie, Normandie, Pays de la Loire et Provence-Alpes-Côte d'Azur constituent le reste des retours (24%).

Il faut noter l'absence de données sur certains territoires: Corse, Guadeloupe, Guyane, La Réunion, Martinique, Mayotte.

PROFIL DES RÉPONDANTS



► Le genre



Evénement 1
Homme: 60,8 %
Femme: 39,2 %



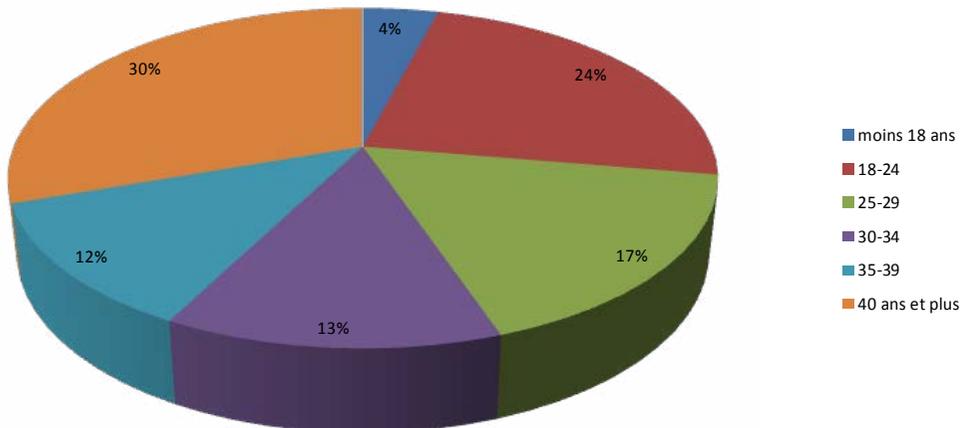
Evénement 2
Homme: 49,6 %
Femme: 50,4 %



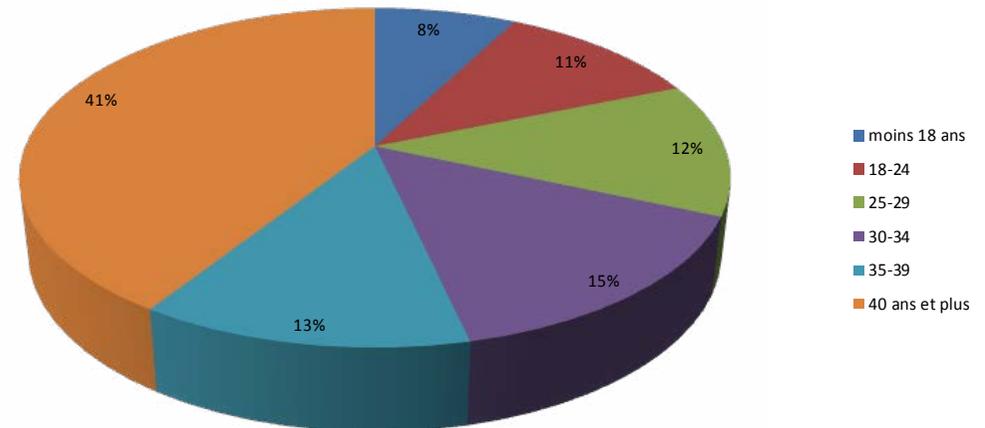
Général
Homme: 55,6 %
Femme: 44,4 %

► L'âge

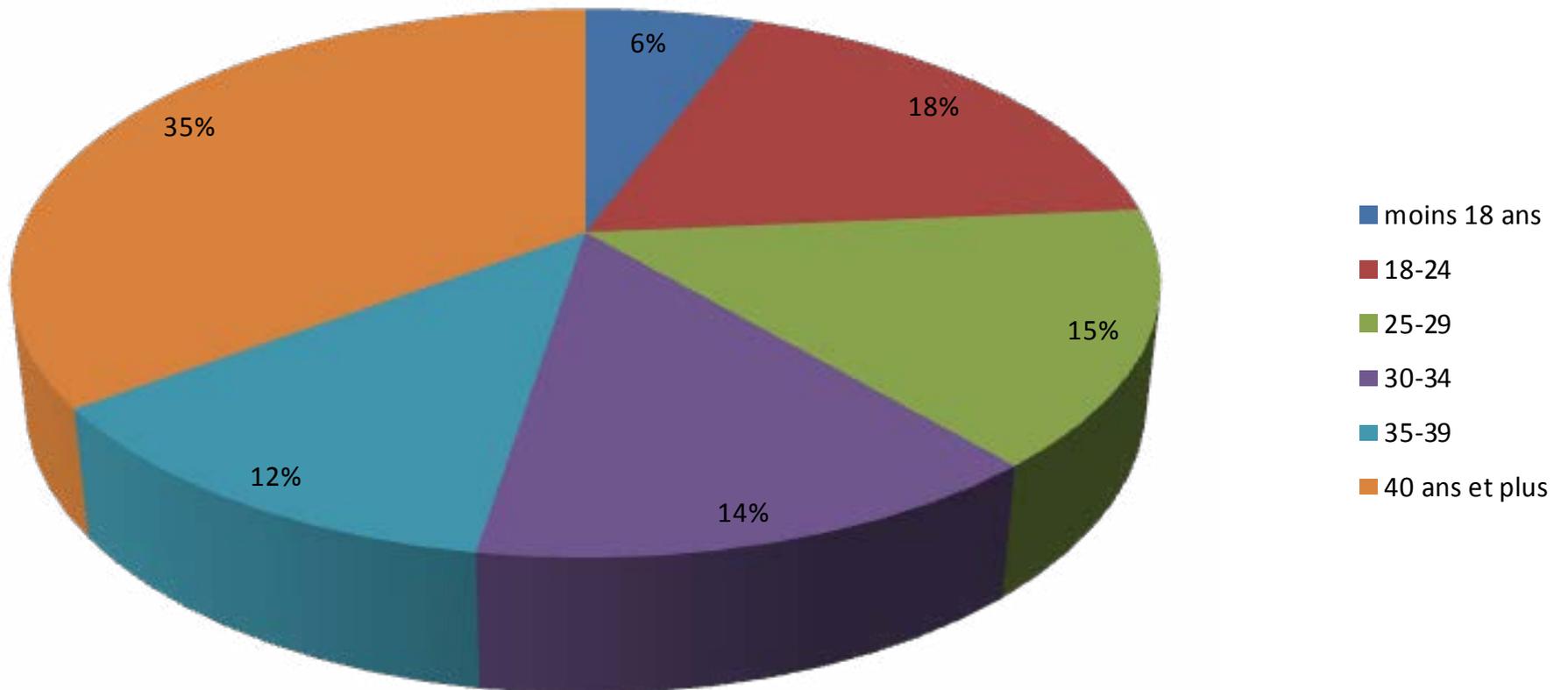
Evénement 1



Evénement 2



Général

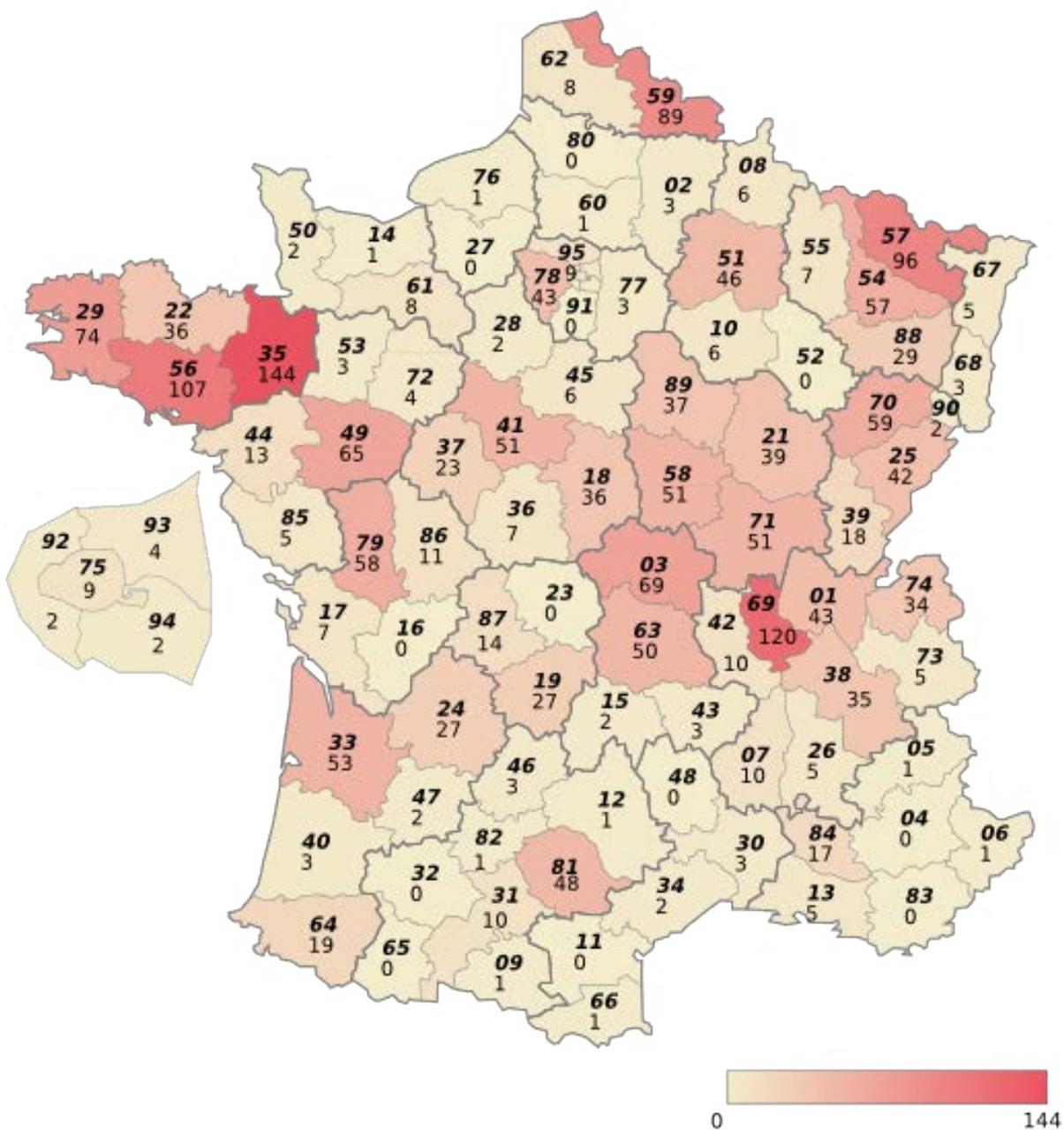


Le public compte 55,6% d'hommes et 44,4% de femmes. On observe que les hommes ont tendance à fréquenter davantage les concerts rock, métal, hard-core, punk alors que les femmes sont majoritaires pour les concerts chanson, jazz, variété.

Les jeunes¹ constituent moins de 24% du public interrogé contre plus d'un tiers pour les 25-39 ans. Ils sont plus présents lors des concerts rock, métal, hard-core, punk (28 %) que pour les concerts chanson, jazz, variété (19%). On observe également nettement que les concerts chanson, jazz, variété sont fréquentés par beaucoup de public de 40 ans et plus.

¹ Tranche regroupant les personnes de moins de 18 ans jusqu'à 24 ans selon les Nations Unies & l'Insee)

► La provenance géographique



La provenance des personnes interrogées est plutôt hétérogène.

On distingue cinq départements d'où proviennent entre 90 et 140 des personnes interrogées: L'Ille et Vilaine, Morbihan, la Moselle, le Nord et le Rhône.

Viennent ensuite des départements regroupant entre 30 et 80 des personnes interrogées comme le Tarn, le Cher, la Savoie.

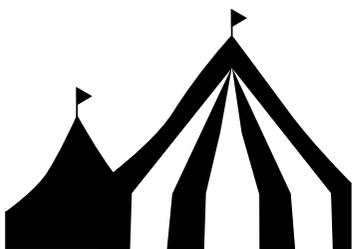
Entre 1 et 29 des personnes interrogées viennent des autres départements.

Il faut noter l'absence de données sur certains territoires: Corse, Charente, Creuse et certains départements de la région PACA.

FRÉQUENTATION DES LIEUX DE MUSIQUE AMPLIFIÉE



► Les festivals



Événement 1

Ne sait pas	1%
Jamais	10%
Parfois (1 à 2 fois/an)	42%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	26%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	21%

Événement 2

Ne sait pas	2%
Jamais	15%
Parfois (1 à 2 fois/an)	48%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	20%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	15%

Général

Ne sait pas	1%
Jamais	13%
Parfois (1 à 2 fois/an)	45%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	23%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	18%

► Les cafés-concerts



Événement 1

Ne sait pas	2%
Jamais	17%
Parfois (1 à 2 fois/an)	24%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	23%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	34%

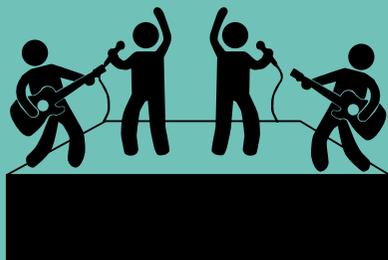
Événement 2

Ne sait pas	3%
Jamais	24%
Parfois (1 à 2 fois/an)	30%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	20%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	23%

Général

Ne sait pas	2%
Jamais	21%
Parfois (1 à 2 fois/an)	27%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	21%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	29%

► Les salles de concerts



Événement 1

Ne sait pas	1%
Jamais	2%
Parfois (1 à 2 fois/an)	18%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	28%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	51%

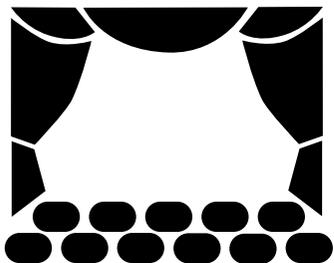
Événement 2

Ne sait pas	1%
Jamais	5%
Parfois (1 à 2 fois/an)	27%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	27%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	40%

Général

Ne sait pas	1%
Jamais	4%
Parfois (1 à 2 fois/an)	21%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	28%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	46%

► Les salles de spectacles (type Zénith, centre socio-culturel, théâtre)



Événement 1

Ne sait pas	2%
Jamais	19%
Parfois (1 à 2 fois/an)	37%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	23%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	19%

Événement 2

Ne sait pas	2%
Jamais	18%
Parfois (1 à 2 fois/an)	38%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	23%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	19%

Général

Ne sait pas	2%
Jamais	19%
Parfois (1 à 2 fois/an)	37%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	23%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	19%

► Les autres salles (maison de quartier, maison de jeunes)



Événement 1

Ne sait pas	3%
Jamais	52%
Parfois (1 à 2 fois/an)	25%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	10%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	10%

Événement 2

Ne sait pas	3%
Jamais	51%
Parfois (1 à 2 fois/an)	26%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	11%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	9%

Général

Ne sait pas	3%
Jamais	51%
Parfois (1 à 2 fois/an)	26%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	11%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	9%

► Les discothèques/boîtes de nuit



Événement 1

Ne sait pas	2%
Jamais	61%
Parfois (1 à 2 fois/an)	18%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	7%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	12%

Événement 2

Ne sait pas	3%
Jamais	63%
Parfois (1 à 2 fois/an)	20%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	6%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	8%

Général

Ne sait pas	3%
Jamais	61%
Parfois (1 à 2 fois/an)	19%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	7%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	10%

► Autres

Autres

Événement 1

Ne sait pas	24%
Jamais	56%
Parfois (1 à 2 fois/an)	7%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	5%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	8%

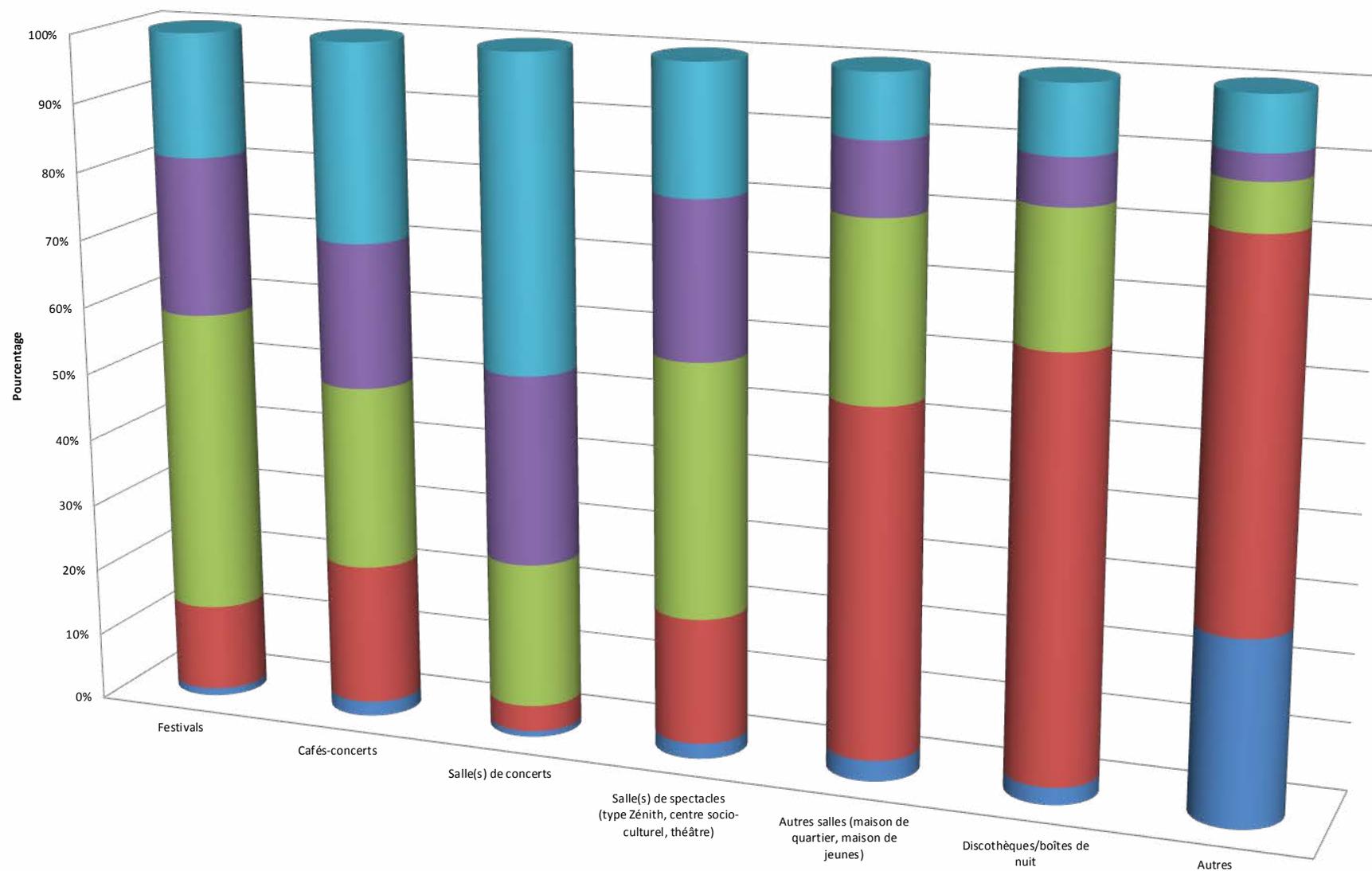
Événement 2

Ne sait pas	28%
Jamais	55%
Parfois (1 à 2 fois/an)	7%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	3%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	7%

Général

Ne sait pas	27%
Jamais	54%
Parfois (1 à 2 fois/an)	7%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	4%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	8%

► Fréquentation globale



	Festivals	Cafés-concerts	Salle(s) de concerts	Salle(s) de spectacles (type Zénith, centre socio-culturel, théâtre)	Autres salles (maison de quartier, maison de jeunes)	Discothèques/boîtes de nuit	Autres
Très souvent (plus de 5 fois/an)	18%	29%	46%	19%	9%	10%	8%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	23%	21%	28%	23%	11%	7%	4%
Parfois (1 à 2 fois/an)	45%	27%	21%	37%	26%	19%	7%
Jamais	13%	21%	4%	19%	51%	61%	54%
Ne sait pas	1%	2%	1%	2%	3%	3%	27%

► Fréquentation selon l'âge

	Festivals 	Cafés concerts 	Salles de concerts 	Zénith, Théâtres 	MJC 	Discothèques 	Autres
moins 18 ans							
Ne sait pas	0%	2%	1%	1%	0%	1%	16%
Jamais	27%	51%	15%	43%	65%	66%	62%
Parfois (1 à 2 fois/an)	47%	24%	39%	34%	18%	17%	11%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	17%	11%	21%	16%	9%	5%	2%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	9%	12%	24%	6%	8%	11%	9%
18-24 ans							
Ne sait pas	1%	1%	1%	2%	3%	1%	23%
Jamais	14%	22%	4%	25%	57%	43%	55%
Parfois (1 à 2 fois/an)	39%	23%	21%	37%	24%	23%	8%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	28%	22%	25%	18%	8%	11%	5%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	18%	32%	49%	18%	8%	22%	9%
25-29 ans							
Ne sait pas	1%	3%	1%	2%	3%	2%	29%
Jamais	5%	11%	1%	12%	48%	50%	51%
Parfois (1 à 2 fois/an)	41%	26%	14%	39%	28%	27%	6%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	28%	22%	27%	27%	12%	11%	4%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	25%	38%	57%	20%	9%	10%	10%
30-34 ans							
Ne sait pas	0%	0%	0%	1%	2%	2%	25%
Jamais	9%	15%	2%	17%	49%	63%	53%
Parfois (1 à 2 fois/an)	42%	23%	21%	40%	27%	20%	7%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	29%	30%	28%	24%	11%	6%	5%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	20%	32%	49%	18%	11%	9%	10%
35-39 ans							
Ne sait pas	1%	2%	0%	3%	3%	3%	28%
Jamais	14%	18%	2%	16%	50%	65%	53%
Parfois (1 à 2 fois/an)	48%	27%	23%	40%	25%	20%	7%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	20%	22%	29%	24%	12%	6%	4%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	17%	31%	46%	17%	10%	6%	8%
40 ans et plus							
Ne sait pas	2%	4%	1%	4%	4%	4%	29%
Jamais	15%	22%	4%	15%	48%	74%	58%
Parfois (1 à 2 fois/an)	49%	32%	24%	36%	28%	15%	5%
Assez souvent (3 à 5 fois/an)	19%	19%	30%	24%	11%	2%	3%
Très souvent (plus de 5 fois/an)	15%	23%	41%	21%	9%	5%	5%

95% du public a déjà fréquenté les salles de concerts, 86% est déjà allé en festival, 79% s'est déjà rendu dans une salle de spectacle, 77% dans un café-concert, 46% dans une MJC ou apparenté et 36% en discothèque.

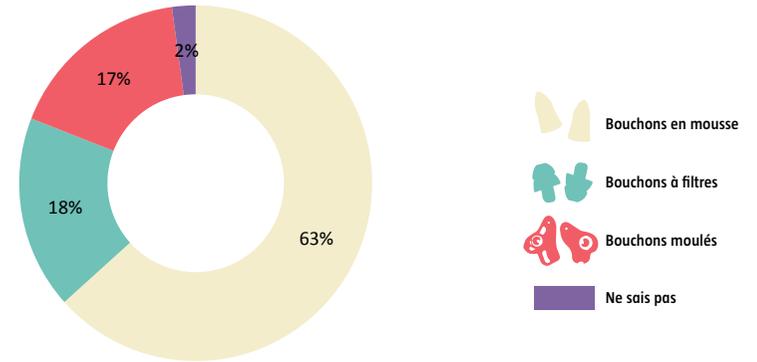
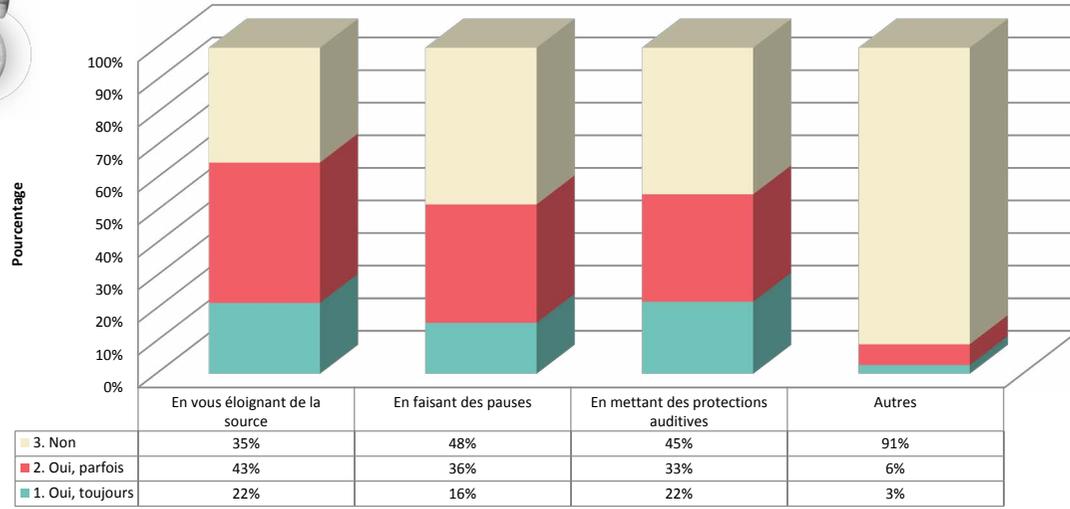
Le public des concerts rock, métal, hard-core, punk est majoritaire à fréquenter les festivals (89% contre 83%), les cafés-concerts (81% contre 73%), les salles de concerts (97% contre 96%) et les discothèques (37% contre 34%). Le public des concerts chanson, jazz, variété quant à lui fréquente majoritairement les salles de spectacles (80% contre 76%) et les MJC ou assimilées avec 46% (contre 45%).

Par rapport à leurs aînés, les moins de 40 ans déclarent plus se rendre dans des lieux diffusant de la musique amplifiée.

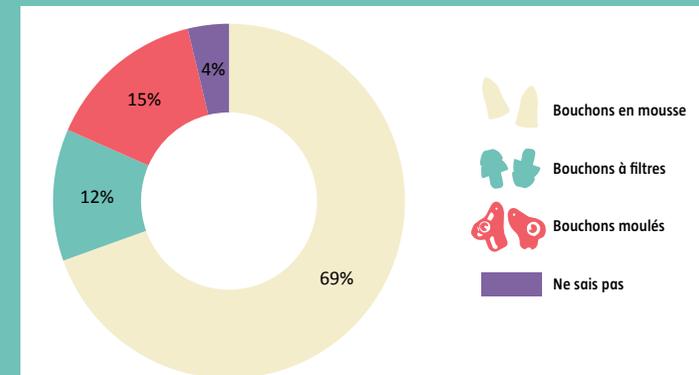
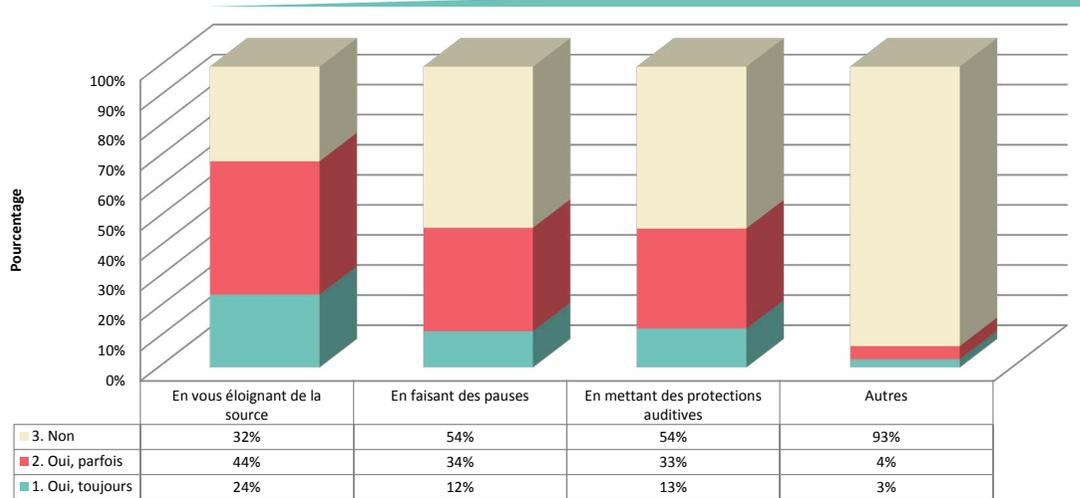
COMPORTEMENT DE PROTECTION



► Evènement 1



► Evènement 2

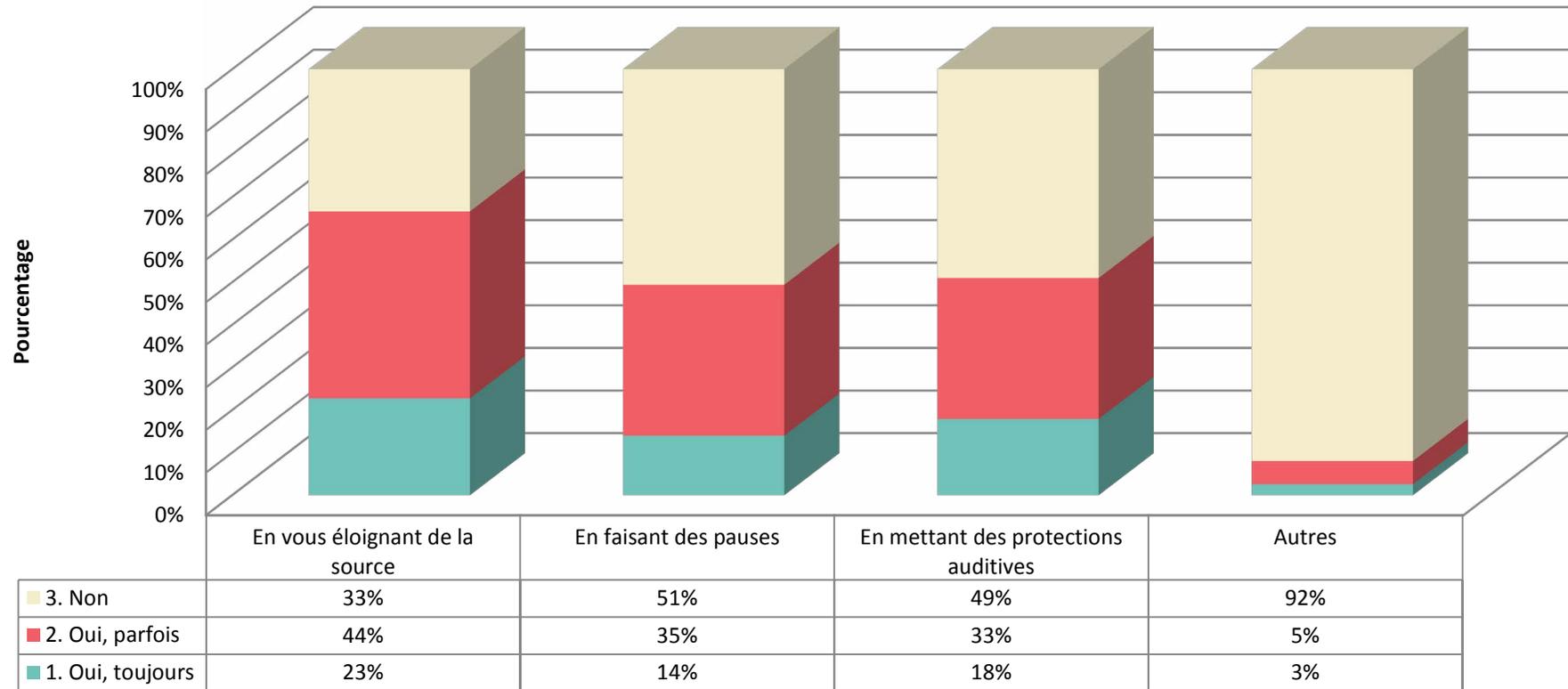


Actions de protection

Types de protection

Actions de protection

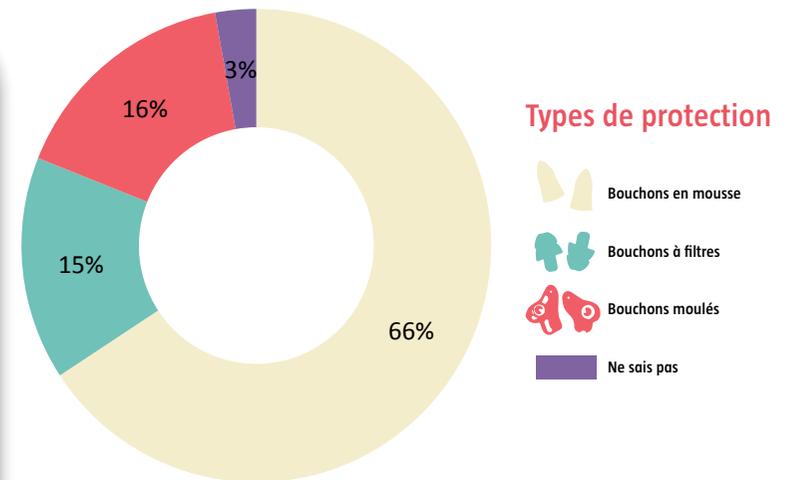
► Général



Sur l'ensemble, 33% ne se protègent jamais contre les risques auditifs lors de leurs sorties en s'éloignant de la source, 51% en faisant des pauses et 49% en portant des protections auditives. 67% se protègent parfois ou toujours contre les risques auditifs lors de leurs sorties en s'éloignant de la source, 49% en faisant des pauses et 51% en portant des protections auditives.

On note que pour les concerts chanson, jazz, variété, 32%, 54% et 54% déclarent ne pas se protéger (en s'éloignant de la source, en faisant des pauses et en portant des protections auditives) contre respectivement 35%, 48% et 45% pour les concerts rock, métal, hard-core ou punk). Le public des concerts rock, métal, hard-core ou punk a tendance à plus se protéger de manière systématique que le public des concerts chanson, jazz, variété.

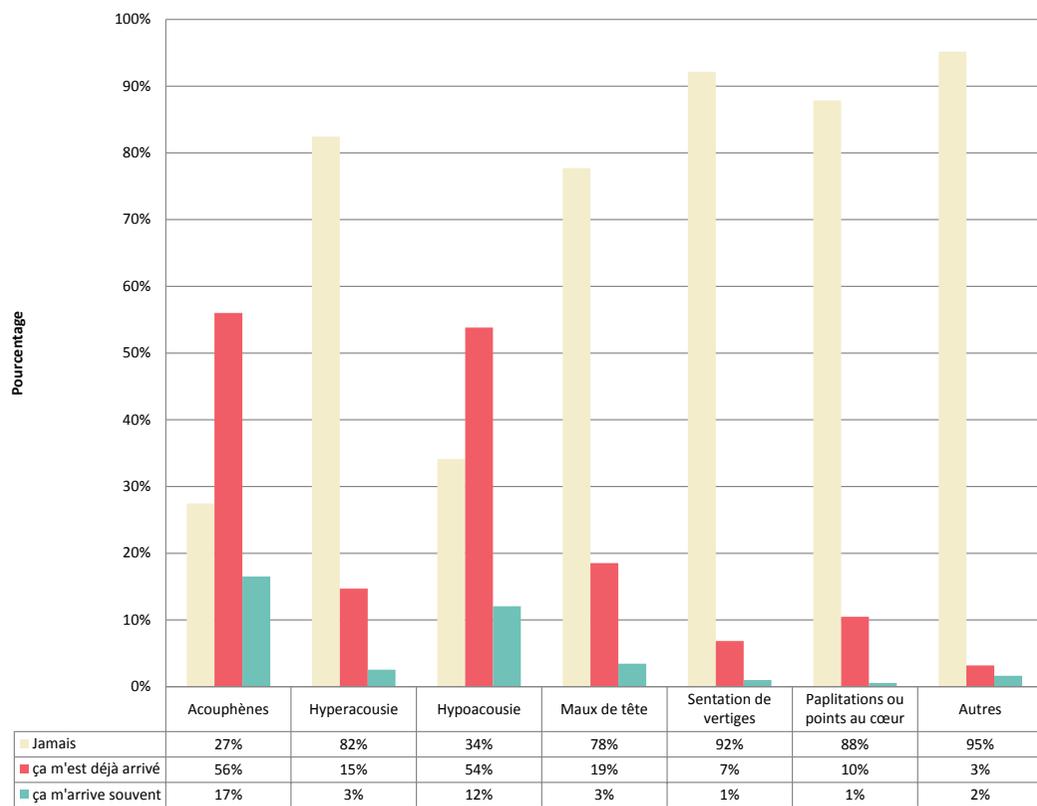
Parmi le public se protégeant en portant des protections auditives, 66% utilisent des bouchons d'oreilles en mousse, 15% utilisent des bouchons standard, 16% des bouchons moulés et 3% ont recours à d'autres moyens. C'est le public des concerts rock, métal, hard-core ou punk, le plus grand «utilisateur» de bouchons moulés avec 17%.



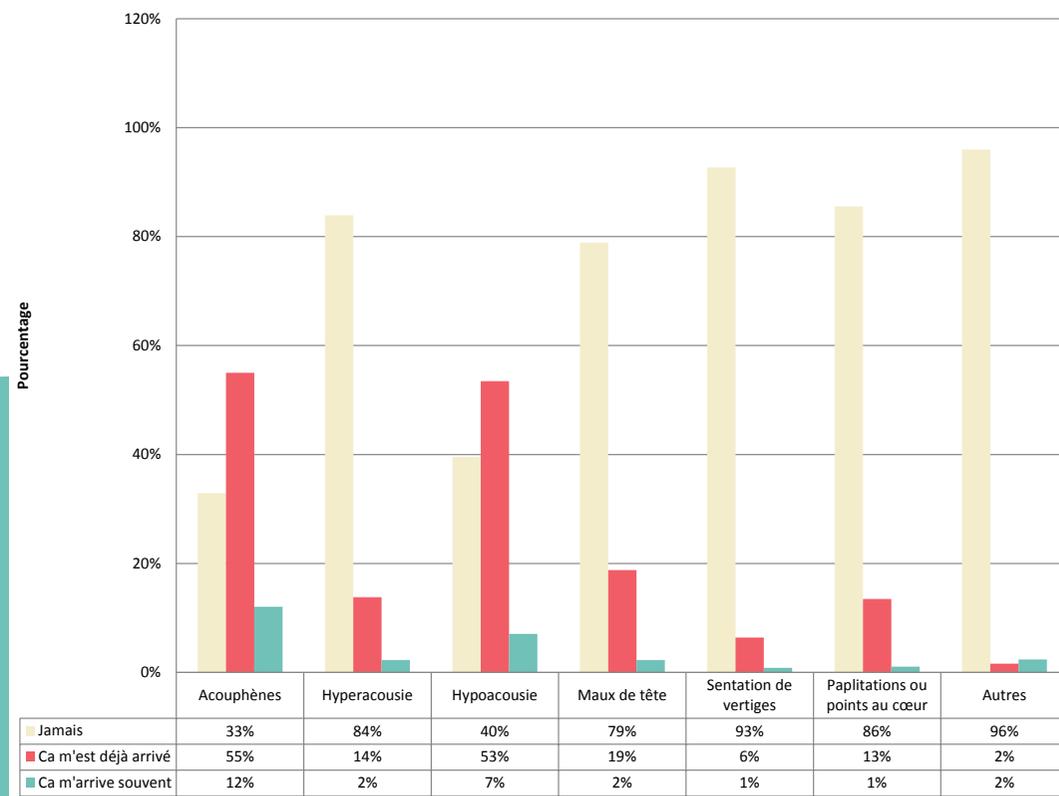


LES TROUBLES AUDITIFS

► Evènement 1



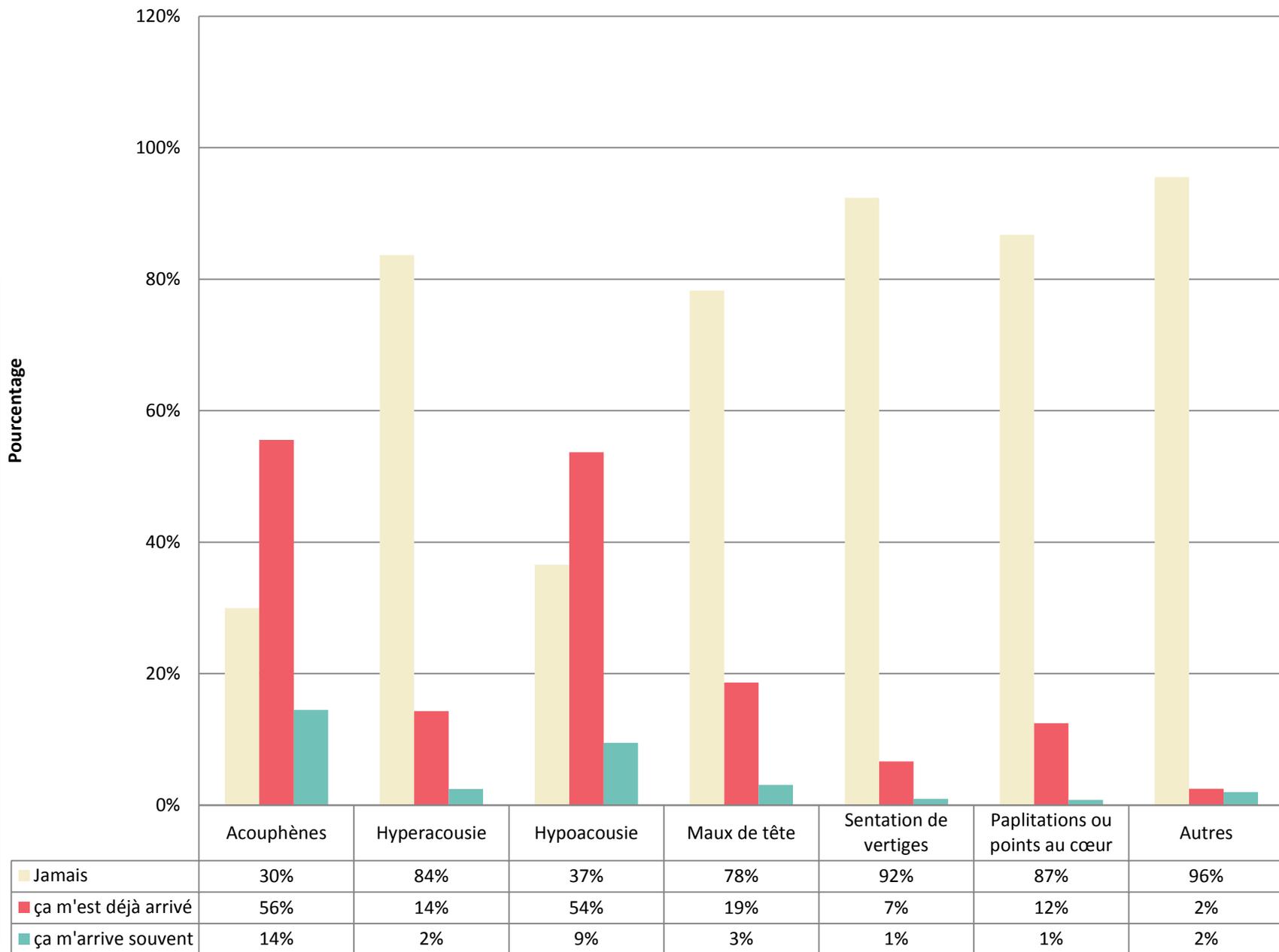
► Evènement 2



► Général

70% du public ont ressenti des sifflements ou bourdonnements après avoir écouté de la musique (acouphènes). 16% ont déjà eu un ressenti exacerbé et douloureux des sons environnants (hyperacousie). 65% ont déjà eu l'impression de moins bien entendre. Des maux de tête ont été ressentis dans 22% des cas, des vertiges dans 8% des cas et 13% du public ont déjà ressenti des palpitations au cœur.

Le public des concerts rock, métal, hard-core ou punk est plus nombreux à avoir ressenti des troubles après avoir écouté de la musique.

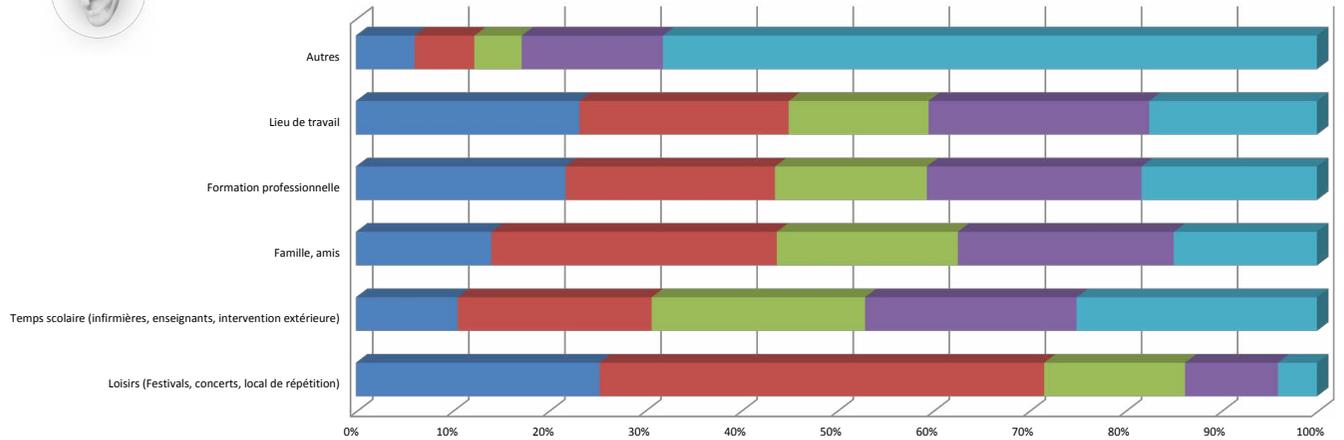




CONNAISSANCE DES RISQUES AUDITIFS

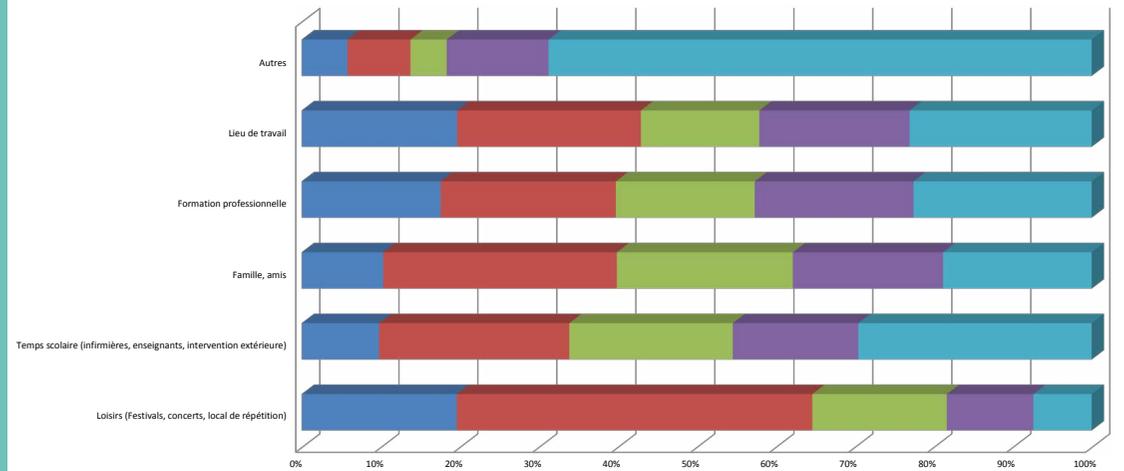
► Niveau d'information

Perception du niveau d'information selon le cadre (Evènement 1)



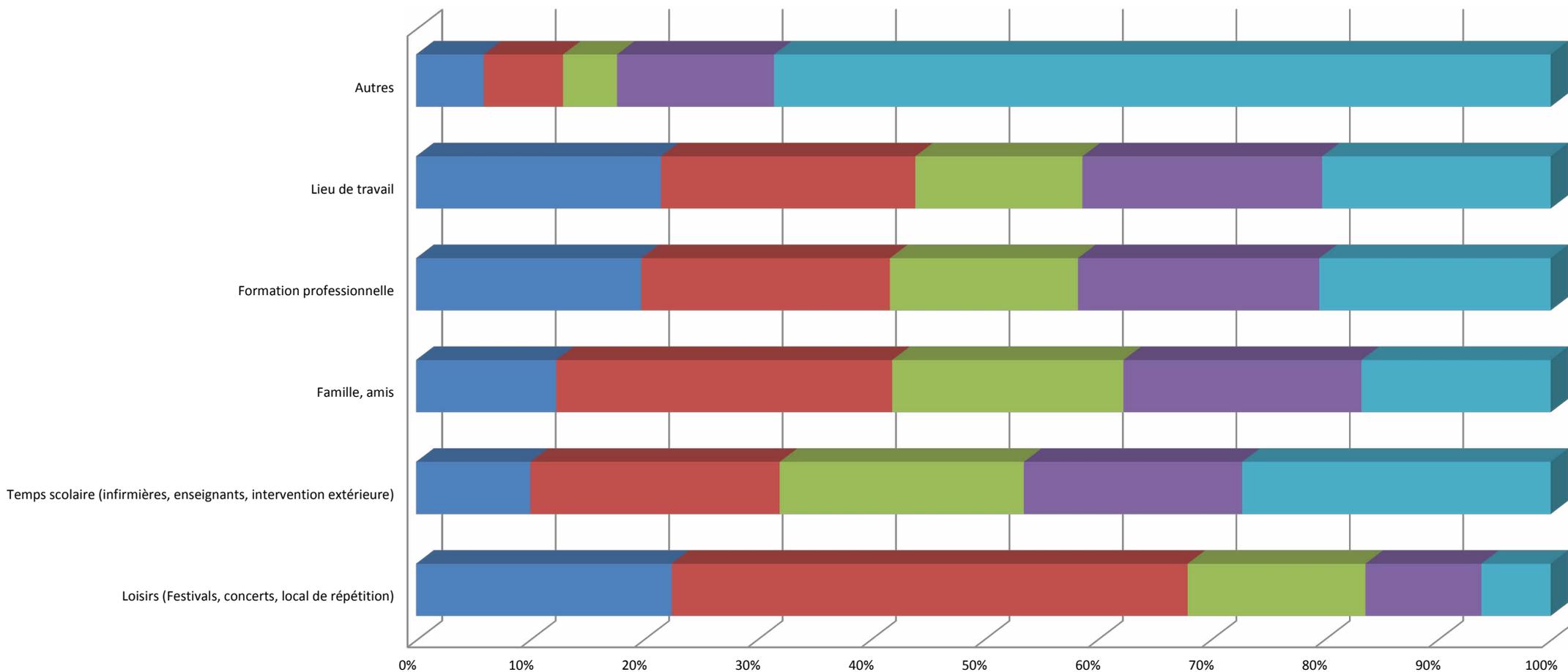
	Loisirs (Festivals, concerts, local de répétition)	Temps scolaire (infirmières, enseignants, intervention extérieure)	Famille, amis	Formation professionnelle	Lieu de travail	Autres
1. Oui, très bien informé	25%	11%	14%	22%	23%	6%
2. Oui, plutôt bien informé	46%	20%	30%	22%	22%	6%
3. Non, plutôt mal informé	15%	22%	19%	16%	15%	5%
4. Non, très mal informé	10%	22%	22%	22%	23%	15%
5. Ne sait pas	4%	25%	15%	18%	17%	68%

Perception du niveau d'information selon le cadre (Evènement 2)



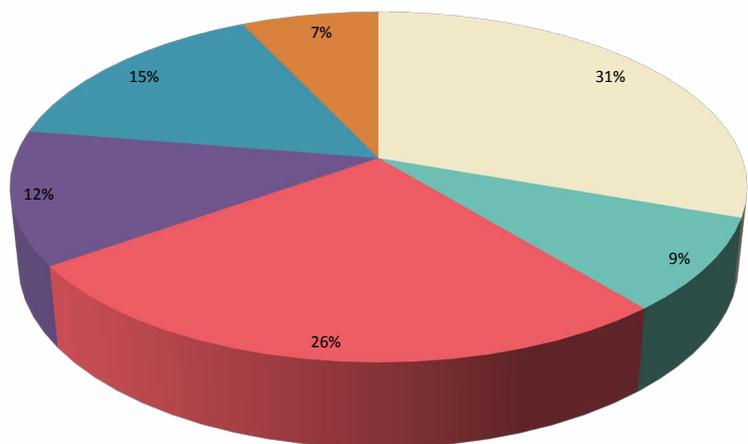
	Loisirs (Festivals, concerts, local de répétition)	Temps scolaire (infirmières, enseignants, intervention extérieure)	Famille, amis	Formation professionnelle	Lieu de travail	Autres
1. Oui, très bien informé	20%	10%	10%	18%	20%	6%
2. Oui, plutôt bien informé	45%	24%	30%	22%	23%	8%
3. Non, plutôt mal informé	17%	21%	22%	18%	15%	5%
4. Non, très mal informé	11%	16%	19%	20%	19%	13%
5. Ne sait pas	7%	29%	19%	22%	23%	68%

Perception du niveau d'information selon le cadre (Général)

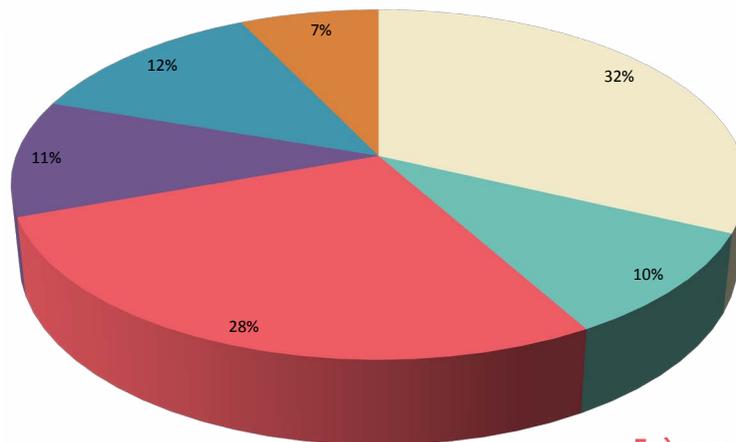
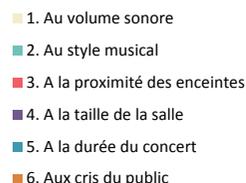


	Loisirs (Festivals, concerts, local de répétition)	Temps scolaire (infirmières, enseignants, intervention extérieure)	Famille, amis	Formation professionnelle	Lieu de travail	Autres
■ 1. Oui, très bien informé	23%	10%	12%	20%	22%	6%
■ 2. Oui, plutôt bien informé	45%	22%	30%	22%	22%	7%
■ 3. Non, plutôt mal informé	16%	22%	20%	17%	15%	5%
■ 4. Non, très mal informé	10%	19%	21%	21%	21%	14%
■ 5. Ne sait pas	6%	27%	17%	20%	20%	68%

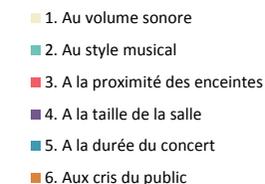
► La cause des risques auditifs



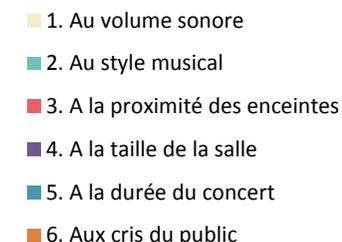
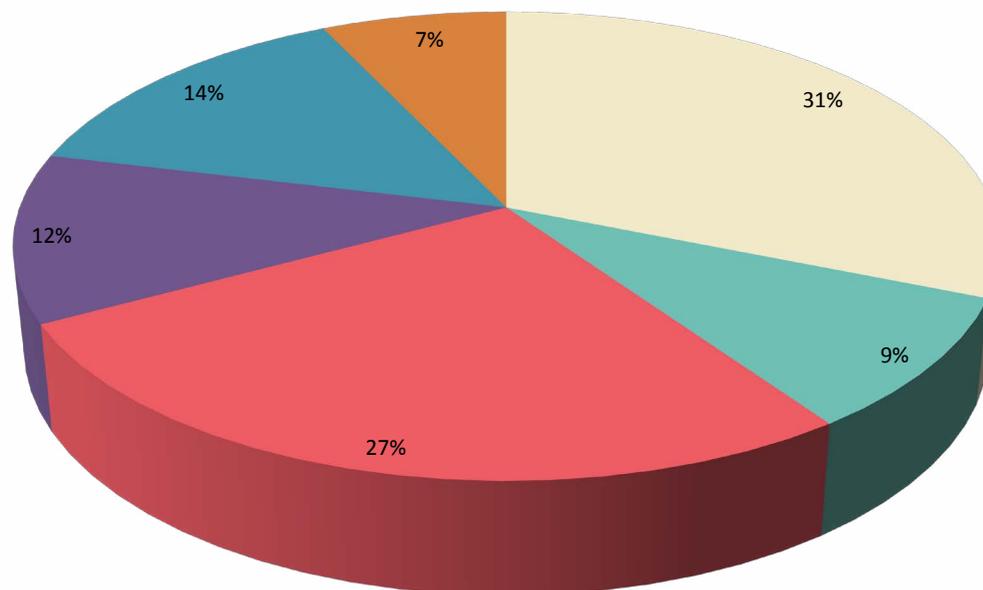
Evènement 1



Evènement 2



Général



69% s'estiment bien informés sur les risques auditifs liés à l'écoute de musique amplifiée dans le cadre des loisirs contre 26% qui s'estiment mal informés avant la sensibilisation d'AGI-SON. Hormis pour le temps scolaire (41%), une majorité s'estime bien ou très bien informés.

L'évènement 1 (concerts rock, métal, hard-core ou punk) compte le plus grand taux de personnes bien informées : 71% au total dans le cadre des loisirs. Comme pour les résultats généraux, c'est dans le temps scolaire que ce public s'estime pas ou peu informé (44%).

Pour le public de l'évènement 2, c'est également le temps scolaire et en famille qu'il s'estime pas ou peu informé (respectivement 37% et 41%). Le public s'estime bien ou très bien informé dans le cadre des loisirs pour 65 % d'entre eux.

Le volume sonore et le temps d'exposition à un volume donné font partis des sources de risques. Pour 31% du public les risques sont liés au volume sonore, à la proximité des enceintes pour 27%, à la durée du concert pour 14%, à la taille de la salle pour 12%, au style musical pour 9% et aux cris du public pour 7%.

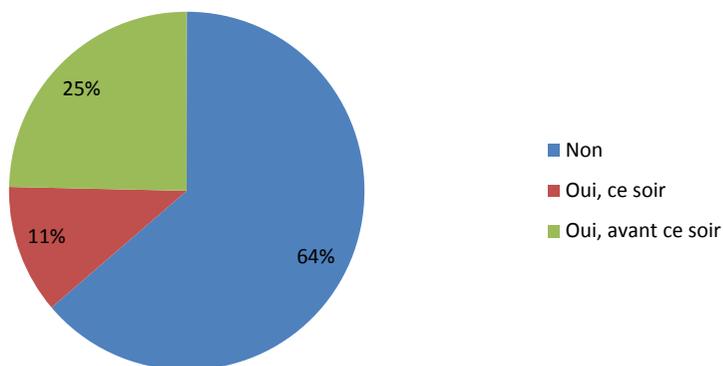


LES OUTILS DE LA CAMPAGNE

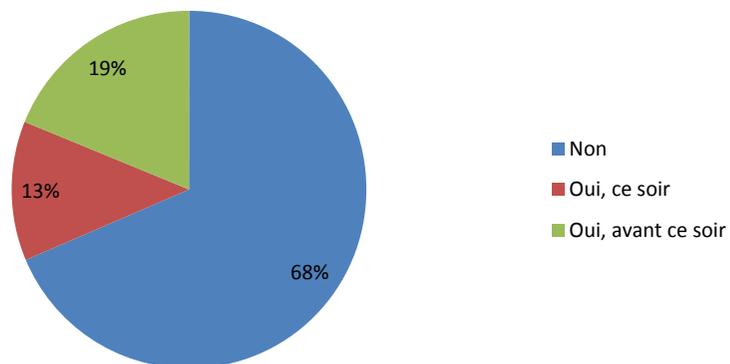
► L'affiche

Vision de l'affiche

Vue de l'affiche (Evènement 1)

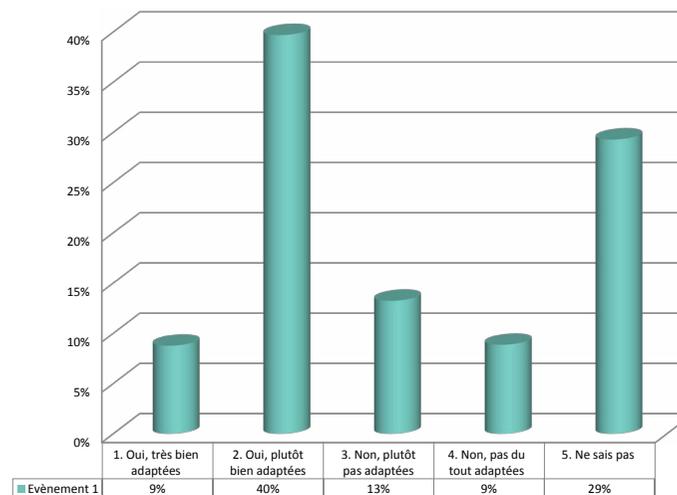


Vue de l'affiche (Evènement 2)

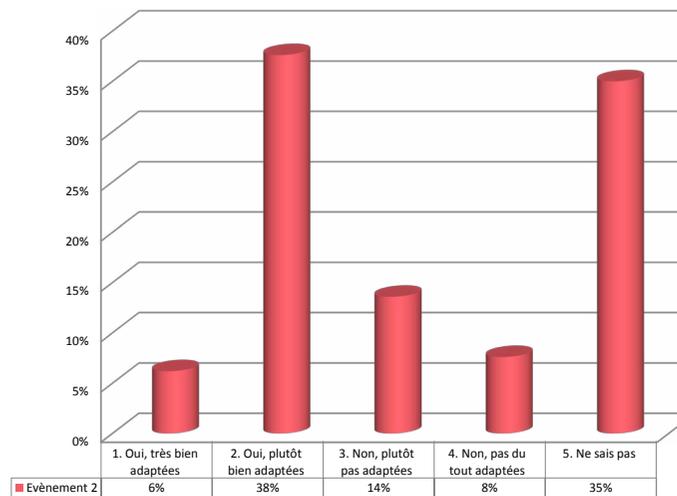


Impact de l'affiche

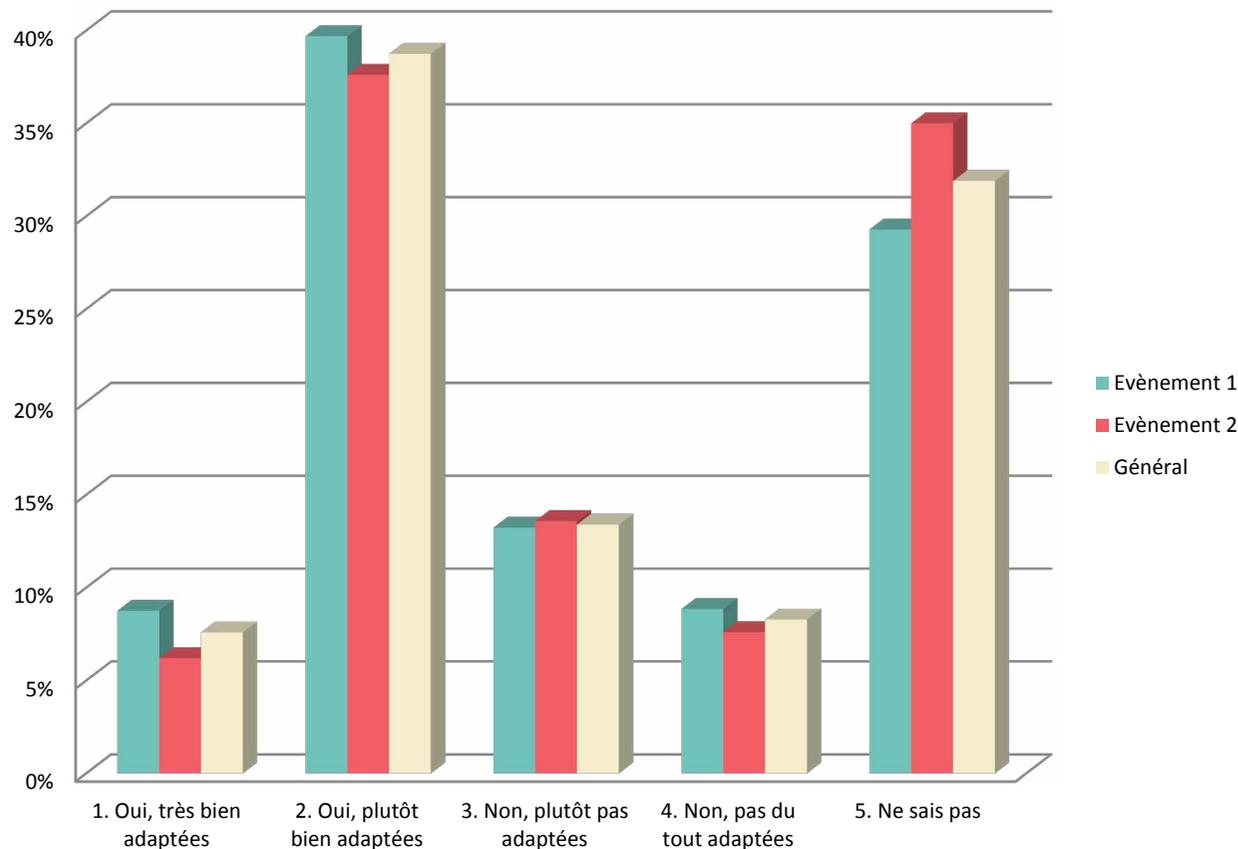
Adaptation de l'affiche - Evènement 1



Adaptation de l'affiche - Evènement 2



Adaptation de l'affiche - Comparatif

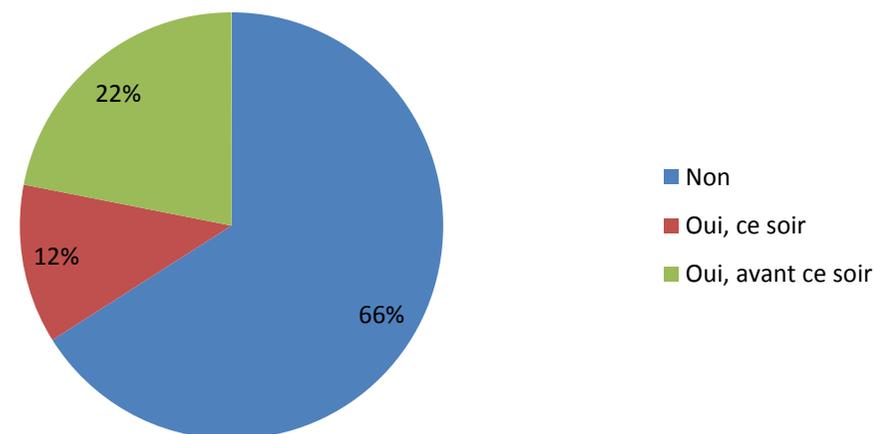


66% des personnes interrogées n'avaient pas vu l'affiche avant le soir de la sensibilisation mais 22% l'avaient déjà vu avant.

Après avoir vu l'affiche, 72% du public pensent qu'elles sont plutôt ou très bien adaptées à la sensibilisation (contre 28% qui estiment qu'elle n'est plutôt pas ou pas du tout adaptée).

Le public de l'évènement 1 (concert rock) est plus nombreux à trouver l'affiche très bien adaptée (9% contre 6% pour l'évènement 2).

Vue de l'affiche (Général)



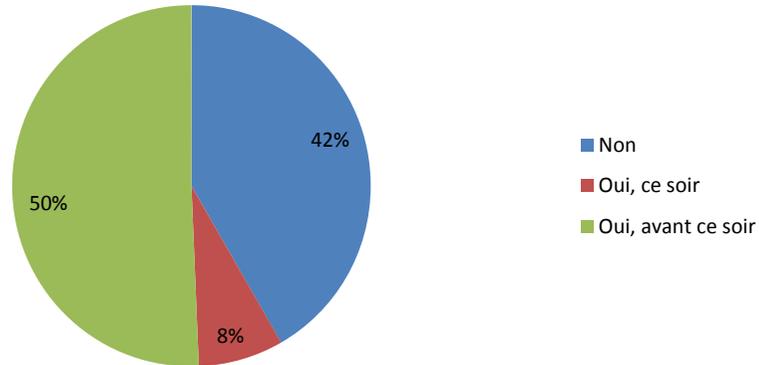


LES OUTILS DE LA CAMPAGNE

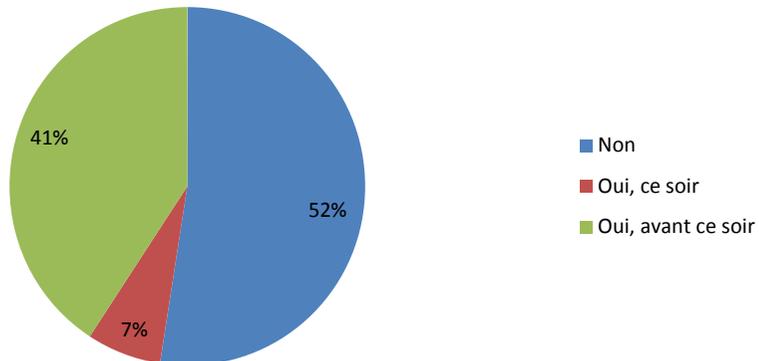
► Les bouchons

Utilisation des bouchons

Utilisation des bouchons (Evènement 1)

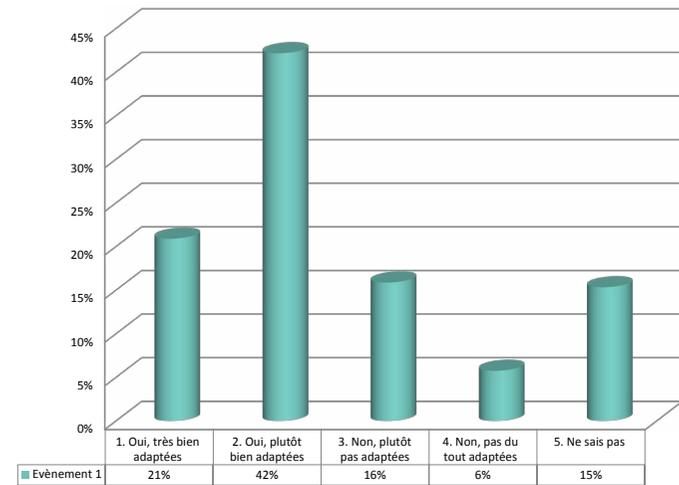


Utilisation des bouchons (Evènement 2)

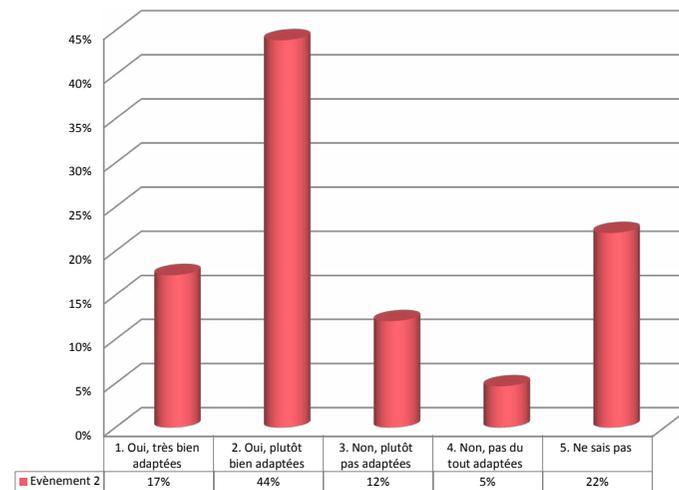


Impact des bouchons

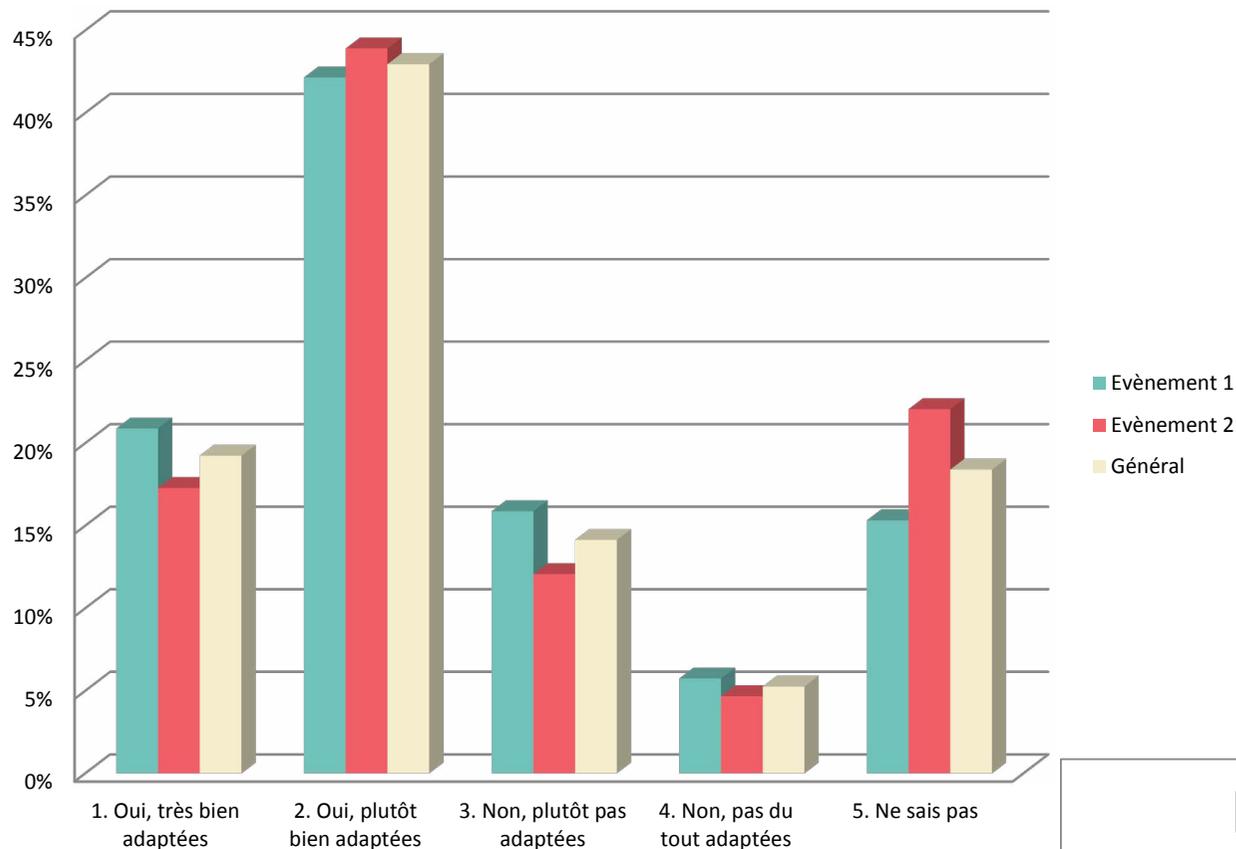
Adaptation des bouchons - Evènement 1



Adaptation des bouchons - Evènement 2



Adaptation des bouchons - Comparatif

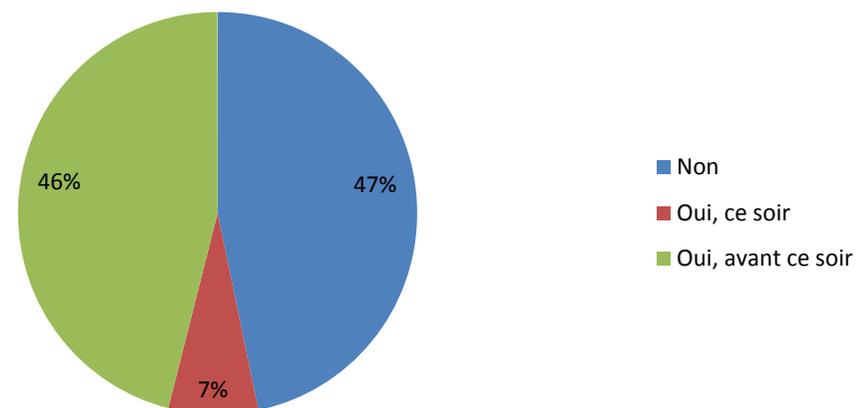


47% des personnes interrogées n'avaient jamais utilisé des bouchons avant le soir de la sensibilisation mais 46% en avaient déjà utilisés auparavant.

62% du public pensent qu'ils sont plutôt ou très bien adaptés à la sensibilisation (contre 19% qui estiment qu'ils ne sont plutôt pas ou pas du tout adaptés).

Le public de l'évènement 1 (concert rock) est plus nombreux à trouver les bouchons très bien adapté (21% contre 17% pour l'évènement 2).

Utilisation des bouchons (Général)

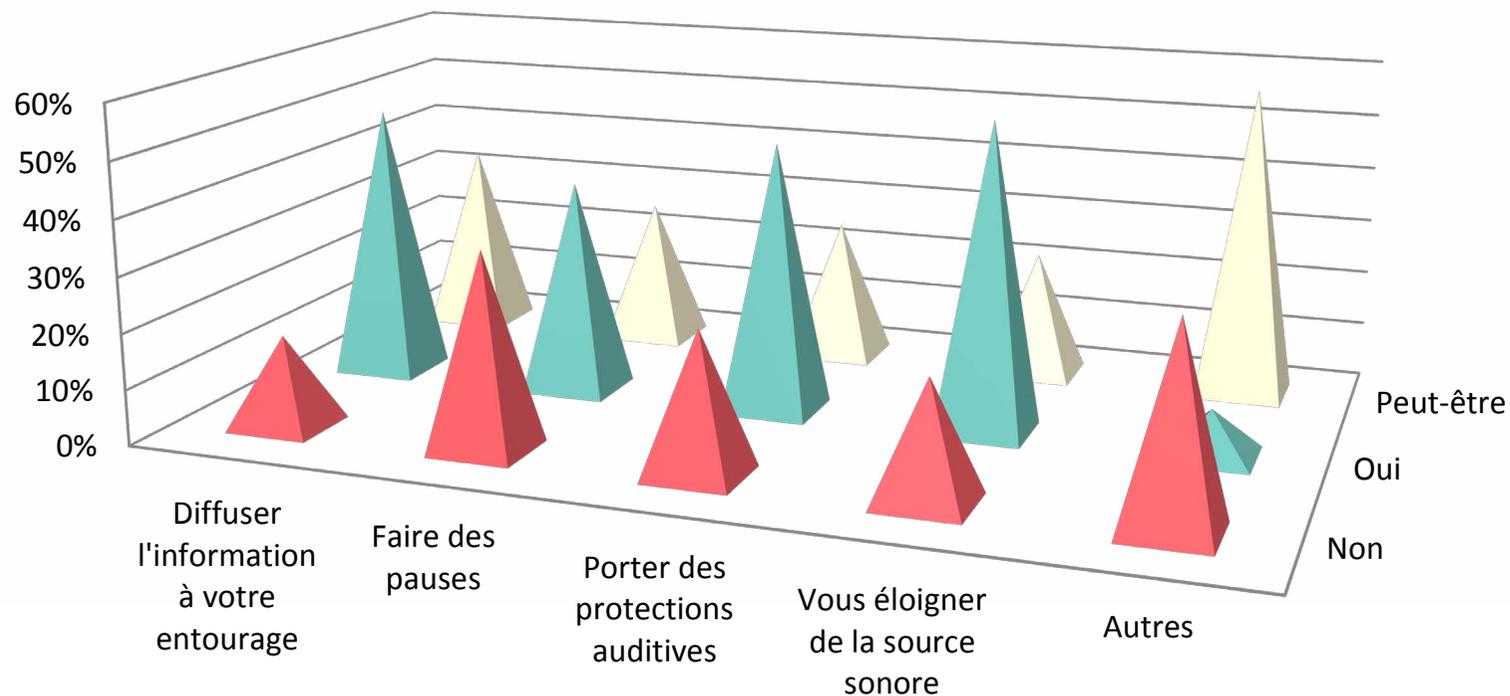




LE COMPORTEMENT FUTUR

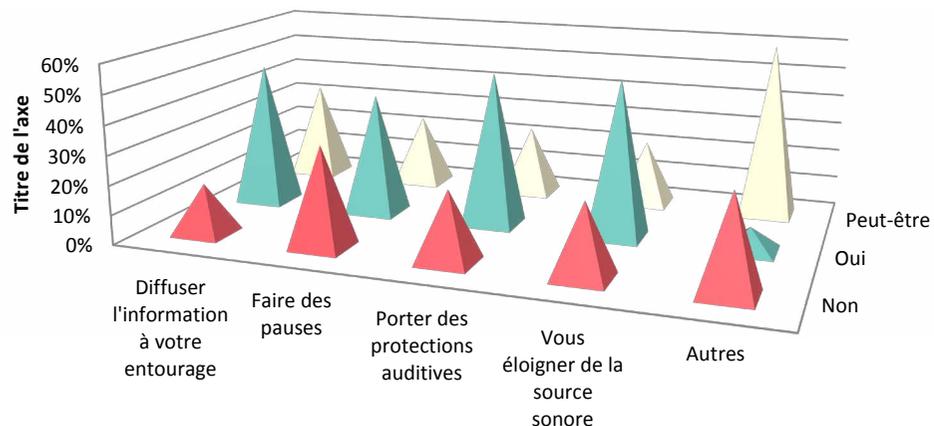
► L'évolution du comportement et le type d'actions envisagées

Général



	Diffuser l'information à votre entourage	Faire des pauses	Porter des protections auditives	Vous éloigner de la source sonore	Autres
■ Non	16%	35%	25%	21%	35%
■ Oui	50%	39%	49%	56%	8%
■ Peut-être	34%	26%	26%	23%	57%

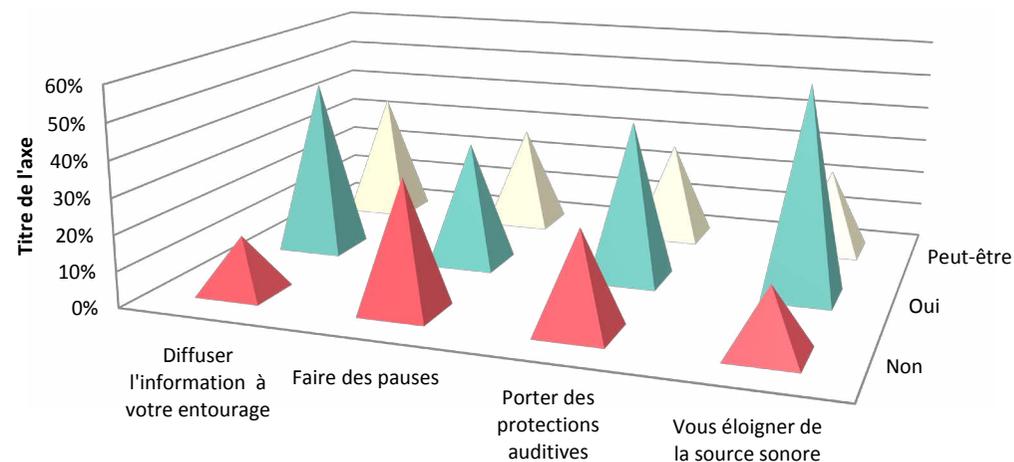
Evènement 1



	Diffuser l'information à votre entourage	Faire des pauses	Porter des protections auditives	Vous éloigner de la source sonore	Autres
■ Non	17%	34%	24%	25%	32%
■ Oui	49%	42%	52%	53%	8%
■ Peut-être	34%	24%	24%	22%	60%

Une majorité des personnes interrogées vont changer de comportement: 56% comptent s'éloigner des sources, 50% comptent diffuser l'information autour d'eux, 49% des personnes interrogées déclarent vouloir porter des bouchons et 39% comptent faire des pauses.

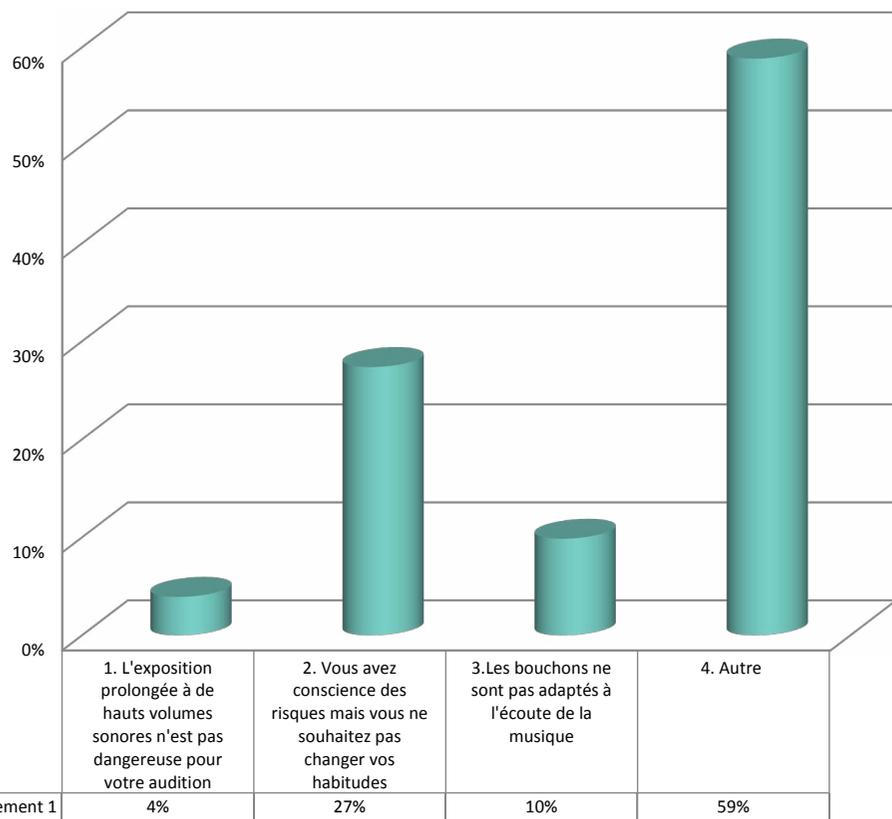
Evènement 2



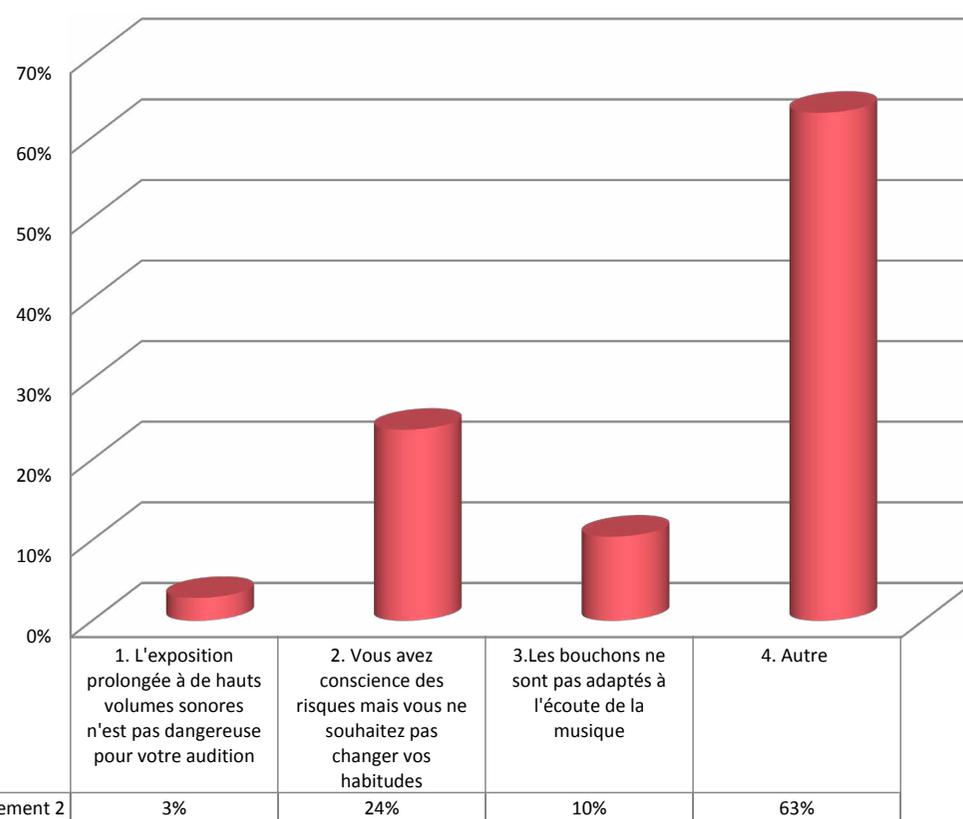
	Diffuser l'information à votre entourage	Faire des pauses	Porter des protections auditives	Vous éloigner de la source sonore
■ Non	16%	36%	27%	18%
■ Oui	49%	35%	45%	58%
■ Peut-être	35%	29%	28%	24%

► L'absence de changement de comportement et ces raisons

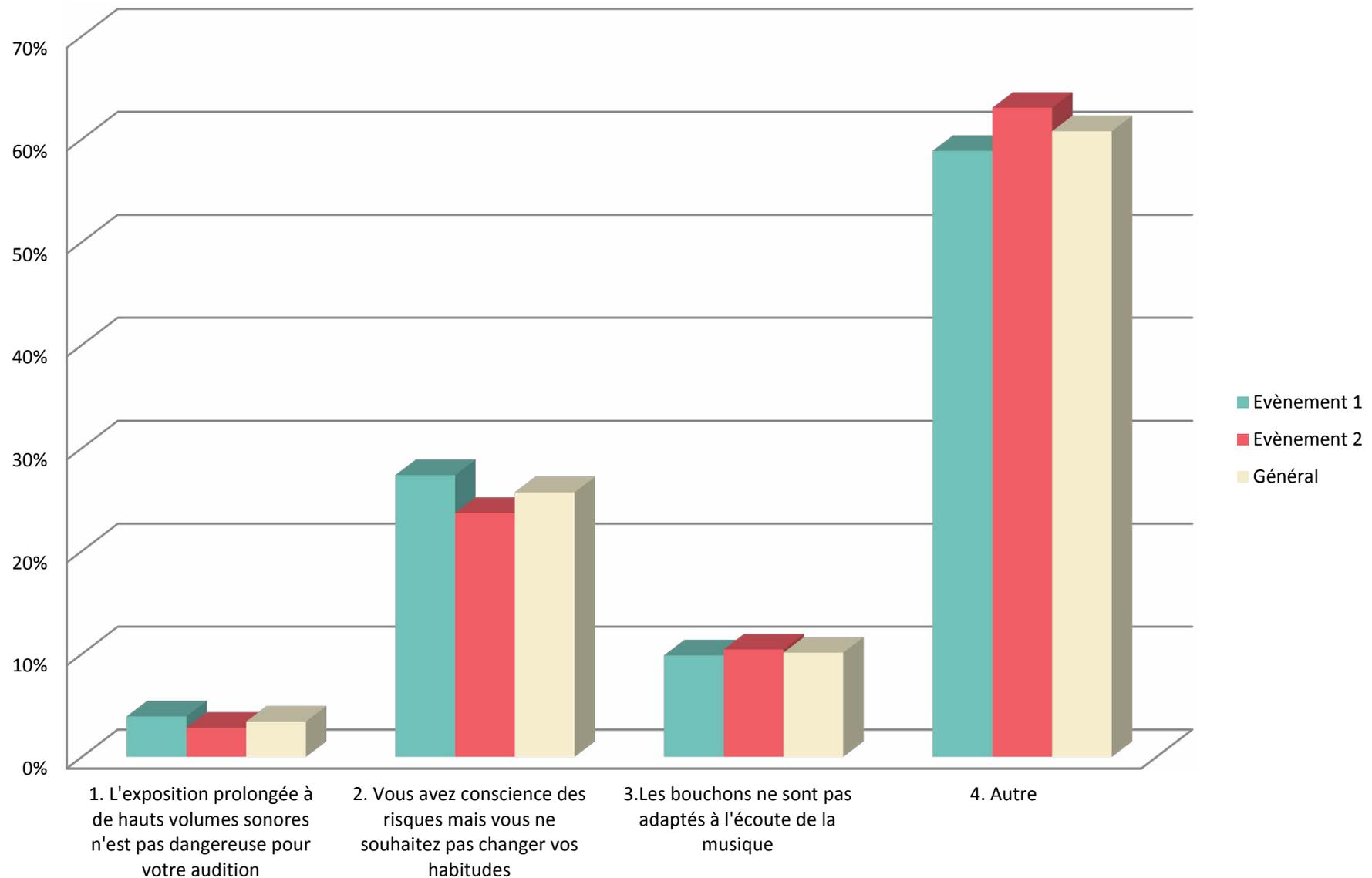
L'absence de protection - Evènement 1



L'absence de protection - Evènement 2

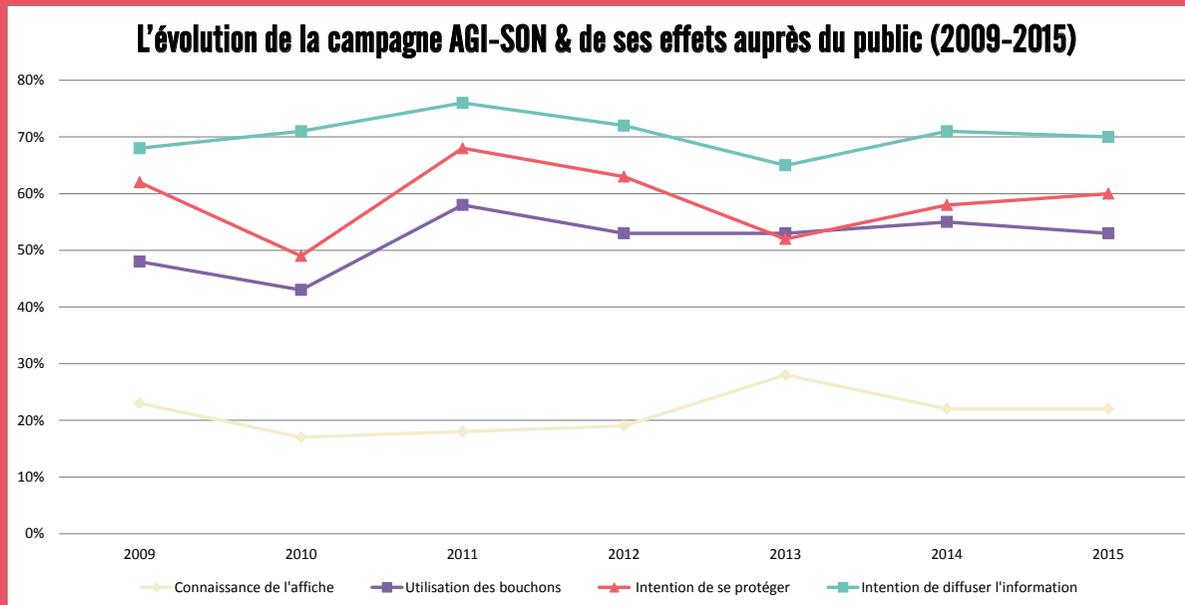


L'absence de protection - Comparatif



Parmi le public ne souhaitant pas se protéger, 26% déclarent avoir conscience des risques auditifs mais ne souhaitent pas changer leur comportement, 10% pensent que les bouchons d'oreilles ne sont pas adaptés à l'écoute de la musique. Enfin, 3% ne souhaitent pas se protéger car ils considèrent qu'une exposition prolongée à de hauts volumes sonores n'est pas dangereuse pour l'audition.

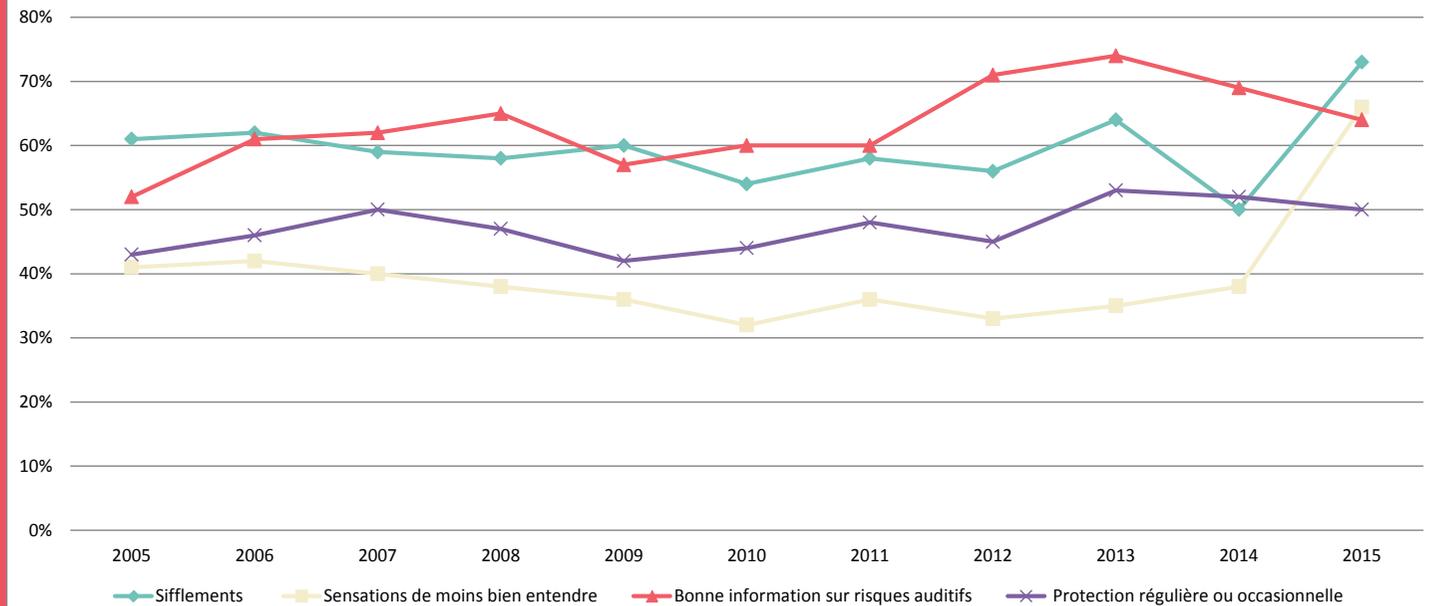
Des données sur les pratiques auditives et la protection mises en relation avec la connaissance des risques et les outils AGI-SON peuvent apporter un nouvel éclairage sur l'impact de la campagne. Les personnes qui se protègent sont mieux informées que celles qui ne se protègent pas (57%). Et les personnes ayant vu l'affiche AGI-SON avant la soirée déclarent plus se protéger toujours ou parfois (63%) par rapport aux personnes n'ayant pas vu l'affiche (45%). L'information participe donc de la protection et du changement des comportements, et son impact n'est pas négligeable.



Les sifflements et bourdonnements ressentis ont augmenté depuis 2014, il en est de même avec la sensation de moins bien entendre a augmenté. Le taux de public se déclarant très bien et plutôt bien informé est moins important par rapport au pic de 2013. De même, on observe une légère baisse de la protection : les personnes déclarant se protéger parfois ou toujours n'utilisent pas uniquement des bouchons comme moyen de protection. Ces variations peuvent s'expliquer par les caractéristiques des répondants qui évoluent d'une enquête à l'autre.

CONCLUSION

L'évolution des pratiques auditives du public (2005-2015)



Après une stabilisation de la connaissance de l'affiche AGI-SON entre 2010 et 2012 (autour de 18%), celle-ci est en stable par rapport à 2014 (22%). Quant à l'utilisation des bouchons d'oreilles, elle subit une légère baisse (53%). En revanche, concernant l'intention de se protéger et l'intention de diffuser l'information, l'évolution est stable. On observe la poursuite d'une forte hausse de ces indicateurs par rapport à 2013 (respectivement 60% et 70%). De même que concernant les pratiques auditives, ces évolutions sont à relativiser en raison de l'évolution de la structure de la population enquêtée au fil des ans.

A large teal-colored triangle pointing towards the top right corner of the page. The word "ANNEXES" is centered within this triangle in white, bold, uppercase letters. The triangle has a slight drop shadow effect.

ANNEXES

Questionnaire public AGI-SON - Evenement Chanson, jazz, variété

*Obligatoire

Qui êtes-vous?

1. 1. Sexe *

Une seule réponse possible.

- Homme
 Femme

2. 2. Age *

Une seule réponse possible.

- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 21 | <input type="radio"/> 41 | <input type="radio"/> 61 | <input type="radio"/> 81 |
| <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 22 | <input type="radio"/> 42 | <input type="radio"/> 62 | <input type="radio"/> 82 |
| <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 23 | <input type="radio"/> 43 | <input type="radio"/> 63 | <input type="radio"/> 83 |
| <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 24 | <input type="radio"/> 44 | <input type="radio"/> 64 | <input type="radio"/> 84 |
| <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> 25 | <input type="radio"/> 45 | <input type="radio"/> 65 | <input type="radio"/> 85 |
| <input type="radio"/> 6 | <input type="radio"/> 26 | <input type="radio"/> 46 | <input type="radio"/> 66 | <input type="radio"/> 86 |
| <input type="radio"/> 7 | <input type="radio"/> 27 | <input type="radio"/> 47 | <input type="radio"/> 67 | <input type="radio"/> 87 |
| <input type="radio"/> 8 | <input type="radio"/> 28 | <input type="radio"/> 48 | <input type="radio"/> 68 | <input type="radio"/> 88 |
| <input type="radio"/> 9 | <input type="radio"/> 29 | <input type="radio"/> 49 | <input type="radio"/> 69 | <input type="radio"/> 89 |
| <input type="radio"/> 10 | <input type="radio"/> 30 | <input type="radio"/> 50 | <input type="radio"/> 70 | <input type="radio"/> 90 |
| <input type="radio"/> 11 | <input type="radio"/> 31 | <input type="radio"/> 51 | <input type="radio"/> 71 | <input type="radio"/> 91 |
| <input type="radio"/> 12 | <input type="radio"/> 32 | <input type="radio"/> 52 | <input type="radio"/> 72 | <input type="radio"/> 92 |
| <input type="radio"/> 13 | <input type="radio"/> 33 | <input type="radio"/> 53 | <input type="radio"/> 73 | <input type="radio"/> 93 |
| <input type="radio"/> 14 | <input type="radio"/> 34 | <input type="radio"/> 54 | <input type="radio"/> 74 | <input type="radio"/> 94 |
| <input type="radio"/> 15 | <input type="radio"/> 35 | <input type="radio"/> 55 | <input type="radio"/> 75 | <input type="radio"/> 95 |
| <input type="radio"/> 16 | <input type="radio"/> 36 | <input type="radio"/> 56 | <input type="radio"/> 76 | <input type="radio"/> 96 |
| <input type="radio"/> 17 | <input type="radio"/> 37 | <input type="radio"/> 57 | <input type="radio"/> 77 | <input type="radio"/> 97 |
| <input type="radio"/> 18 | <input type="radio"/> 38 | <input type="radio"/> 58 | <input type="radio"/> 78 | <input type="radio"/> 98 |
| <input type="radio"/> 19 | <input type="radio"/> 39 | <input type="radio"/> 59 | <input type="radio"/> 79 | <input type="radio"/> 99 |
| <input type="radio"/> 20 | <input type="radio"/> 40 | <input type="radio"/> 60 | <input type="radio"/> 80 | <input type="radio"/> 100 |

3. 3. Dans quel département habitez-vous? *

Une seule réponse possible.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="radio"/> 01 Ain | <input type="radio"/> 11 Aude | <input type="radio"/> 2B Haute-Corse |
| <input type="radio"/> 02 Aisne | <input type="radio"/> 12 Aveyron | <input type="radio"/> 21 Côte-d'Or |
| <input type="radio"/> 03 Allier | <input type="radio"/> 13 Bouches-du-Rhône | <input type="radio"/> 22 Côtes-d'Armor |
| <input type="radio"/> 04 Alpes-de-Haute-Provence | <input type="radio"/> 14 Calvados | <input type="radio"/> 23 Creuse |
| <input type="radio"/> 05 Hautes-Alpes | <input type="radio"/> 15 Cantal | <input type="radio"/> 24 Dordogne |
| <input type="radio"/> 06 Alpes-Maritimes | <input type="radio"/> 16 Charente | <input type="radio"/> 25 Doubs |
| <input type="radio"/> 07 Ardèche | <input type="radio"/> 17 Charente-Maritime | <input type="radio"/> 26 Drôme |
| <input type="radio"/> 08 Ardennes | <input type="radio"/> 18 Cher | <input type="radio"/> 27 Eure |
| <input type="radio"/> 09 Ariège | <input type="radio"/> 19 Corrèze | <input type="radio"/> 28 Eure-et-Loir |
| <input type="radio"/> 10 Aube | <input type="radio"/> 2A Corse-du-Sud | <input type="radio"/> 29 Finistère |

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="radio"/> 30 Gard | <input type="radio"/> 54 Meurthe-et-Moselle | <input type="radio"/> 78 Yvelines |
| <input type="radio"/> 31 Haute-Garonne | <input type="radio"/> 55 Meuse | <input type="radio"/> 79 Deux-Sèvres |
| <input type="radio"/> 32 Gers | <input type="radio"/> 56 Morbihan | <input type="radio"/> 80 Somme |
| <input type="radio"/> 33 Gironde | <input type="radio"/> 57 Moselle | <input type="radio"/> 81 Tarn |
| <input type="radio"/> 34 Hérault | <input type="radio"/> 58 Nièvre | <input type="radio"/> 82 Tarn-et-Garonne |
| <input type="radio"/> 35 Ille-et-Vilaine | <input type="radio"/> 59 Nord | <input type="radio"/> 83 Var |
| <input type="radio"/> 36 Indre | <input type="radio"/> 60 Oise | <input type="radio"/> 84 Vaucluse |
| <input type="radio"/> 37 Indre-et-Loire | <input type="radio"/> 61 Orne | <input type="radio"/> 85 Vendée |
| <input type="radio"/> 38 Isère | <input type="radio"/> 62 Pas-de-Calais | <input type="radio"/> 86 Vienne |
| <input type="radio"/> 39 Jura | <input type="radio"/> 63 Puy-de-Dôme | <input type="radio"/> 87 Haute-Vienne |
| <input type="radio"/> 40 Landes | <input type="radio"/> 64 Pyrénées-Atlantiques | <input type="radio"/> 88 Vosges |
| <input type="radio"/> 41 Loir-et-Cher | <input type="radio"/> 65 Hautes-Pyrénées | <input type="radio"/> 89 Yonne |
| <input type="radio"/> 42 Loire | <input type="radio"/> 66 Pyrénées-Orientales | <input type="radio"/> 90 Territoire de Belfort |
| <input type="radio"/> 43 Haute-Loire | <input type="radio"/> 67 Bas-Rhin | <input type="radio"/> 91 Essonne |
| <input type="radio"/> 44 Loire-Atlantique | <input type="radio"/> 68 Haut-Rhin | <input type="radio"/> 92 Hauts-de-Seine |
| <input type="radio"/> 45 Loiret | <input type="radio"/> 69 Rhône | <input type="radio"/> 93 Seine-Saint-Denis |
| <input type="radio"/> 46 Lot | <input type="radio"/> 70 Haute-Saône | <input type="radio"/> 94 Val-de-Marne |
| <input type="radio"/> 47 Lot-et-Garonne | <input type="radio"/> 71 Saône-et-Loire | <input type="radio"/> 95 Val-d'Oise |
| <input type="radio"/> 48 Lozère | <input type="radio"/> 72 Sarthe | <input type="radio"/> 971 Guadeloupe |
| <input type="radio"/> 49 Maine-et-Loire | <input type="radio"/> 73 Savoie | <input type="radio"/> 972 Martinique |
| <input type="radio"/> 50 Manche | <input type="radio"/> 74 Haute-Savoie | <input type="radio"/> 973 Guyane |
| <input type="radio"/> 51 Marne | <input type="radio"/> 75 Paris | <input type="radio"/> 974 La Réunion |
| <input type="radio"/> 52 Haute-Marne | <input type="radio"/> 76 Seine-Maritime | <input type="radio"/> 976 Mayotte |
| <input type="radio"/> 53 Mayenne | <input type="radio"/> 77 Seine-et-Marne | |

Vos pratiques

4. 4. Est-ce que vous fréquentez ces lieux? *

(plusieurs réponses possibles, mais une seule par ligne)

Une seule réponse possible par ligne.

	Très souvent (plus de 5 fois/an)	Assez souvent (3 à 5 fois/an)	Parfois (1 à 2 fois/an)	Jamais
Festivals	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Café concerts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salle(s) de concerts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salle(s) de spectacles (type Zénith, centre socio- culturel, théâtre)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres salles (maison de quartier, maison de jeunes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Discothèques/boîtes de nuit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Lors de vos sorties, est-ce que vous protégez votre audition? *

(plusieurs réponses possibles, mais une seule par ligne)
Une seule réponse possible par ligne.

	Oui, toujours	Oui, parfois	Non
En vous éloignant de la source sonore	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En faisant des pauses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En mettant des protections auditives	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Si vous vous utilisez des protections auditives, quel type de protection utilisez-vous?

Une seule réponse possible.

- Bouchons en mousse
 Bouchons avec filtres
 Bouchons moulés

Troubles auditifs

7. Après une exposition au son est-ce que vous avez déjà ressenti... *

(Une seule réponse possible par ligne)
Une seule réponse possible par ligne.

	ça m'arrive souvent	ça m'est déjà arrivé	jamais
Impression de moins bien entendre (hypoacousie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sifflements et/ou bourdonnements dans les oreilles (acouphènes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ressenti exacerbé et douloureux des sons environnants (hyperacousie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Maux de tête	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sensation de vertiges	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Palpitations ou points au coeur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Risques auditifs

8. Estimez-vous être bien informé sur les risques auditifs & dans quel cadre? *

(Une seule réponse possible par ligne)
Une seule réponse possible par ligne.

	1. Oui, très bien informé	2. Oui, plutôt bien informé	3. Non, plutôt mal informé	4. Non, très mal informé
Loisirs (Festivals, concerts, local de répétition)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Temps scolaire (infirmières, enseignants, intervention extérieure)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Famille, amis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formation professionnelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lieu de travail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre :	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Selon vous, lors d'un concert, les risques auditifs sont surtout liés... *

(Plusieurs réponses possibles)
Plusieurs réponses possibles.

1. Au volume sonore
 2. Au style musical
 3. A la proximité des enceintes
 4. A la taille de la salle
 5. A la durée du concert
 6. Aux cris du public

Les outils de sensibilisation

10. Aviez-vous...? *

(Une seule réponse possible par ligne)
Une seule réponse possible par ligne.

	Oui, avant ce soir	Oui, ce soir	Non
...vu l'affiche de la campagne Hein?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...utilisé les bouchons d'oreilles distribués lors de concert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. En matière de prévention des risques auditifs, pensez-vous que... *

(Une seule réponse possible par ligne)
Une seule réponse possible par ligne.

	Très bien adaptés	Plutôt bien adaptés	Plutôt pas adaptés	Pas du tout adaptés	Ne sais pas
...les affiches sont...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...les bouchons d'oreilles sont...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Suite à cette sensibilisation, comptez-vous... *

(Une seule réponse possible par ligne)
Une seule réponse possible par ligne.

	Oui	Non	Peut-être
...Diffuser l'information à votre entourage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...Faire des pauses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...Porter des protections auditives	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...Vous éloigner de la source sonore	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Si non, pourquoi? (Plusieurs réponses possibles)

Plusieurs réponses possibles.

1. L'exposition prolongée à de hauts volumes sonores n'est pas dangereuse pour votre audition
 2. Vous avez conscience des risques mais vous ne souhaitez pas changer vos habitudes
 3. Les bouchons ne sont pas adaptés à l'écoute de la musique
 Autre : _____

Questionnaire public AGI-SON - Evenement Rock, métal, hard-core, punk *Obligatoire

Qui êtes-vous?

1. 1. Sexe *

Une seule réponse possible.

- Homme
 Femme

2. 2. Age *

Une seule réponse possible.

- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 21 | <input type="radio"/> 41 | <input type="radio"/> 61 | <input type="radio"/> 81 |
| <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 22 | <input type="radio"/> 42 | <input type="radio"/> 62 | <input type="radio"/> 82 |
| <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 23 | <input type="radio"/> 43 | <input type="radio"/> 63 | <input type="radio"/> 83 |
| <input type="radio"/> 4 | <input type="radio"/> 24 | <input type="radio"/> 44 | <input type="radio"/> 64 | <input type="radio"/> 84 |
| <input type="radio"/> 5 | <input type="radio"/> 25 | <input type="radio"/> 45 | <input type="radio"/> 65 | <input type="radio"/> 85 |
| <input type="radio"/> 6 | <input type="radio"/> 26 | <input type="radio"/> 46 | <input type="radio"/> 66 | <input type="radio"/> 86 |
| <input type="radio"/> 7 | <input type="radio"/> 27 | <input type="radio"/> 47 | <input type="radio"/> 67 | <input type="radio"/> 87 |
| <input type="radio"/> 8 | <input type="radio"/> 28 | <input type="radio"/> 48 | <input type="radio"/> 68 | <input type="radio"/> 88 |
| <input type="radio"/> 9 | <input type="radio"/> 29 | <input type="radio"/> 49 | <input type="radio"/> 69 | <input type="radio"/> 89 |
| <input type="radio"/> 10 | <input type="radio"/> 30 | <input type="radio"/> 50 | <input type="radio"/> 70 | <input type="radio"/> 90 |
| <input type="radio"/> 11 | <input type="radio"/> 31 | <input type="radio"/> 51 | <input type="radio"/> 71 | <input type="radio"/> 91 |
| <input type="radio"/> 12 | <input type="radio"/> 32 | <input type="radio"/> 52 | <input type="radio"/> 72 | <input type="radio"/> 92 |
| <input type="radio"/> 13 | <input type="radio"/> 33 | <input type="radio"/> 53 | <input type="radio"/> 73 | <input type="radio"/> 93 |
| <input type="radio"/> 14 | <input type="radio"/> 34 | <input type="radio"/> 54 | <input type="radio"/> 74 | <input type="radio"/> 94 |
| <input type="radio"/> 15 | <input type="radio"/> 35 | <input type="radio"/> 55 | <input type="radio"/> 75 | <input type="radio"/> 95 |
| <input type="radio"/> 16 | <input type="radio"/> 36 | <input type="radio"/> 56 | <input type="radio"/> 76 | <input type="radio"/> 96 |
| <input type="radio"/> 17 | <input type="radio"/> 37 | <input type="radio"/> 57 | <input type="radio"/> 77 | <input type="radio"/> 97 |
| <input type="radio"/> 18 | <input type="radio"/> 38 | <input type="radio"/> 58 | <input type="radio"/> 78 | <input type="radio"/> 98 |
| <input type="radio"/> 19 | <input type="radio"/> 39 | <input type="radio"/> 59 | <input type="radio"/> 79 | <input type="radio"/> 99 |
| <input type="radio"/> 20 | <input type="radio"/> 40 | <input type="radio"/> 60 | <input type="radio"/> 80 | <input type="radio"/> 100 |

3. 3. Dans quel département habitez-vous? *

Une seule réponse possible.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="radio"/> 01 Ain | <input type="radio"/> 11 Aude | <input type="radio"/> 2B Haute-Corse |
| <input type="radio"/> 02 Aisne | <input type="radio"/> 12 Aveyron | <input type="radio"/> 21 Côte-d'Or |
| <input type="radio"/> 03 Allier | <input type="radio"/> 13 Bouches-du-Rhône | <input type="radio"/> 22 Côtes-d'Armor |
| <input type="radio"/> 04 Alpes-de-Haute-Provence | <input type="radio"/> 14 Calvados | <input type="radio"/> 23 Creuse |
| <input type="radio"/> 05 Hautes-Alpes | <input type="radio"/> 15 Cantal | <input type="radio"/> 24 Dordogne |
| <input type="radio"/> 06 Alpes-Maritimes | <input type="radio"/> 16 Charente | <input type="radio"/> 25 Doubs |
| <input type="radio"/> 07 Ardèche | <input type="radio"/> 17 Charente-Maritime | <input type="radio"/> 26 Drôme |
| <input type="radio"/> 08 Ardennes | <input type="radio"/> 18 Cher | <input type="radio"/> 27 Eure |
| <input type="radio"/> 09 Ariège | <input type="radio"/> 19 Corrèze | <input type="radio"/> 28 Eure-et-Loir |
| <input type="radio"/> 10 Aube | <input type="radio"/> 2A Corse-du-Sud | <input type="radio"/> 29 Finistère |

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="radio"/> 30 Gard | <input type="radio"/> 54 Meurthe-et-Moselle | <input type="radio"/> 78 Yvelines |
| <input type="radio"/> 31 Haute-Garonne | <input type="radio"/> 55 Meuse | <input type="radio"/> 79 Deux-Sèvres |
| <input type="radio"/> 32 Gers | <input type="radio"/> 56 Morbihan | <input type="radio"/> 80 Somme |
| <input type="radio"/> 33 Gironde | <input type="radio"/> 57 Moselle | <input type="radio"/> 81 Tarn |
| <input type="radio"/> 34 Hérault | <input type="radio"/> 58 Nièvre | <input type="radio"/> 82 Tarn-et-Garonne |
| <input type="radio"/> 35 Ille-et-Vilaine | <input type="radio"/> 59 Nord | <input type="radio"/> 83 Var |
| <input type="radio"/> 36 Indre | <input type="radio"/> 60 Oise | <input type="radio"/> 84 Vaucluse |
| <input type="radio"/> 37 Indre-et-Loire | <input type="radio"/> 61 Orne | <input type="radio"/> 85 Vendée |
| <input type="radio"/> 38 Isère | <input type="radio"/> 62 Pas-de-Calais | <input type="radio"/> 86 Vienne |
| <input type="radio"/> 39 Jura | <input type="radio"/> 63 Puy-de-Dôme | <input type="radio"/> 87 Haute-Vienne |
| <input type="radio"/> 40 Landes | <input type="radio"/> 64 Pyrénées-Atlantiques | <input type="radio"/> 88 Vosges |
| <input type="radio"/> 41 Loir-et-Cher | <input type="radio"/> 65 Hautes-Pyrénées | <input type="radio"/> 89 Yonne |
| <input type="radio"/> 42 Loire | <input type="radio"/> 66 Pyrénées-Orientales | <input type="radio"/> 90 Territoire de Belfort |
| <input type="radio"/> 43 Haute-Loire | <input type="radio"/> 67 Bas-Rhin | <input type="radio"/> 91 Essonne |
| <input type="radio"/> 44 Loire-Atlantique | <input type="radio"/> 68 Haut-Rhin | <input type="radio"/> 92 Hauts-de-Seine |
| <input type="radio"/> 45 Loiret | <input type="radio"/> 69 Rhône | <input type="radio"/> 93 Seine-Saint-Denis |
| <input type="radio"/> 46 Lot | <input type="radio"/> 70 Haute-Saône | <input type="radio"/> 94 Val-de-Marne |
| <input type="radio"/> 47 Lot-et-Garonne | <input type="radio"/> 71 Saône-et-Loire | <input type="radio"/> 95 Val-d'Oise |
| <input type="radio"/> 48 Lozère | <input type="radio"/> 72 Sarthe | <input type="radio"/> 971 Guadeloupe |
| <input type="radio"/> 49 Maine-et-Loire | <input type="radio"/> 73 Savoie | <input type="radio"/> 972 Martinique |
| <input type="radio"/> 50 Manche | <input type="radio"/> 74 Haute-Savoie | <input type="radio"/> 973 Guyane |
| <input type="radio"/> 51 Marne | <input type="radio"/> 75 Paris | <input type="radio"/> 974 La Réunion |
| <input type="radio"/> 52 Haute-Marne | <input type="radio"/> 76 Seine-Maritime | <input type="radio"/> 976 Mayotte |
| <input type="radio"/> 53 Mayenne | <input type="radio"/> 77 Seine-et-Marne | |

Vos pratiques

4. 4. Est-ce que vous fréquentez ces lieux? *

(plusieurs réponses possibles, mais une seule par ligne)

Une seule réponse possible par ligne.

	Très souvent (plus de 5 fois/an)	Assez souvent (3 à 5 fois/an)	Parfois (1 à 2 fois/an)	Jamais
Festivals	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Café concerts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salle(s) de concerts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salle(s) de spectacles (type Zénith, centre socio- culturel, théâtre)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres salles (maison de quartier, maison de jeunes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Discothèques/boîtes de nuit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Lors de vos sorties, est-ce que vous protégez votre audition? *

(plusieurs réponses possibles, mais une seule par ligne)
Une seule réponse possible par ligne.

	Oui, toujours	Oui, parfois	Non
En vous éloignant de la source sonore	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En faisant des pauses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En mettant des protections auditives	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Si vous vous utilisez des protections auditives, quel type de protection utilisez-vous?

Une seule réponse possible.

- Bouchons en mousse
 Bouchons avec filtres
 Bouchons moulés

Troubles auditifs

7. Après une exposition au son est-ce que vous avez déjà ressenti... *

(Une seule réponse possible par ligne)
Une seule réponse possible par ligne.

	ça m'arrive souvent	ça m'est déjà arrivé	jamais
Impression de moins bien entendre (hypoacousie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sifflements et/ou bourdonnements dans les oreilles (acouphènes)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ressenti exacerbé et douloureux des sons environnants (hyperacousie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Maux de tête	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sensation de vertiges	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Palpitations ou points au coeur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Risques auditifs

8. Estimez-vous être bien informé sur les risques auditifs & dans quel cadre? *

(Une seule réponse possible par ligne)
Une seule réponse possible par ligne.

	1. Oui, très bien informé	2. Oui, plutôt bien informé	3. Non, plutôt mal informé	4. Non, très mal informé
Loisirs (Festivals, concerts, local de répétition)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Temps scolaire (infirmières, enseignants, intervention extérieure)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Famille, amis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formation professionnelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lieu de travail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre :	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Selon vous, lors d'un concert, les risques auditifs sont surtout liés... *

(Plusieurs réponses possibles)
Plusieurs réponses possibles.

1. Au volume sonore
 2. Au style musical
 3. A la proximité des enceintes
 4. A la taille de la salle
 5. A la durée du concert
 6. Aux cris du public

Les outils de sensibilisation

10. Aviez-vous...? *

(Une seule réponse possible par ligne)
Une seule réponse possible par ligne.

	Oui, avant ce soir	Oui, ce soir	Non
...vu l'affiche de la campagne Hein?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...utilisé les bouchons d'oreilles distribués lors de concert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. En matière de prévention des risques auditifs, pensez-vous que... *

(Une seule réponse possible par ligne)
Une seule réponse possible par ligne.

	Très bien adaptés	Plutôt bien adaptés	Plutôt pas adaptés	Pas du tout adaptés	Ne sais pas
...les affiches sont...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...les bouchons d'oreilles sont...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Suite à cette sensibilisation, comptez-vous... *

(Une seule réponse possible par ligne)
Une seule réponse possible par ligne.

	Oui	Non	Peut-être
...Diffuser l'information à votre entourage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...Faire des pauses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...Porter des protections auditives	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...Vous éloigner de la source sonore	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Si non, pourquoi? (Plusieurs réponses possibles)

Plusieurs réponses possibles.

1. L'exposition prolongée à de hauts volumes sonores n'est pas dangereuse pour votre audition
 2. Vous avez conscience des risques mais vous ne souhaitez pas changer vos habitudes
 3. Les bouchons ne sont pas adaptés à l'écoute de la musique
 Autre : _____

MOIS DE LA GESTION SONORE

- novembre 2015 -

Sensibiliser / Prévenir / Former

A la gestion sonore et aux risques auditifs liés à l'écoute et la pratique de la musique

Contacts presse

AOURA

Patricia Tégliat – 06 85 11 10 85 - patricia@aoura.com

Julie Bataille – 06 75 46 81 65 - julie@aoura.com

Contacts AGI-SON

6 rue Duchefdelaville – 75013 Paris

01 44 23 82 13 – info@agi-son.org

www.agi-son.org

